

# 2022-2028年中国照明灯具 行业深度分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国照明灯具行业深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477T7V3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

照明灯具的作用已经不仅仅局限于照明，也是家居的眼睛，更多的时候它起到的是装饰作用。因此照明灯具的选择就要更加复杂得多，它不仅涉及到安全省电，而且会涉及到材质、种类、风格品位等诸多因素。一个好的灯饰，可能一下成为装修的灵魂。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国照明灯具行业深度分析与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了照明灯具行业市场发展环境、照明灯具整体运行态势等，接着分析了照明灯具行业市场运行的现状，然后介绍了照明灯具市场竞争格局。随后，报告对照明灯具做了重点企业经营状况分析，最后分析了照明灯具行业发展趋势与投资预测。您若想对照明灯具产业有个系统的了解或者想投资照明灯具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 照明灯具行业特性研究

#### 第一章 2016-2020年世界灯具行业发展状况分析

##### 1.1 2016-2020年世界主要灯具公司动态

###### 1.1.1 照明巨头西凡尼亚进军中国市场

###### 1.1.2 欧司朗在发展中国家推行照明新技术

###### 1.1.3 松下电工大力扩展led照明业务

##### 1.2 2016-2020年世界灯具产业主要国家运行分析

##### 1.3 2022-2028年世界灯具发展趋势分析

###### 1.3.1 国际太阳能灯具发展趋势

###### 1.3.2 欧洲步道灯具的发展方向浅析

###### 13.3 未来照明灯具设计的发展趋势

#### 第二章 2016-2020年中国灯具产业运行环境分析

##### 2.1 2016-2020年中国灯具产业政策分析

###### 2.1.1 欧盟rosh指令

###### 2.1.2 国家政策拉动照明行业内需

- 2.1.3 灯具出口退税上调
- 2.1.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 2.1.5 2020年政府加速高效照明灯具推广
- 2.1.6 灯具行业标准陆续出台实施
- 2.2 2016-2020年中国宏观经济环境分析
- 2.4 国际贸易环境
  - 2.4.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制
  - 2.4.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重
  - 2.4.3 美国提高灯具能效标准
  - 2.4.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响
  - 2.4.5 我国灯饰企业转变市场开拓思路

## 第二部分 照明灯具所属行业发展现状研究

### 第三章 2016-2020年中国灯具市场发展关键词

- 3.1 灯饰卖场越来越集约
- 3.2 灯具利润逐渐摊薄
- 3.3 灯具市场逆水行舟
- 3.4 上市融资
- 3.5 白炽灯退市及限购令的出来
- 3.6 荧光粉涨跌影响灯具成本
- 3.7 首重品牌

### 第四章 中国灯具行业发展状况

- 4.1 灯具行业总体发展情况
  - 4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程
  - 4.1.2 中国照明灯具产业高速扩张
  - 4.1.3 全国照明灯具产业布局情况
  - 4.1.4 我国照明灯具产业强劲复苏
- 4.2 2016-2020年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计
  - 4.2.1 2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计
  - 4.2.2 2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计
  - 4.2.3 2020年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

