

2021-2027年中国椅业及家具制造市场发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国椅业及家具制造市场发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/998477V4F3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国家具行业已有多年的历史，已经形成了较为成熟的产业链。家具行业的产业链可以分为上游原材料供应，中游家具制造行业，下游产品分销渠道以及消费。上游原材料供应主要包括木材加工、陶瓷材料、金属材料和塑料材料等；中游家具制造行业根据家具材质的不同可以分为木材家具制造、金属家具制造、藤竹家具制造、塑料家具制造以及其他家具制造；下游分销渠道可以根据目标客户的不同分为零售渠道和批发渠道，零售渠道包括家具商场、传统交易市场、线上零售以及其他零售模式。

2018年我国家具制造企业多达3万余家，家具品牌超过万个，规模以上企业数量为6300家，较上年增长5.0%，行业集中度CR10仅6.1%。目前，家具零售消费的规模整体呈增长趋势，主要包括家庭及个人为满足自身需求而购买的家居装饰及家具产品，批发消费包括房地产开发商的统一采购及承包商的批量采购。2017年售消费规模为2808.4亿元，2018零售消费规模同比下降19.88%，仅有2250亿元，零售消费占家具消费的比重的所提升。2012-2018年中国家具零售规模及家具制造规模以上企业数量情况（单位：亿元、家）智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国椅业及家具制造市场发展趋势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国椅业及家具制造行业市场发展环境、椅业及家具制造整体运行态势等，接着分析了中国椅业及家具制造行业市场运行的现状，然后介绍了椅业及家具制造市场竞争格局。随后，报告对椅业及家具制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国椅业及家具制造行业发展趋势与投资预测。您若想对椅业及家具制造产业有个系统的了解或者想投资中国椅业及家具制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2015-2019年中国家具制造产业整体运行态势分析第一节 中国家具行业发展情况综述一、我国家具行业发展情况综述按照不同零售渠道划分，家具零售可分为连锁卖场、非连锁卖场、在线零售和其他渠道。2018年非连锁交易商场占比为37.39%；连锁家具商场占比为23.22%；在线零售份额达到了7.21%。2018年中国家具行业不同零售渠道市场份额占比：（单位：%）二、我国家具行业加速发展的特点三、我国家具行业“西进”态势明显四、中国家具行业五大产业区的特点五、中国家具行业生产企业的特征六、国内家具行业信息化发展第二节 2015-2019年中国家具制造所属行业数据监测分析一、2015-2019年中国家具制造所属行业规模分析二、2019年中国家具制造行业结构分析三、2015-2019年中国家具制造所属行业产值分析四、2015-2019年中国家具制造所属行业成本费用分析五、2015-2019年

中国家具制造所属行业盈利能力分析第三节 2015-2019年中国家具产量数据统计分析一、2015-2019年中国家具产量数据分析二、2019年中国家具产量数据分析三、2019年中国家具产量增长性分析第四节 2015-2019年中国家具市场探析一、我国家具市场步入品牌消费时代二、中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化三、我国家具市场小型产品热销四、我国高端家具市场欧美产品受青睐五、我国家具市场品牌运行情况调查分析六、我国家具市场诞生“买断”模式七、我国三四级家具市场发展潜力探析 第二章 2015-2019年中国椅业市场发展环境解析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2015-2019年中国椅业市场政策环境分析一、中国家居产业发展白皮书发布二、《木家具通用技术条件》三、中国家具建材行业市场经营行为规范公约四、中国椅业行业质量标准、政策法规五、相关行业政策第三节 2015-2019年中国椅业市场技术环境分析第四节 2015-2019年中国椅业市场社会环境分析一、居民消费情况二、消费观念 第三章 2015-2019年中国椅业发展新形态分析第一节 2015-2019年中国椅业发展总况一、中国椅业所处发展阶段二、中国椅业集群分析三、中国椅业成本与利润分析四、中国椅业品牌发展分析第二节 2015-2019年中国椅业集群分析一、广东佛山二、浙江吉安第三节 2015-2019年中国椅业发展热点问题探讨 第四章 2015-2019年中国椅业所属行业数据监测分析第一节 2015-2019年中国椅业所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国椅业所属行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2019年中国椅业所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2019年中国椅业所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2019年中国椅业所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第五章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——礼堂椅(影剧院椅)第一节 基础概述一、产品特点二、产品设计特色第二节 2015-2019年中国礼堂椅市场动态分析一、丽江礼堂椅喜获最佳功能创新奖二、广州影剧院设施进出口交易会聚焦第三节 2015-2019年中国礼堂椅市场现状综述一、礼堂椅产品质量与新产品风格二、礼堂椅市场规模及容量三、礼堂椅市场招投标与采购第四节 2015-2019年中国礼堂椅市场价格分析第五节 2021-2027年中国礼堂椅市场趋势分析 第六章 2015-2019年中国椅业细分市场调研——餐桌餐椅第一节 基础概述一、产品特点二、产品设计风格与流行趋势第二节 2015-2019年中国餐桌餐椅市场综述一、餐桌餐椅产品质量情况二、餐

