

# 2022-2028年中国黑手机市场发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国黑手机市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/998477TTJ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓“黑手机”，主要包括以下几种：第一，没有合法进口手续的手机；第二，假冒或者侵犯他人注册商标的手机；第三，未经许可的，国家信息产业部没有颁发许可证的非法组拼装的手机；第四，在市场上销售的不合格的手机；第五，盗、抢得来的手机。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国黑手机市场发展趋势与产业竞争格局报告》共六章。首先介绍了黑手机行业市场发展环境、黑手机整体运行态势等，接着分析了黑手机行业市场运行的现状，然后介绍了黑手机市场竞争格局。随后，报告对黑手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了黑手机行业发展趋势与投资预测。您若想对黑手机产业有个系统的了解或者想投资黑手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、中国黑手机市场发展概述

#### (一) 黑手机及相关概念

- 1、黑手机概念及范围
- 2、黑手机涉及的其他相关概念

#### (二) 黑手机分类及特征

- 1、黑手机主要分类
- 2、各类黑手机的主要特征

### 第二章、2019年中国黑手机市场规模与特点

#### (一) 市场规模与特点

- 1、2019年黑手机市场规模
- 2、黑手机市场的特点

#### (二) 产品结构

- 1、黑手机产品分类
- 2、仿冒机分类

#### (三) 品牌结构

(四) 区域结构

(五) 渠道结构

### 第三章、2019年中国黑手机产品分析

(一) 黑手机价格分析

(二) 各类黑手机外观、配置、功能分析

1、水货手机

2、假冒手机

### 第四章、中国黑手机产业分析

(一) 黑手机产业环境

1、黑手机政策环境

2、黑手机市场环境

(二) 黑手机产业链分析

1、黑手机厂商

2、芯片厂商

3、手机设计公司

4、渠道销售商

### 第五章、2019年中国黑手机市场用户消费行为分析

(一) 用户认知

1、认知情况

2、用户看法

(二) 用户消费行为

1、购买经历和品牌选择

2、购买价格

3、购买地点

4、使用效果

(三) 用户态度

1、用户认为黑手机猖獗的原因

2、打击黑手机的方式

## 第六章、2022-2028年中国黑手机市场趋势分析与预测

### (一) 黑手机对正规手机市场的影响分析

- 1、偷逃国家税款，扰乱市场秩序（ ）
- 2、损害厂商利益，侵占市场份额
- 3、侵害消费者权益，严重违反消法

### (二) 市场规模预测

### (三) 市场未来趋势分析

- 1、市场规模逐渐缩小，呈负增长
- 2、产品技术成为门槛，强化产业链的重要性
- 3、销售渠道规范优化，提高整体服务水平

## 图表目录

图1 2015-2019年中国正规手机/黑手机市场总量及增长率

图2 2019年黑手机市场产品分类

图3 2019年黑手机市场产品分类

图4 2019年中国黑手机市场品牌结构

图5 2019年中国黑手机市场区域结构

图6 2019年中国黑手机市场渠道结构

图6 水货黑手机与行货的对比

图8 用户对黑手机的认知情况

图9 用户对黑手机构成的认知情况

图10 用户对黑手机的看法

图11 用户黑手机的购买经历

图12 用户购买黑手机的品牌选择

图13 用户黑手机的购买价格

图14 用户黑手机的购买地点

图15 用户购买黑手机的使用效果

图16 用户认为黑手机猖獗的原因

图17 用户认为打击黑手机主要的方式

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/998477TTJ3.html>