

# 2021-2027年中国幼儿特色 教育市场发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国幼儿特色教育市场发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477V3W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国幼儿特色教育发展态势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了特色幼儿教育相关概念及发展环境，接着分析了中国特色幼儿教育规模及消费需求，然后对中国特色幼儿教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国特色幼儿教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国特色幼儿教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业环境透视

#### 第一章中国幼儿特色教育概况

##### 第一节 中国幼儿园特色教育的现状

###### 一、特色教育的内涵

###### 二、幼儿园特色教育与全面发展教育的关系

##### 第二节 中国幼儿教育行业数据统计分析

###### 一、在园幼儿数量分析

###### 二、幼儿园教职工数量

###### 三、幼儿园数量分析

###### 四、民办幼儿园教育分析

##### 第三节 中国幼儿教育行业供需数据分析

###### 一、教育投资情况分析

###### 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例

###### 三、中国教育经费投入幼教的比例

### 第二章全球幼儿特色教育发展分析

#### 第一节 世界幼儿教育发展简述

##### 一、多种类型的幼儿教育机构的类型

##### 二、多种模式的幼儿教育课程

### 三、多种方式的幼儿教育师资培训

#### 第二节 国外先进的特色幼儿教育理念

##### 一、蒙台梭利-玛利亚蒙台梭利

##### 二、多元智能-霍华德加德纳

##### 三、瑞吉欧方案教学

##### 四、华德福

##### 五、英国早期教育体系

##### 六、关于儿童发展研究的理论

##### 七、日本幼儿园的特色教育

#### 第三节 世界幼儿教育行业发展现状

##### 一、幼儿教育业发展特征分析

##### 二、世界发达国家幼儿教育课程改革的五大特点

##### 三、美加日儿童教育特色鲜明

##### 四、世界幼儿教育财政支持趋势

#### 第四节 全球先进国家幼儿教育的特色分析

##### 一、德国幼儿教育的特点及启示

##### 二、苏格兰幼儿教育特点及启示

##### 三、日本幼儿教育的特点及启示

##### 四、法国幼儿教育的物特点及启示

#### 第五节 世界幼儿教育改革和发展趋势

##### 一、儿童早期补偿教育

##### 二、幼儿教育券政策的提出与实施

##### 三、努力实现教育过程中的公平性

#### 第六节 幼儿教育的全人发展趋势分析

##### 一、全人教育思潮与幼儿教育

##### 二、全人发展的幼儿教育目标和内容

##### 三、全人发展的幼儿教育过程、方法和途径

## 第二部分行业深度分析

### 第三章 中国幼儿特色教育市场运行环境分析

#### 第一节 “十三五”期间中国宏观环境分析

##### 一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

## 二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

## 第二节 行业社会环境分析

### 一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国家庭数量结构

### 二、中国城镇化发展状况

### 三、中国家庭收入情况分析

### 四、中国人口学历及教育观念

### 五、中国幼儿教育支出情况

## 第三节 中国幼儿特色教育政策环境分析

### 一、国内幼儿特色教育管理体制

### 二、国内幼儿特色教育发展政策

### 三、国内幼儿特色教育相关法律法规

### 四、幼儿园收费管理暂行办法

### 五、幼儿教育行业相关资格认证

## 第四章 中国幼儿特色教育发展分析

### 第一节 中国幼儿特色教育行业发展分析

#### 一、中国幼儿教育发展新特点

#### 二、2015-2019年幼儿特色教育新变化

#### 三、从五个方面着手构建特色化幼儿园

#### 四、特色幼儿教育需要创新思维

### 第二节 中国幼儿特色教育发展存在的问题

#### 一、中国幼儿教育的优思与行动

二、对幼儿入园择校现象的思考

三、学前教育中的游戏缺失分析

四、需要正视幼儿教育的公益性

五、民办幼儿园的质与价的矛盾

第三节 中国特色幼儿教育动态分析

一、中茵联手伟才教育打造港城顶级幼教基地

二、海峡两岸幼儿教育交流参访活动在福州启动

三、政府设立专项经费加大学前教育投入

四、首创联手侨谊开创精英幼儿教育典范

五、江苏加大优质幼儿园创建力度

六、山西加大对农村幼教事业扶持力度

七、宁夏幼儿教育体系建设规划

第五章中国幼儿特色教育产业市场运营态势分析

第一节 中国幼儿特色教育行业需求分析

一、生育高峰影响波及幼儿园

二、幼儿教育市场需求分析

三、幼儿教师资市场需求分析

四、幼教用品市场需求分析

第二节 中国特色幼儿园的选择

一、父母择园心态剖析

二、选择特色幼儿园的四大要点

三、好的幼儿园的主要标志

第三节 幼儿教育的市场化走向分析

一、幼儿教育的现实意义

二、推进幼儿教育走向市场的思考

第四节 中国幼儿特色教育市场潜力分析

一、数字解读幼教市场发展潜力

二、学前教育的民营化趋势分析

三、婴幼儿在线教育市场呈现蓝海趋势

第六章中国幼儿特色教育细分市场分析

## 第一节 亲子教育

- 一、亲子教育行业概述
- 二、亲子教育行业存在问题
- 三、亲子教育之家庭教育趋势
- 四、“亲子教育”市场亟待规范

## 第二节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育综述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、潜能开发教育研究范围和内容
- 四、潜能开发教育的策略

