

# 2021-2027年中国能源业S CM市场前景展望与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国能源业SCM市场前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477V473.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

能源按来源可分为三大类：来自太阳的能量。包括直接来自太阳的能量(如太阳光热辐射能)和间接来自太阳的能量(如煤炭、石油、天然气、油页岩等可燃矿物及薪材等生物质能、水能和风能等)。来自地球本身的能量。一种是地球内部蕴藏的地热能，如地下热水、地下蒸汽、干热岩体；另一种是地壳内铀、钍等核燃料所蕴藏的原子核能。(3)月球和太阳等天体对地球的引力产生的能量，如潮汐能。

据国家统计局初步核算，2018年，能源消费总量46.4亿吨标准煤，比上年增长3.3%。其中，煤炭消费量增长1.0%，原油消费量增长6.5%，天然气消费量增长17.7%，电力消费量增长8.5%。煤炭消费量占能源消费总量的59.0%，比上年下降1.4个百分点；天然气、水电、核电、风电等清洁能源消费量占能源消费总量的22.1%，上升1.3个百分点。十年来，能源消费总量持续上升，2018年较2009年能源消费总量增长了38%。从增速看，2012年开始，同比增速持续下降，至2015年转向开始回升。与2010年(7.3%)、2011(7.3%)年的高增速相比，2012年以来均属于低增速状态。2018年，能源消费总量及同比增长

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国能源业SCM市场前景展望与前景趋势报告》共五章。首先介绍了中国能源业SCM行业市场发展环境、能源业SCM整体运行态势等，接着分析了中国能源业SCM行业市场运行的现状，然后介绍了能源业SCM市场竞争格局。随后，报告对能源业SCM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国能源业SCM行业发展趋势与投资预测。您若想对能源

业SCM产业有个系统的了解或者想投资中国能源业SCM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第1章：中国供应链管理行业概述1.1供应链与供应链管理1.1.1供应链的内涵和特征分析1.1.2供应链管理时代背景分析1.1.3供应链管理的产生和发展(1)供应链管理模式的产生(2)供应链管理的发展历程供应链至今尚无一个公认的定义，在供应链管理的发展过程中，许多和学者提出大量的定义，反映了不同的时代背景，是在不同发展阶段上的产物，可以把这些定义大致划供应链管理分为三个阶段：1早期的观点认为供应链是制造企业中的一个内部过程；2后来供应链的概念注意了与其他企业的联系；3供应链的概念更加注重围绕核心企业的网链关系，如核心企业与供应商、供应商的供应商乃至与一切前向的关系，与用户、用户的用户及一切后向的关系。1.1.4供应链管理行业的界定(1)供应链管理定义辨析(2)供应链管理内容与目标(3)供应链管理特征与机制(4)供应链管理行业的界定1.2供应链管理与物流1.2.1供应链管理与物流的关系(1

