

2021-2027年中国SAW滤波器行业深度分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国SAW滤波器行业深度分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477V4L3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

滤波器是射频前端中份额占比最高的器件，达50%以上。滤波器的技术复杂，虽然当前射频前端的发展趋势均是趋向高集成化，但滤波器不受到器件标准化的影响，高性能滤波器可以保证无线信号满足通信协议对干扰的要求。滤波器的完成需要芯片设计与成熟工艺的协同优化，因此厂商需要较高的人员、设备投入与高昂的时间成本。

SAW滤波器可满足约1.5GHz以内的频率使用，BAW滤波器则可应用于更高频率。SAW滤波器无法满足高频段的使用条件，因此BAW滤波器成为市场新焦点，是未来5G时代发展的主要方向，但是技术难度也较大，因此国内厂商目前主要布局还是在SAW滤波器，BAW滤波器还处于研发阶段。目前国内布局SAW滤波器的企业有麦捷科技、瑞宏科技、信维通信、中电德清华莹、华远微电、无锡好达电子等，虽取得一定进展，但在大批量生产和出货能力方面仍有追赶空间。但是由于射频芯片市场的投入相对较小，因此是一个很好的尝试点和突破口，国产滤波器有望实现突破。我国当前有部分基站SAW滤波器的IDM供应商近年来开始进军终端市场，如好达电子、德清华莹；也有部分fabless厂商切入SAW滤波器领域，如麦捷科技、中电26所、卓胜微等。但在BAW滤波器领域，受制于工艺与设计的双重难度，国内厂商实现突破的难度较大，目前国内只有中电26所和天津诺思有较完整工艺线。国内滤波器公司详情

公司	详情
麦捷科技	2016年增发募资用于LTCC基板的SAW生产项目，预计项目建成后，年产滤波器9.4亿只，达产后预计年均实现销售收入3.87亿元，年均实现净利润5806万元。公司的主要客户为中兴、华为、联想、小米、冠捷、TCL、长虹、酷派、魅族、康佳等国内一流企业。
中电科26所	同时具有SAW，TC-SAW，FBAR研发和生产的单位。通过与麦捷科技的股权交易，重点在布局手机滤波器市场开发。
德清华莹（中电科55所、信维通信）	已具备8000万只SAW滤波器的年产能。
好达电子	拥有国内最大、最先进的SAW滤波器，核心业务为SAW滤波器、双工器、谐振器。
天津诺思	推出2.6G194MHZ带宽滤波器—RSFP2602D（适用于5GNRn41频段）和3.5G200MHz带宽滤波器—RSFP3500D（适用于5GNRn78频段）。
云塔科技	推出了国内首颗自主研发的5GNRn77频段、n78频段、n79频段三款滤波器芯片。
智研数据研究中心	发布的《2021-2027年中国SAW滤波器行业深度分析与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了中国SAW滤波器行业市场发展环境、SAW滤波器整体运行态势等，接着分析了中国SAW滤波器行业市场运行的现状，然后介绍了SAW滤波器市场竞争格局。随后，报告对SAW滤波器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国SAW滤波器行业发展趋势与投资预测。您若想对SAW滤波器产业有个系统的了解或者想投资中国SAW滤波器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部