## 第三节 心理教育

- 一、幼儿心理教育概述
- 二、中国幼儿心理问题情况
- 三、中国幼儿心理教育初探
- 四、幼儿心理健康教育模式
- 五、幼儿心理教育课程建构

## 第四节 早期阅读教育

- 一、幼儿早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育应从分享开始
- 三、在游戏中进行早期阅读教育
- 四、幼儿早期阅读教育的重要性
- 五、家庭早期阅读教育误区分析
- 六、早期阅读教育改革趋向前瞻
- 七、早期阅读教育主要目的分析
- 八、当前国际早期阅读教育走向

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 中国幼儿特色教育竞争格局透析

#### 第一节 幼儿特色教育竞争现状

- 一、幼教行业竞争激烈
- 二、公益营销抢占幼教市场
- 三、畸形市场竞争造就整个幼教行业畸形收费

## 第二节 幼儿园竞争内容及策略

- 一、从家长择园看幼儿园的竞争资本
- 二、从家长需求情况看幼儿园的不足
- 三、从资源开发谈幼儿园的竞争策略

## 第三节 中国幼儿特色教育品牌竞争分析

- 一、科学的价值取向是幼教品牌的核心
- 二、鲜明的园本特色是幼教品牌的标识
- 三、全新的管理服务是幼教品牌的保证

## 第八章 国内外幼儿特色教育名企发展分析

### 第一节 世界幼儿教育国际知名企业运行分析

- 一、蒙特梭利集团
- 二、美国金宝贝
- 三、美国小海龟儿童成长俱乐部
- 四、美国超级童年科教集团
- 五、美国跳蛙公司

### 第二节 中国特色幼儿教育重点企业分析

- 一、北京巨人学校
- 二、东方爱婴
- 三、红黄蓝
- 四、汇佳双语幼儿园
- 五、启稚摇篮早教中心
- 六、宝贝美术馆
- 七、金色摇篮
- 八、红缨教育集团
- 九、小哈津幼教连锁机构

## 第九章 2015-2019年中国幼儿特色教育经营管理分析

### 第一节 2015-2019年中国幼教经营管理概述

- 一、社区教育与幼教管理体制改革
- 二、建设学习型社会与幼儿教育的创新
- 三、幼儿教育开放性管理的思考与实践



## 第二节 2015-2019年中国幼儿园科学化管理分析

一、引入竞争建立教师聘任制

二、追求绩效建立岗位考核制

三、立足长远建立结构工资制

## 第三节 幼儿园教育资源的开发与利用

一、幼儿园教育资源的发掘

二、幼儿园教育资源的拓展

三、幼儿园教育资源的整合

## 第四节 幼儿园的经营与管理研究

一、目标经营

二、人才经营

三、信息经营

四、资源经营

## 第五节 中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园（班）产生的社会基础

二、对“特色”的理解

三、特色教育要解决的问题

四、特色园形成条件

五、创办特色园的条件

六、抓好幼儿教育打造特色品牌

## 第四部分 发展策略及投资

### 第十章 2021-2027年中国幼儿特色教育发展趋势与发展策略

#### 第一节 2021-2027年中国特色幼儿教育发展前景

一、特色幼儿教育市场前景广阔

二、未来几年是早教行业发展黄金期

#### 第二节 2021-2027年中国特色幼儿教育发展趋势

一、幼儿教育社区化走势分析

二、幼儿园教育透明化趋势分析

三、学前教育纳入义教趋势分析

#### 第三节 2021-2027年建设中国特色幼儿教育的思考

一、学习外国的理论和经验

二、转变教育观念问题分析

三、传统思想对转变观念的影响

四、发挥各种积极因素的作用

第四节 2021-2027年中国幼儿园特色教育的思考

一、特色园(班)产生的社会基础

二、对“特色教育”的理解

三、特色幼儿园的形成

四、创办特色幼儿园的条件

第五节 2021-2027年特色幼儿园的创建策略

一、幼儿园背景

二、办园理念

三、发展机制

四、特色教师

五、特色内容

六、特色研究

第十一章 2021-2027年中国幼儿特色教育投资战略研究（）

第一节 2015-2019年中国特色幼儿教育产业投资概况

一、幼儿教育产业投资特性

二、幼儿教育产业投资政策解读

三、幼儿教育投资越来越“高级”

第二节 2021-2027年中国幼儿特色教育投资机会分析

一、幼儿教育领域仍有投资机会

二、幼儿智力开发教育投资潜力分析

第三节 2021-2027年中国特色幼儿教育投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2021-2027年中国幼儿特色教育行业投资策（）

部分图表目录：

图表：幼儿特色教育产业链分析

图表：幼儿特色教育行业生命周期

图表：2015-2019年中国幼儿特色教育行业市场规模

图表：2015-2019年幼儿特色教育重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国幼儿特色教育行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国幼儿特色教育行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国幼儿特色教育竞争力分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育行业集中度分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育行业区域集中度分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育行业企业集中度分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育行业中国固定资产投资分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育所属行业盈利能力分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育行业负债分析

图表：2015-2019年幼儿特色教育所属行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表: 2015-2019年中国0-6岁幼儿数量统计

图表：2015-2019年中国0-6岁幼儿数量增长趋势图

图表: 2015-2019年中国城镇居民每人全年教育消费情况

图表: 2015-2019年中国城镇居民人均全年教育消费变化趋势图

图表：中国城镇居民家庭平均每人教育消费性支出清况

图表：2015-2019年国家财政性教育经费统计情况

图表: 2015-2019年中国财政性教育经费变化趋势图

图表: 2015-2019年中国在园幼儿占全国幼儿比例变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477V3W3.html>