) 物流定义界定 (2) 供应链管理与物流管理的联系 (3) 供应链管理与物流管理的区别1.2.2 供应链管理环境下的新型物流分析 (1) 第三方物流 (3PL) (2) 第四方物流 (4PL) (3) 电子物流 (4) 绿色物流1.3中国供应链管理行业发展环境分析1.3.1供应链管理行业政策环境分析 (1) 软件行业相关政策1) 行业管理体制分析2) 行业发展政策及法律法规3) 行业发展规划 (2) 服务外包相关政策1.3.2供应链管理行业经济环境分析 (1) 国内外宏观经济环境分析1) 国际宏观经济现状2) 国内宏观经济现状 (2) 软件行业经济环境分析 (3) 服务外包行业经济环境分析 第2章：中国供应链管理所属行业发展现状与前景预测2.1中国供应链管理行业需求潜力分析2.1.1供应链管理的经济效益分析2.1.2我国企业发展供应链管理条件分析 (1) 外部条件分析 (2) 内部条件分析2.1.3中国供应链管理软件所属行业需求分析 (1) 企业对供应链管理软件的需求逐渐明确 (2) 供应链管理软件正处集成期 (3) 供应链管理软件存缺口2.1.4中国供应链管理服务所属行业需求分析2.2中国供应链管理行业发展现状分析2.2.1中国供应链管理市场规模分析 (1) 中国供应链管理软件市场规模 (2) 中国供应链管理服务市场规模2.2.2中国供应链管理竞争格局分析 (1) 中国供应链管理软件市场竞争格局 (2) 中国供应链管理服务市场竞争格局2.2.3中国供应链管理行业投资兼并与重组分析2.3中国供应链管理行业发展趋势分析2.3.1中国供应链管理市场规模预测2.3.2中国供应链管理行业发展趋势分析 (1) 中国供应链管理软件行业发展趋势 (2) 中国供应链管理服务行业发展趋势 第3章：中国能源业SCM市场分析3.1能源业SCM概述3.2能源业SCM现状分析3.3能源业SCM趋势分析3.3.1全球化供应链3.3.2敏捷化供应链3.3.3绿色化供应链3.3.4柔性化供应链3.3.5集成化供应链3.3.6虚拟企业化供应链 第4章：中国绿色供应链管理发展分析4.1绿色供应链管理概述4.1.1绿色供应链管理的产生4.1.2绿色供应链管理的内容4.2绿色供应链管理绩效评价4.2.1绩效评价指标设计原则4.2.2绩效评价指标4.2.3绿色供应链管理绩效评价的现状与趋势4.3企业发展绿色供应链管理分析4.3.1企业绿色供应链管理现状分析4.3.2企业绿色供应链管理SWOT分析 (1) 优势分析 (2) 劣势分析 (3) 机会分析 (4) 威胁分析4.3.3实行绿色供应链管理的对策4.3.4绿色供应链管理在中国实施趋势分析 第5章：中国供应链管理所属行业投资分析 ( ) 5.1中国供应链管理行业投资特性分析5.1.1供应链管理行业进入壁垒分析5.1.2供应链管理行业盈利模式分析 (1) 供应链管理软件行业的盈利模式 (2) 供应链管理服务行业的盈利模式5.1.3供应链管理行业盈利因素分析5.2中国供应链管理行业投资现状分析5.2.1供应链管理行业投资事件分析 (1) 供应链管理软件行业投资事件分析 (2) 供应链管理服务行业投资事件分析5.2.2供应链管理行业投资机会分析 (1) 物流供应链软件 (2) 物流供应链管理服务 (3) 医药流通领域5.2.3供应链管理行业投资风险分析5.3中国供应链管理行业投资建议5.3.1供应链管理软件行业主要投资建议5.3.2供应链管理服务行业主要投资建议5.3.3重点关注供应链管理行业上市公司 (1) 金蝶国际 (2) 用友软件 (3) 浪潮软件 (4) 怡亚通 (5) 飞马国际 (6) 飞力达 ( ) 图表目录：图

表1：供应链网链结构模型5图表2：供应链管理的内容图表3：国务院新旧18号文对比图表4  
：2015-2019年世界经济增长率及预测（单位：%）图表5：最近连续两年中国国内生产总值同  
比增长速度（单位：%）图表6：最近连续两年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）图  
表7：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）图表8：中国社会消费品零售总  
额同比增速（单位：%）图表9：最近连续四年中国货物进出口总额（单位：亿美元）图表10  
：最近连续两年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）图表11：最近连续两年中国  
居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）图表12：中国供应链管理软件区域市场结构  
（单位：%）图表13：2021-2027年中国供应链管理软件市场规模预测（单位：亿美元）图  
表14：绿色供应链管理的概念模型75图表15：高端物流供应链专业软件区域市场结构（单  
位：%）图表16：中端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%）图表17：低端物流供应链  
专业软件区域市场结构（单位：%）图表18：中国百强物流企业民营企业的数量走势图图  
表19：中国民营第三方物流公司50强地域分布图图表20：第三方物流公司核心竞争力分析图  
更多图表见正文.....更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477V473.html>