采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 SAW滤波器行业概述第一节 SAW滤波器行业定义第二节 SAW滤波器行业发展历程第三节 SAW滤波器行业应用情况第四节 SAW滤波器产业链分析 第二章 2015-2019年中国SAW滤波器行业发展环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、宏观经济二、工业形势三、固定资产投资第二节 2015-2019年中国SAW滤波器行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2015-2019年中国SAW滤波器行业发展社会环境分析一、居民消费水平分析二、工业发展形势分析 第三章 2015-2019年中国SAW滤波器所属行业总体发展状况第一节 中国SAW滤波器所属行业规模情况分析一、行业单位规模情况分析二、行业人员规模状况分析三、行业资产规模状况分析四、行业市场规模状况分析第二节 中国SAW滤波器所属行业产销情况分析一、行业生产情况分析二、行业销售情况分析三、行业产销情况分析第三节 中国SAW滤波器所属行业财务能力分析一、行业盈利能力分析与预测二、行业偿债能力分析与预测三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析 第四章 中国SAW滤波器所属行业供需分析第一节 SAW滤波器所属行业现状分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器行业总产值分析二、2021-2027年我国SAW滤波器行业总产值预测第二节 SAW滤波器产品所属行业产量分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器产量分析二、2021-2027年我国SAW滤波器产量预测第三节 SAW滤波器市场需求分析及预测一、2015-2019年我国SAW滤波器市场需求分析二、2021-2027年我国SAW滤波器市场需求预测第四节 SAW滤波器所属行业进出口数据分析一、我国SAW滤波器所属行业进出口数据分析1、进口分析2、出口分析二、2021-2027年国内SAW滤波器产品所属行业进出口情况预测1、进口预测2、出口预测 第五章 SAW滤波器行业发展现状分析第一节 全球SAW滤波器行业发展分析一、全球SAW滤波器行业发展历程二、全球SAW滤波器行业发展现状目前全球SAW和BAW滤波器市场均被国际巨头垄断。在SAW滤波器市场，前五大厂商（Murata、TDK、TAIYOYUDEN、Skyworks、Qorvo）占据了95%的全球市场；而在BAW滤波器市场中，仅Broadcom-Avago一家就占据了87%的全球市场份额，而且全球市场均被国外大厂垄断。目前国内尚无大批量生产和出货的射频滤波器的企业。全球SAW滤波器市场份额情况三、全球SAW滤波器行业发展预测第二节 中国SAW滤波器所属行业发展分析一、2015-2019年中国SAW滤波器行业发展态势分析二、2015-2019年中国SAW滤波器行业发展特点分析三、2015-2019年中国SAW滤波器行业市场供需分析第三节 中国SAW滤波器产业特征与行业重要性第四节 SAW滤波器行业特性分析 第六章 中国SAW滤波器市场规模分析第一节 2015-2019年中国SAW滤波器市场规模分析第二节 2015-2019年中国SAW滤波器区域市场规模分析一、2015-2019年东北地区市场规模分析二、2015-2019年华北地区市场规模分析三

、2015-2019年华东地区市场规模分析四、2015-2019年华中地区市场规模分析五、2015-2019年华南地区市场规模分析六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2027年中国SAW滤波器市场规模预测

第七章 SAW滤波器国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年国内产品未来价格走势预测

第八章 SAW滤波器及其主要上下游产品

第一节 SAW滤波器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 SAW滤波器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 SAW滤波器产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 SAW滤波器行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 SAW滤波器企业竞争策略分析

一、提高SAW滤波器企业核心竞争力的对策

二、影响SAW滤波器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高SAW滤波器企业竞争力的策略

第十一章 全球与中国SAW滤波器主要生产商分析

第一节 Murata

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第二节 TDK

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第三节 TalyoYuden

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第四节 Skyworks

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第五节 Qorvo

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第六节 麦捷科技

一、企业发展简况介绍

二、企业SAW滤波器产品规格、参数、特点及价格介绍

三、企业经营状况分析

四、企业主营业务介绍

第十二章 SAW滤波器行业投资与发展前景分析

第一节 SAW滤波器行业投资机会分析

一、SAW滤波器投资项目分析

二、可以投资的SAW滤波器模式

三、SAW滤波器投资机会

第二节 2021-2027年中国SAW滤波器行业发展预测分析

一、未来SAW滤波器发展分析

二、未来SAW滤波器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

第十三章 SAW滤波器产业用户度分析

第一节 SAW滤波器产业用户认知程度

第二节 SAW滤波器产业用户关注因素

第十四章 2021-2027年SAW滤波器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前SAW滤波器存在的问题

第二节 SAW滤波器未来发展预测分析

一、中国SAW滤波器发展方向分析

二、2021-2027年中国SAW滤波器行业发展规模预测

三、2021-2027年中国SAW滤波器行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中

国SAW滤波器行业投资风险分析一、出口风险分析二、市场风险分析三、管理风险分析四、产品投资风险 第十五章 SAW滤波器行业经营战略建议第一节 SAW滤波器行业营销策略分析及建议 () 一、SAW滤波器行业营销模式二、SAW滤波器行业营销策略第二节 SAW滤波器行业企业经营发展分析及建议一、SAW滤波器行业经营模式二、SAW滤波器行业生产模式第三节 行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第四节 市场的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、重点客户战略管理 () 四、重点客户管理功能

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/998477V4L3.html>