

# 2021-2027年中国麦芽酚市场 发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国麦芽酚市场发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/998477V8C3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在发展中国家中，中国系少数能在香精香料生产上与发达国家相抗衡的国家之一。近年来，我国香精香料行业快速发展，香精产量不断增长。2017年我国香精香料行业销售规模约621亿元，产量为124.8万吨，保持稳定增长。随着国民经济的发展，我国居民人均收入、社会消费品零售总额等均持续增长，城镇化水平日益提升，为香料香精下游行业发展提供了良机，而下游行业的快速发展又给公司香料香精板块带来巨大的市场空间。

中国是目前天然香料最大生产国，天然香料植物品种齐全，资源丰富，地域分布广泛。据统计，国际市场上有名录的天然香料约500种，有工业化生产的不超过200种，中国有400多种香料植物，目前已生产的天然香料有120多种。随着“安全、天然、环保”理念的日益深化，天然香料面临更大的发展机遇。

甲、乙基麦芽酚，属于天然等同香料，为白色晶状粉末，具有焦奶油硬糖的特殊香气，稀溶液具有草莓样芳香味道；乙基麦芽酚是白色粉末、针状或粒状结晶，属于人造香料，有焦糖香味和水果味，增香效力比甲基麦芽酚大4~6倍，是烟草、食品、饮料、肉制品、海鲜、香精、果酒、日用化妆品等良好的香甜味增效剂，对食品的香味改善和增强具有显著效果，对甜食起着增甜作用，且具有抗菌、防腐性能，能延长食品储存期。甲乙基麦芽酚属于食品增香剂，常添加于焙烤食物、冰淇淋和糖果中，在医药中间体制造中也有较多应用。

我国麦芽酚现有市场主要由金禾实业、新和成、北京天利海与肇庆香料厂四家，总设计年产能约1.3万吨，与需求量大体相当。天利海于2016年4月9日与2017年3月24日接连发生安全事故，导致多人伤亡，且地处京津冀地区，在日趋严格的环保法规下，满产相当困难；肇庆香料厂在2016-2017年中，接连收到地方政府的环保处罚，现虽有好转，但严格的环保督察对其生产与排污造成了限制。受此影响，2017年麦芽酚均价一度达到14.5万元/吨，比2016年均价高出70%，金禾实业也一跃成为行业单寡头；但2019Q1麦芽酚均价迅速跌至10-11万元/吨，考虑到金禾2万吨糠醛项目仍未建成投产，其原材料成本端或将持续承压。2016-2019年麦芽酚行业负面信息一览

公司	事件	北京天利海	2016年4月9日，反应水解装置泄露发生燃爆造成4人死亡，3人受伤，公司因此停产约4-5个月。	2017年3月24日，发生闪爆事故，造成2人死亡，安全许可证被扣压3-6个月。	肇庆香料厂	肇环罚字[2016]53号，公司排污未达标	肇环罚字[2016]65号，公司排污未达标	肇环罚字[2017]11号，公司排污未达标	肇环罚字[2017]45号，公司排污未达标
----	----	-------	---	---	-------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

2019年受到麦芽酚价格迅速上涨的影响，国内各大食品添加剂厂商瞄准了麦芽酚行业的机会，纷纷宣布扩产。新和成建设年产9000吨麦芽酚项目，其中3000吨已于2019年5月试生产，

其余6000吨计划在19年下半年试车；金禾实业宣布将在2年内扩产5000吨；万香国际布局6500吨产能。在未来几年产能完全释放后，金禾实业、新和成和万香国际成为麦芽酚主要厂商，占有市场份额分别为34%、25%、19%；新和成在麦芽酚领域市场前景可期。麦芽酚主要厂商2019年现有有效产能一览

厂商

有效产能 (t/a)

备注

金禾实业

4500

满产4000，但是近两年产量都在4900左右

新和成

3000

2019年5月试生产

北京天利海

2500

满产4000~4500，但由于安全事故频繁停工

肇庆香料厂

2000

满产2500~3000，但屡次受到环保处罚

陕西唐正

1000

满产信息不确定，推测有效产能在1000左右

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国麦芽酚市场发展现状与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国麦芽酚行业市场发展环境、麦芽酚整体运行态势等，接着分析了中国麦芽酚行业市场运行的现状，然后介绍了麦芽酚市场竞争格局。随后，报告对麦芽酚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国麦芽酚行业发展趋势与投资预测。您若想对麦芽酚产业有个系统的了解或者想投资中国麦芽酚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 麦芽酚行业发展综述

### 第一节 麦芽酚行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

### 第二节 麦芽酚行业特征分析

一、产业链分析

二、麦芽酚行业在国民经济中的地位

三、麦芽酚行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、麦芽酚行业生命周期

### 第三节 麦芽酚行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2019年中国麦芽酚行业运行环境分析

### 第一节 麦芽酚行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

### 第二节 麦芽酚行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 麦芽酚行业社会环境分析

- 一、麦芽酚产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、麦芽酚产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 麦芽酚行业技术环境分析

- 一、麦芽酚技术分析
- 二、麦芽酚技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 2019年中国麦芽酚所属行业运行分析

#### 第一节 麦芽酚行业发展状况分析

- 一、麦芽酚行业发展阶段
- 二、麦芽酚行业发展总体概况
- 三、麦芽酚行业发展特点分析

#### 第二节 麦芽酚行业发展现状

- 一、麦芽酚行业市场规模
- 二、麦芽酚行业发展分析麦芽酚现有产能竞争格局
- 三、麦芽酚企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