### 4.3 2016-2020年全国及主要省份电光源产量统计

#### 4.3.1 2018年全国及主要省份电光源产量统计

#### 4.3.2 2019年全国及主要省份电光源产量统计

#### 4.3.3 2020年全国及主要省份电光源产量统计

### 4.4 灯具市场发展分析

#### 4.4.1 我国灯具市场主流产品的变革

#### 4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场

#### 4.4.3 国内灯具市场格局分析

#### 4.4.4 照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

#### 4.4.5 国内灯具市场突出特点分析

#### 4.4.6 照明灯具市场机遇不断涌现

#### 4.4.7 灯具市场或将受房地产市场影响

### 4.5 灯具行业存在的问题及对策

#### 4.5.1 影响我国照明行业发展的多个因素

#### 4.5.2 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

#### 4.5.3 照明灯具行业标准亟需完善

#### 4.5.4 价格混乱破坏灯具市场秩序

## 第五章 中国照明器具制造所属行业相关经济数据分析

### 5.1 2016-2020年中国照明器具所属行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析

#### 5.1.2 从业人数增长分析

#### 5.1.3 资产规模增长分析

#### 5.1.4 销售规模增长分析

### 5.2 2016-2020年中国照明器具所属行业应收账款情况分析

### 5.3 2016-2020年中国照明器具所属行业产值分析

#### 5.3.1 产成品增长分析

#### 5.3.2 工业销售产值分析

### 5.4 2016-2020年中国照明器具所属行业成本费用分析

#### 5.4.1 销售成本分析

#### 5.4.2 费用分析

#### 5.5.1 主要盈利指标分析

## 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 节能灯

### 6.1 节能灯行业综合分析

#### 6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇

#### 6.1.2 我国节能灯市场发展特点回顾

#### 6.1.3 中国节能灯行业发展现状

#### 6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位

#### 6.1.5 我国加快节能灯推广步伐

### 6.2 中国部分城市节能灯推广情况

#### 6.2.6 郑州节能灯推广工作具体内容

### 6.3 节能灯行业发展问题与对策

#### 6.3.1 节能灯市场亟待规范

#### 6.3.2 节能灯市场准入门槛应提高

#### 6.3.3 推广节能灯需用科学方法

#### 6.3.4 节能灯产业发展思考及建议

### 6.4 节能灯发展前景

#### 6.4.1 节能灯市场增长可期

#### 6.4.2 节能灯“下乡”具备广阔市场

#### 6.4.3 大功率节能灯迎来新发展机遇

## 第七章 led灯具

### 7.1 led灯具行业总体发展状况

#### 7.1.1 全球led产业发展概况

#### 7.1.2 中国led照明产业格局分析

#### 7.1.3 外向型led灯具企业回归国内市场

#### 7.1.4 我国led灯具产业发展swot解析

#### 7.1.5 我国正加速led灯具业标准化进程

### 7.2 中国部分地区led灯具发展状况

#### 7.2.1 西南四城市led灯具发展迅猛

#### 7.2.2 北京培育led照明产业集群

#### 7.2.3 南昌形成完整的led产业链

- 7.2.4 中山led照明行业竞争日益规范
- 7.2.5 深圳将建设国内最大led照明产业基地
- 7.3 led照明市场分析
  - 7.3.1 led照明市场发展概述
  - 7.3.2 国内led灯具区域市场调查浅析
  - 7.3.3 国内led分销商的选择
  - 7.3.4 分销商应主动抓住led照明市场机会
  - 7.3.5 我国led灯具市场品牌建设滞后
  - 7.3.6 led照明行业品牌企业发展策略
- 7.4 led照明行业技术与成本分析
  - 7.4.1 led照明技术发展回顾
  - 7.4.2 led照明灯具成本分析
  - 7.4.3 led照明大规模应用尚需降低成本
  - 7.4.4 led灯性价比提高有利于产品普及
- 7.5 led灯具行业发展思考
  - 7.5.1 中国led照明产业面临的形势及发展思路
  - 7.5.2 我国led产业存在的不足
  - 7.5.3 led灯具产业发展的三大瓶颈
  - 7.5.4 美国led照明发展经验借鉴
  - 7.5.5 led照明产业政策建议
  - 7.5.6 led照明企业发展对策
- 7.6 led照明产业发展前景
  - 7.6.1 我国led照明产业将长期向好发展
  - 7.6.2 led照明产业发展预测
  - 7.6.3 led路灯照明市场前景看好
  - 7.6.4 led照明产业发展趋势分析
  - 7.6.5 led照明灯具设计研发趋向

## 第八章 其他细分灯具市场

- 8.1 氙气灯
  - 8.1.1 氙气灯与卤素灯比较
  - 8.1.2 我国氙气灯市场增长走势

- 8.1.3 氙气灯应用应大力推广
- 8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题
- 8.2 太阳能灯
  - 8.2.1 太阳能灯的应用
  - 8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
  - 8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素
- 8.3 无极灯
  - 8.3.1 无极灯的特点
  - 8.3.2 国内外无极灯技术进展
  - 8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大
  - 8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析
  - 8.3.5 高频无极灯市场前景看好
- 8.4 欧式灯
  - 8.4.1 国内欧式古典灯市场状况
  - 8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩
  - 8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折
  - 8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策
- 8.5 水晶灯
  - 8.5.1 水晶灯行业概况
  - 8.5.2 现代水晶灯市场浅析
  - 8.5.3 水晶灯行业发展利弊
  - 8.5.4 水晶灯市场发展释疑
  - 8.5.5 水晶灯行业发展趋势

## 第九章 灯具配件

- 9.1 灯具配件所属行业发展状况分析
  - 9.1.1 灯具配件行业新变化
  - 9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道
  - 9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究
  - 9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎
- 9.2 照明节电器及镇流器
  - 9.2.1 照明节电器产品特点及应用



- 9.2.2 照明节电器市场发展情况
- 9.2.3 电子镇流器应用状况及前景
- 9.2.4 两类电子镇流器发展趋势
- 9.3 灯具支架
  - 9.3.1 t5支架将取代传统t8支架
  - 9.3.2 t4、t5支架市场详解
  - 9.3.3 t5支架市场推广受阻
  - 9.3.4 t5支架专业化售后服务有待提高

## 第十章 灯具应用领域

- 10.1 家居照明
  - 10.1.1 国内家居照明发展形势
  - 10.1.2 家居照明进入品牌时代
  - 10.1.3 2020年家居照明市场发展特征
  - 10.1.4 房产带动2020年家居照明市场增长
  - 10.1.5 led进入室内照明前景可期
- 10.2 户外照明
  - 10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期
  - 10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级
  - 10.2.3 led路灯市场规模及竞争优势
  - 10.2.4 led路灯在道路照明行业应用可行性分析
  - 10.2.5 led灯具改变景观照明面貌
  - 10.2.6 led应用于景观照明还需提高产品性能
- 10.3 汽车照明
  - 10.3.1 汽车照明事关行车安全
  - 10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段
  - 10.3.3 汽车照明光源提出新要求
  - 10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛
  - 10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品
  - 10.3.6 led在汽车照明领域应用分析
  - 10.3.7 未来汽车照明led车灯成主流趋势
- 10.4 商业照明