桌餐椅市场规模及容量

第三节 2015-2019年中国酒店餐桌餐椅市场调研

一、酒店餐桌餐椅市场特点

二、酒店餐桌餐椅设计风格

三、酒店餐桌餐椅市场容量

四、酒店餐桌餐椅市场招投标与采购

五、酒店餐桌餐椅市场报价情况

第四节 2015-2019年中国学校食堂餐桌餐椅市场调研

一、学校餐桌餐椅投入使用情况

二、学校餐桌餐椅市场规模

三、学校餐桌餐椅市场招投标与采购

四、学校餐桌餐椅市场报价情况

第七章 2015-2019年中国椅业细分市场调研———等候椅

第一节 基础概述

一、产品特点

二、产品设计特色

第二节 2015-2019年中国等候椅市场调研

一、中国等候椅市场特点分析

二、中国等候椅市场规模分析

三、中国等候椅市场招标与采购

第三节 2015-2019年中国等候椅重点领域分析

一、医院

二、候车大厅

三、公园

第八章 2015-2019年中国椅业细分市场调研———会议椅

第一节 基础概述

一、产品特点

二、产品设计特色

第二节 2015-2019年中国会议椅市场调研

一、中国会议椅市场特点分析

二、中国会议椅市场规模分析

三、中国会议椅市场招标与采购

第三节 2015-2019年中国会议椅细分市场调研

一、实木类会议椅市场调研

二、曲木类会议椅市场调研

三、钢木类会议椅市场调研

四、塑料会议椅市场调研

第九章 2015-2019年中国椅业营销新形势分析

第一节 中国椅业营销模式解析

一、专卖模式与高介入度营销模式分析

二、连锁经营模式发展分析

三、网络营销新模式解析

四、定制营销模式

第二节 中国椅业营销存在的问题

一、中国椅业流通市场模式缺陷分析

二、中国椅业营销存在的主要问题

三、我国椅业企业营销存在的盲点

第三节 椅业营销策略分析

一、我国椅业企业营销的关键点分析

二、中国椅业行业网络营销战略分析

三、我国椅业终端市场营销的主要思路

第四节 家具品牌营销策略分析

一、中国家具品牌快速成长的策略分析

二、中国家具品牌有效营销应从终端做起

三、家具品牌有效营销需建立创新营销模式

四、家具品牌有效营销要注重顾客口碑

第五节 中国椅业营销投资预测

一、未来的椅业市场营销的趋势与特点

二、中国椅业市场营销细分化的趋势

第十章 2015-2019年中国椅业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国椅业竞争背景

一、中国家具业竞争步入精细化时代

二、家具企业纷纷角逐高端市场

第二节 2015-2019年中国椅业竞争现状

一、中国椅业竞争程度

二、中国椅业派系竞争格局

第三节 2015-2019年中国椅业市场竞争力分析

一、产品战

二、渠道战

三、品牌战

第四节 提高我国家具行业竞争力的建议与措施

一、保持成本优势增强竞争力

二、利用信息化提高竞争力

三、提高中国椅业国际竞争力

第十一章 2015-2019年中国椅业重点企业运营竞争性财指村分析（企业可自选）

第一节 浙江恒林椅业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大康控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉联丰家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江强盛椅业有限公司