#### 第四节 麦芽酚细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

#### 第五节 麦芽酚产品/服务价格分析

- 一、麦芽酚价格走势
- 二、影响麦芽酚价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2016-2019年麦芽酚产品/服务价格变化趋势

## 四、主要麦芽酚企业价位及价格策略

### 第四章 2019年中国麦芽酚所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 麦芽酚行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 麦芽酚行业产销情况分析

##### 一、麦芽酚行业工业总产值

##### 二、麦芽酚行业工业销售产值

##### 三、麦芽酚行业产销率

#### 第三节 麦芽酚行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第五章 2019年中国麦芽酚行业供需形势分析

#### 第一节 麦芽酚行业供给分析

##### 一、麦芽酚行业供给分析

##### 二、2016-2019年麦芽酚行业供给变化趋势

##### 三、麦芽酚行业区域供给分析

#### 第二节 麦芽酚行业需求情况

##### 一、麦芽酚行业需求市场

##### 二、麦芽酚行业客户结构

##### 三、麦芽酚行业需求的地区差异

#### 第三节 麦芽酚市场应用及需求预测

##### 一、麦芽酚应用市场总体需求分析

##### 1、麦芽酚应用市场需求特征

##### 2、麦芽酚应用市场需求总规模

##### 二、2021-2027年麦芽酚行业领域需求量预测

- 1、2021-2027年麦芽酚行业领域需求产品/服务功能预测
- 2、2021-2027年麦芽酚行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业麦芽酚产品/服务需求分析预测

## 第六章 2019年中国麦芽酚行业产业结构分析

### 第一节 麦芽酚产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国麦芽酚行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2019年中国麦芽酚行业产业链分析

### 第一节 麦芽酚行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 麦芽酚上游行业分析

- 一、麦芽酚产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2016-2019年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对麦芽酚行业的影响

### 第三节 麦芽酚下游行业分析

- 一、麦芽酚下游行业分布
- 二、下游行业发展现状



三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对麦芽酚行业的影响

## 第八章 2019年中国麦芽酚行业渠道分析及策略

### 第一节 麦芽酚行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对麦芽酚行业的影响

三、主要麦芽酚企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

### 第二节 麦芽酚行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

### 第三节 麦芽酚行业营销策略分析

一、中国麦芽酚营销概况

二、麦芽酚营销策略探讨

三、麦芽酚营销发展趋势

## 第九章 2019年中国麦芽酚行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、麦芽酚行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、麦芽酚行业企业间竞争格局分析

三、麦芽酚行业集中度分析

四、麦芽酚行业SWOT分析

### 第二节 麦芽酚行业竞争格局综述

一、麦芽酚行业竞争概况

1、中国麦芽酚行业竞争格局

- 2、麦芽酚行业未来竞争格局和特点
- 3、麦芽酚市场进入及竞争对手分析
- 二、中国麦芽酚行业竞争力分析
  - 1、中国麦芽酚行业竞争力剖析
  - 2、中国麦芽酚企业市场竞争的优势
  - 3、国内麦芽酚企业竞争能力提升途径
- 三、麦芽酚市场竞争策略分析

## 第十章麦芽酚主要企业发展概述

### 第一节金禾实业

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第二节新和成

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第三节北京天利海

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、发展规划

### 第四节肇庆香料厂

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

## 五、发展规划

### 第五节 陕西唐正

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、产品/服务特色

#### 四、经营状况

#### 五、发展规划

## 第十一章 2021-2027年中国麦芽酚行业投资前景分析

### 第一节 麦芽酚市场发展前景

#### 一、麦芽酚市场发展潜力

#### 二、麦芽酚市场发展前景展望

#### 三、麦芽酚细分行业发展前景分析

### 第二节 麦芽酚市场发展趋势预测

#### 一、麦芽酚行业发展趋势

#### 二、麦芽酚市场规模预测

#### 三、麦芽酚行业应用趋势预测

#### 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 第三节 麦芽酚行业供需预测

#### 一、麦芽酚行业供给预测

#### 二、麦芽酚行业需求预测

#### 三、麦芽酚供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年中国麦芽酚行业投资机会与风险分析

### 第一节 麦芽酚行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 麦芽酚行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 麦芽酚行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国麦芽酚行业投资战略研究

第一节 麦芽酚行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 麦芽酚新产品差异化战略

一、麦芽酚行业投资战略研究

二、麦芽酚行业投资战略

三、麦芽酚行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 麦芽酚行业研究结论

第二节 麦芽酚行业投资价值评估

第三节 麦芽酚行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：麦芽酚行业生命周期

图表：麦芽酚行业产业链结构

图表：2019年中国麦芽酚行业市场规模

图表：2019年中国麦芽酚市场占全球份额比较

图表：2019年中国麦芽酚行业重要数据指标比较

图表：2019年中国麦芽酚行业集中度

图表：2019年中国麦芽酚行业销售收入

图表：2019年中国麦芽酚行业利润总额

图表：2019年中国麦芽酚行业资产总计

图表：2019年中国麦芽酚行业负债总计

图表：2019年中国麦芽酚市场价格走势

图表：2019年中国麦芽酚行业竞争力分析

图表：2019年中国麦芽酚行业工业总产值

图表：2019年中国麦芽酚行业主营业务收入

图表：2019年中国麦芽酚行业主营业务成本

图表：2019年中国麦芽酚行业销售费用分析

图表：2019年中国麦芽酚行业管理费用分析

图表：2019年中国麦芽酚行业财务费用分析

图表：2019年中国麦芽酚行业销售毛利率分析

图表：2019年中国麦芽酚行业销售利润率分析

图表：2019年中国麦芽酚行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国麦芽酚行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/998477V8C3.html>