

# 2022-2028年中国新能源汽车 电池市场深度调查与未来发展战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国新能源汽车电池市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477TQ33.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国新能源汽车电池市场深度调查与未来发展战略分析报告》共九章。首先介绍了新能源汽车电池相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车电池规模及消费需求，然后对中国新能源汽车电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章新能源汽车电池发展概况

#### 第一节产品概述及用途

#### 第二节动力电池概述

#### 第三节行业发展周期

#### 第四节产品成本构成

### 第二章2020年新能源汽车电池行业发展环境分析

#### 第一节2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、2020年中国GDP增长情况分析

##### 二、2020年工业经济发展形势分析

##### 三、2020年社会固定资产投资分析

##### 四、2020年全社会消费品零售总额

##### 五、2020年城乡居民收入增长分析

##### 六、2020年居民消费价格变化分析

##### 七、2020年对外贸易发展形势分析

#### 第二节中国新能源汽车电池行业政策环境分析

##### 一、电池行业相关政策法规

##### 二、新能源汽车电池相关标准

三、新能源汽车电池鼓励政策

四、新能源汽车电池补助政策

五、新能源汽车扶持政策分析

六、动力电池关键技术政策支持

第三节中国新能源汽车电池行业技术环境分析

一、混合动力汽车技术特点

二、纯电动汽车的技术特点

三、燃料电池汽车技术特点

四、太阳能电池汽车技术特点

五、醇类燃料汽车的技术特点

六、气动新能源汽车技术特点

第三章2016-2020年中国新能源汽车电池市场供需分析

第一节中国新能源汽车电池市场供给状况

一、2016-2020年中国新能源汽车电池产量分析

二、2022-2028年中国新能源汽车电池产量预测

第二节中国新能源汽车电池市场发展现状

一、中国新能源汽车电池市场现状

二、中国新能源汽车电池市场价格

第三节中国新能源汽车电池细分市场分析

一、镍氢池市场分析

（一）镍氢电池发展概况

（二）镍氢电池需求分析

（三）镍氢电池企业分析

二、锂离子电池市场分析

（一）锂离子电池行业发展概况

（二）锂电池电动汽车应用分析

（三）锂离子电池生产企业分析

（四）锂离子电池新能源汽车需求

（五）电动汽车用锂电池市场规模

三、燃料电池市场分析

第四节特斯拉和其他主力电动车比较

- 一、特斯拉和其他主力电动车性能比较
- 二、特斯拉和其他主力电动车充电比较
- 三、特斯拉和其他主力电动车电池比较

#### 第四章新能源汽车电池市场需求分析

##### 第一节中国主要地区新能源汽车发展现状

- 一、徐州企业打造汽车电动电池项目
- 二、深圳新能源车保有量居全国之首
- 三、广州将纯电动汽车引入出租车领域
- 四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产
- 五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地
- 六、沈阳首批混合动力出租车投入运营
- 七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工
- 八、昆明“十城千辆”工程顺利通过国家能耗测试

##### 第二节新能源汽车电池项目建设情况

- 一、中韩合资组建新能源车电池生产线
- 二、科力远长沙镍氢电池全自动生产线投产
- 三、天津中聚新能源公司锂电池生产线投产
- 四、湖北德普公司新能源动力电池项目开工
- 五、山东天阳开发新型磷酸铁锂动力锂电池

##### 第三节新能源汽车电池区域市场需求分析

- 一、新能源汽车产业区域布局情况
- 二、新能源汽车电池区域市场需求
  - (一) 华北地区
  - (二) 东北地区
  - (三) 华东地区
  - (四) 华中地区
  - (五) 华南地区
  - (六) 西部地区

#### 第五章2016-2020年新能源汽车电池行业相关产业分析

##### 第一节新能源汽车电池行业产业链概述

## 第二节中国电池行业发展情况分析

- 一、电池行业市场发展概况
- 二、电池行业市场现状分析
- 三、电池行业竞争格局分析
- 四、外企争夺电池高端市场

## 第三节新能源汽车电池主要材料市场发展分析

- 一、镍资源
- 二、锂资源
- 三、主要材料
  - (一) 正极材料
  - (二) 负极材料
  - (三) 电池隔膜
  - (四) 电解液

## 第四节中国新能源汽车行业运行情况

- 一、新能源汽车行业规模
- 二、新能源汽车生产情况
- 三、新能源汽车市场需求
- 四、新能源汽车销售情况
- 五、新能源汽车企业分析
- 六、新能源汽车推广情况

## 第六章2016-2020年新能源汽车电池所属行业进出口数据分析

### 第一节2016-2020年中国镍氢蓄电池所属行业进出口分析

- 一、中国镍氢蓄电池所属行业进口分析
- 二、中国镍氢蓄电池所属行业出口分析
- 三、镍氢蓄电池所属行业进出口价格分析
- 四、镍氢蓄电池所属行业进出口国别分析

### 第二节2016-2020年中国锂离子蓄电池所属行业进出口分析

- 一、中国锂离子蓄电池所属行业进口分析
- 二、中国锂离子蓄电池所属行业出口分析
- 三、锂离子蓄电池所属行业进出口价格分析
- 四、锂离子蓄电池所属行业进出口国别分析

## 第七章新能源汽车电池主要生产厂商竞争力分析

### 第一节比亚迪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第二节惠州亿纬锂能股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第三节深圳市德赛电池科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第四节天津力神电池股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第五节风帆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

### 第六节山东圣阳电源股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

## 第八章2022-2028年中国新能源汽车电池行业发展趋势与前景分析

### 第一节新能源汽车行业“十四五”规划要点分析

- 一、新能源汽车行业节能减排及发展绿色循环经济相关政策
- 二、新能源汽车行业“十四五”发展整体规划
- 三、新能源汽车行业“十四五”发展模式
- 四、新能源汽车行业“十四五”发展目标

### 第二节2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资环境分析

### 第三节2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资前景分析

- 一、新能源汽车电池行业发展规划
- 二、电动汽车锂电池技术革新方向
- 三、新能源汽车电池市场前景分析
- 四、新能源汽车电池市场需求预测

### 第四节2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资趋势分析

- 一、三元材料将成为动力电池主流
- 二、新能源汽车电池发展趋势分析
- 三、太阳能电池市场发展趋势分析

### 第五节2022-2028年中国新能源汽车电池行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险分析
- 四、原材料的风险

### 第六节2022-2028年新能源汽车电池行业投资策略及建议

## 第九章新能源汽车电池企业投融资战略规划分析（）

### 第一节新能源汽车电池企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节新能源汽车电池企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性



三、前景性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

### 第三节新能源汽车电池企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第四节新能源汽车电池企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（）

部分图表目录：

图表1新能源汽车电池主要性能比较

图表2新能源电池性能比较

图表3动力电池种类统计

图表42020年新能源汽车电池技术创新工程支持项目

图表5行业生命周期变化图

图表6新能源汽车中核心驱动系统成本占比

图表7公共服务领域新能源汽车试点城市

图表8十米以上城市公交客车示范推广补助标准（万元/辆）

图表9公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准

图表10私人购买新能源汽车补贴标准

图表11部分地方政府新能源汽车补助标准

图表122016-2020年中国新能源车扶持政策与重要事件

图表13《节能与新能源汽车产业发展规划》草案摘要

图表142016-2020年中国锂离子电池产量情况统计

图表152020年中国主要省区锂离子电池产量情况表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477TQ33.html>