、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 浙江强龙椅业股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 沈阳康富椅业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广州市丽江椅业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 揭阳市雅骑椅业制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节 安吉中义卡贝隆椅业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节 潍坊长丰椅业有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十二章 2015-2019年中国木材供应市场透析第一节 家具木材概述一、日常家具常用的木材二、家具用木材的种类及特性三、新型高科技家具用木材四、木材染色技术工艺状况第二节 世界木材市场总体分析一、世界木材资源情况二、世界木材生产与消费情况三、世界木材贸易情况四、世界木材贸易价格分析第三节 2015-2019年中国木材市场总体分析一、我国木材工业总体呈高速发展态势二、国内木材企业生存状态三、中国木材市场生产与消费分析四、中国科技木材产业逆势突围第四节 2015-2019年中国所属行业进口木材市场调研一、我国木材所属行业进口状况回顾二、2019年我国木材所属行业进口创新高三、欧美进口木材受我国市场青睐第五节 2021-2027年中国木材市场预测与趋势一、2019年木材市场发展预测二、中国林木业发展的总体趋势三、“十三五”中国商品木材供需形势分析四、中国木材及其制品所属行业进出口贸易前景光明第十三章 2015-2019年中国椅业其它关联产业分析第一节 五金市场一、2019年中国五金行业经济运行分析二、2019年中国五金行业发展状况分析三、我国五金行业主要产业基地发展分析四、中国五金行业的市场细分策略解析五、中国现代家具五金件的应用第二节 家具涂料一、我国家具涂料行业发展概况二、我国家具涂料行业主要品牌介绍三、国内家具涂料市场竞争状况分析四、我国家具涂料市场运行存在的问题五、我国家具涂料市场发展潜力大六、我国家具涂料行业未来发展方向第三节 家具设计一、中国家具设计的历史与现状二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待三、浅析家具设计注入新理念四、发达国家家具设计行业发展趋势五、21世纪家具设计流行趋势第十四章 2021-2027年中国椅业趋势预测分析第一节 2021-2027年中国椅业发展新趋势探讨一、中国椅业企业规模预测分析二、椅业设计与流行趋势三、中国椅业市场营销趋势第二节 2021-2027年中国椅业细分领域市场趋势分析一、礼堂椅二、餐桌餐椅三、会议椅四、等候椅

第十五章 2021-2027年中国椅业投资规划建设研究第一节 2015-2019年中国椅业投资概况(一)、中国椅业投资环境二、中国椅业投资特性第二节 2015-2019年中国椅业投资周期分析一、经济周期二、增长性与波动性三、成熟度分析第三节 2021-2027年中国椅业投资机会分析一、中国椅业投资潜力分析二、产业链投资热点研究第四节 2021-2027年中国椅业投资前景预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、进退入风险五、其它风险 () 图表目录：图表：2015-2019年我国家具制造行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年我国家具制造行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国家具制造行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业出口交货值增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业销售成本增长趋势图图表：2015-2019年我国家具制造行业费用使用统计图图表：2015-2019年我国家具制造行业主要盈利指标统计图图表：2015-2019年我国家具制造行业主要盈利指标增长趋势图图表：2015-2019年我国家具产量变化图 单位：平方米图表：2019年我国家具产量和2018年同期对比图 单位：平方米图表：2019年我国家具产量前5位省市对比图 单位：平方米图表：2019年我国家具前5位省市产量比例图图表：2019年我国家具重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米图表：2019年我国家具产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米图表：2019年我国家具主要省份产量比重统计表 单位：平方米图表：2019年我国家具市场集中度图表：2015-2019年我国椅业行业企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国椅业行业亏损企业数量增长趋势图图表：2015-2019年我国椅业行业从业人数增长趋势图图表：2015-2019年我国椅业行业资产规模增长趋势图图表：2019年我国椅业行业不同类型企业数量分布图图表：2019年我国椅业行业不同所有制企业数量分布图图表：2019年我国椅业行业不同类型企业销售收入分布图图表：2019年我国椅业行业不同所有制企业销售收入分布图图表：2015-2019年我国椅业行业产成品增长趋势图图表：2015-2019年我国椅业行业工业销售产值增长趋势图图表：2015-2019年我国椅业行业出口交货值增长趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/998477V4F3.html>