- 10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟
- 10.4.2 商业照明市场消费需求不减
- 10.4.3 商业照明行业变化趋势
- 10.4.4 led在商业照明领域有独特优势
- 10.4.5 led商业照明市场的挑战与发展
- 10.4.6 led应用于商业照明前景看好

## 第十一章 照明灯具产业基地

- 11.1 中国照明灯具产业基地综述
  - 11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程
  - 11.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 电光源产业基地发展情况
  - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
  - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
  - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
  - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
  - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
  - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
  - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
  - 11.3.4 古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展
- 11.4 邹区
  - 11.4.1 邹区灯具产业概况
  - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
  - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
  - 11.4.4 邹区灯具市场发展势头良好
- 11.5 梁弄镇
  - 11.5.1 梁弄灯具行业发展状况
  - 11.5.2 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
  - 11.5.3 梁弄灯具行业秩序亟待规范
  - 11.5.4 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
  - 11.5.5 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

### 第三部分 照明灯具行业企业竞争力分析

#### 第十二章 中国灯具企业

##### 12.1 佛山电器照明股份有限公司

###### 12.1.1 企业基本概况

###### 12.1.2 企业主要经济指标分析

###### 12.1.3 企业盈利能力分析

###### 12.1.4 企业偿债能力分析

###### 12.1.5 企业产值状况分析

###### 12.1.6 企业成本费用构成分析

##### 12.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司

###### 12.2.1 企业基本概况

###### 12.2.2 企业主要经济指标分析

###### 12.2.3 企业盈利能力分析

###### 12.2.4 企业偿债能力分析

###### 12.2.5 企业产值状况分析

###### 12.2.6 企业成本费用构成分析

##### 12.3 浙江阳光集团股份有限公司

###### 12.3.1 企业基本概况

###### 12.3.2 企业主要经济指标分析

###### 12.3.3 企业盈利能力分析

###### 12.3.4 企业偿债能力分析

###### 12.3.5 企业产值状况分析

###### 12.3.6 企业成本费用构成分析

##### 12.4 莹辉集团有限公司

###### 12.4.1 企业基本概况

###### 12.4.2 企业主要经济指标分析

###### 12.4.3 企业盈利能力分析

###### 12.4.4 企业偿债能力分析

###### 12.4.5 企业产值状况分析

###### 12.4.6 企业成本费用构成分析

##### 12.5 真明丽控股有限公司

- 12.5.1 企业基本概况
- 12.5.2 企业主要经济指标分析
- 12.5.3 企业盈利能力分析
- 12.5.4 企业偿债能力分析
- 12.5.5 企业产值状况分析
- 12.5.6 企业成本费用构成分析
- 12.6 雷士照明
- 12.6.1 企业基本概况
- 12.6.2 企业主要经济指标分析
- 12.6.3 企业盈利能力分析
- 12.6.4 企业偿债能力分析
- 12.6.5 企业产值状况分析
- 12.6.6 企业成本费用构成分析
- 12.7 欧普照明股份有限公司
- 12.7.1 企业基本概况
- 12.7.2 企业主要经济指标分析
- 12.7.3 企业盈利能力分析
- 12.7.4 企业偿债能力分析
- 12.7.5 企业产值状况分析
- 12.7.6 企业成本费用构成分析
- 12.8 三雄极光
- 12.8.1 企业基本概况
- 12.8.2 企业主要经济指标分析
- 12.8.3 企业盈利能力分析
- 12.8.4 企业偿债能力分析
- 12.8.5 企业产值状况分析
- 12.8.6 企业成本费用构成分析

#### 第四部分 照明灯具行业未来市场前景展望、投资策略研究（ ）

### 第十三章 灯具行业投资及发展前景

#### 13.1 灯具行业投资分析

##### 13.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会

- 13.1.2 2020年led照明产业投资热潮涌动
- 13.1.3 家庭灯饰行业投资者须具备的条件
- 13.1.4 投资灯饰商铺须重视商圈调查
- 13.1.5 投资灯具店注意事项
- 13.2 灯具行业未来发展前景展望
  - 13.2.1 世界灯具工业发展前景预测
  - 13.2.2 中国灯具工业发展方向探讨
  - 13.2.3 2022-2028年中国灯具行业产量预测分析
  - 13.2.4 2022-2028年中国灯具行业市场需求量预测
- 13.3 投资风险及建议

附录：

附录一：半导体照明节能产业发展意见

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

部分图表目录：

图表 2016-2020年中国gdp增长变化趋势图

图表 2016-2020年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2016-2020年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2016-2020年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2016-2020年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2016-2020年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 led灯具与其他灯具性能比较

图表 2016-2020年全球照明行业市场销量

图表 2016-2020年全球照明行业市场销售额

图表 固态照明最新技术进展

图表 全球一般照明市场（按应用类别）

图表 全球一般照明市场（按产品类别）

图表 日本节能照明的渗透率

图表 led灯具效率损失分析

图表 全球灯具市场分析

图表 全球灯具产品类别市场

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/998477T7V3.html>