

2021-2027年中国STEAM M素质市场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国STEAM素质市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477V8E3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

STEAM代表科学（Science），技术（Technology），工程（Engineering），艺术（Arts），数学（Mathematics）。STEAM教育就是集科学，技术，工程，艺术，数学多学科融合的综合教育。

STEAM是一种教育理念，有别于传统的单学科、重书本知识的教育方式。STEAM是一种重实践的超学科教育概念。任何事情的成功都不仅仅依靠某一种能力的实现，而是需要介于多种能力之间，比如高科技电子产品的建造过程中，不但需要科学技术，运用高科技手段创新产品功能，还需要好看的外观，也就是艺术等方面的综合才能，所以单一技能的运用已经无法支撑未来人才的发展，未来，我们需要的是多方面的综合型人才。从而探索出STEAM教育理念。

2019年至今，STEAM、艺术完成了18起单笔亿元及以上的融资，其中STEAM教育10起、艺术教育8起。各细分赛道的领跑企业已初步实现营收规模化，且持续大额融资谋求更大的市场份额。教研能力的深耕、师训体系的建立、标准化教学体系的打造以及获客成本的控制都是决定企业最终经营效益和盈利水平的关键。素质教育：STEAM、艺术表现 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国STEAM素质市场分析与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了中国STEAM素质行业市场发展环境、STEAM素质整体运行态势等，接着分析了中国STEAM素质行业市场运行的现状，然后介绍了STEAM素质市场竞争格局。随后，报告对STEAM素质做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国STEAM素质行业发展趋势与投资预测。您若想对STEAM素质产业有个系统的了解或者想投资中国STEAM素质行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 STEAM素质教育行业相关概述

1.1 STEAM素质教育定义

1.2 STEAM素质教育内涵

1.3 STEAM素质教育分类

1.4 STEAM素质教育与应试教育对比

第二章 2015-2019年国际STEAM素质教育发展经验借鉴

2.1 国际STEAM素质教育发展背景

2.1.1 STEAM教育起源

2.1.2 顺应时代发展的需要

2.1.3 奠定技术发展人才基础

2.1.4 对教育质量的深刻反思

2.1.5 STEAM教育发展历程

2.2 国际STEAM教育研究进展分析

2.2.1 STEAM教育理论研究

2.2.2 STEAM教育师资培养

2.2.3 STEAM教育课程教学

2.2.4 STEAM教育实施评价

2.2.5 STEAM教育效果研究

2.3 发达国家STEAM素质教育发展经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 德国

2.3.3 日本

2.3.4 韩国

2.3.5 澳大利亚

第三章 2015-2019年中国STEAM素质教育行业发展环境分析

3.1 经济社会环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 经济结构转型

3.1.3 居民收入水平

3.1.4 居民消费水平

3.1.5 社会观念转变

3.1.6 人才需求结构变动

3.2 政策发展环境

3.2.1 利好政策综述

3.2.2 全国政策支持

3.2.3 地方政策支持

3.3 公共教育事业的发展

3.3.1 教育支出水平

3.3.2 社会教育水平

3.3.3 教育事业的发展情况

3.3.4 教育事业的发展重点

3.4 家庭教育事业的发展

3.4.1 基本情况介绍

3.4.2 家庭教育的发展状况

3.4.3 家庭教育现存问题

3.4.4 家庭教育发展对策

第四章 2015-2019年中国STEAM素质教育发展状况

4.1 中国STEAM素质教育发展现状 2018-2019年获得亿元融资的素质教育企业

融资时间

标的

细分领域

轮次

金额（万）

2018-03-20

贝尔科教集团

机器人教育

B轮

数亿

2018-08-30

Makeblock

机器人教育

C轮

3亿

2019-06-20

乐聚机器人

机器人教育

B轮

2.5亿人民币

2019-02-20

小码王

少儿编程

B+轮

1亿人民币

2019-02-18

核桃编程

少儿编程

A+轮

1.2亿人民币

2019-01-25

编程猫

少儿编程

D轮

数亿人民币

2018-09-12

傲梦青少儿编程

少儿编程

B轮

1.2亿

2018-05-25

编程猫

少儿编程

C轮

3亿

2018-05-03

小码王

少儿编程

B轮

1.3亿

2018-06-29

神奇科学堂

科学课

Pre-A轮

1亿

2019-06-25

美术宝

美术教育

C轮

4000万美元

2018-11-20

荷马教育

美术教育

B轮

数亿人民币

2019-06-17

画啦啦

美术教育

B轮

数千万美元

2018-11-02

VIP陪练

音乐教育

C轮

1.5亿美元

2018-10-10

Finger

音乐教育

B轮

1亿人民币

2018-01-08

VIP陪练

音乐教育

B轮

数亿

2018-01-04

Find智慧钢琴

音乐教育

A轮

数亿

2019-02-01

秦汉胡同

国学文学

A轮

1亿人民币

4.1.1 行业发展综述

4.1.2 行业需求发展

4.1.3 行业发展规模

4.1.4 产业链价值分析

4.1.5 商业模式分析

4.2 家长对STEAM素质教育态度调研

4.2.1 态度转变情况

4.2.2 市场诉求重点

4.2.3 选报意愿偏好

4.2.4 主要考量因素

4.2.5 群体年轻化趋势

4.2.6 市场接受度提升

4.3 STEAM素质教育发展目标

4.3.1 总体发展目标

4.3.2 精神素养目标

4.3.3 创新能力目标

第五章 2015-2019年中国机器人教育市场培育分析

5.1 机器人教育发展背景分析

5.1.1 机器人教育相关理论

- 5.1.2 智能机器人教育需求
- 5.1.3 机器人教育与国家发展
- 5.2 国外中小学机器人教育发展分析及经验借鉴
 - 5.2.1 机器人教育理论发展
 - 5.2.2 机器人教育推动力量
 - 5.2.3 机器人教育课程设计
 - 5.2.4 机器人教育装备进步
 - 5.2.5 机器人教育赛事发展
- 5.3 中国中小学机器人教育发展状况分析
 - 5.3.1 机器人教育扶持政策
 - 5.3.2 机器人教育发展现状
 - 5.3.3 机器人教育教师培养
 - 5.3.4 机器人教育装备配置
- 5.4 中国中小学机器人教育课程设计框架
 - 5.4.1 机器人教育课程设计理念
 - 5.4.2 机器人教育课程设计依托
 - 5.4.3 机器人教育课程设计参照
 - 5.4.4 机器人教育教学方法设计
- 5.5 中国中小学机器人教育发展对策建议
 - 5.5.1 建立连续教学体系
 - 5.5.2 加强教师人才培养
 - 5.5.3 开展相关评价工作
 - 5.5.4 构建健康教育生态

第六章 2015-2019年中国少儿编程教育行业发展分析

- 6.1 少儿编程行业发展基础分析
 - 6.1.1 全球重视发展
 - 6.1.2 行业政策利好
 - 6.1.3 社会观念转变
 - 6.1.4 人才需求提升
- 6.2 少儿编程教育行业发展综述
 - 6.2.1 行业基本概念

- 6.2.2 行业发展背景
- 6.2.3 主要课程类型
- 6.2.4 课程教学体系
- 6.2.5 产品类别分析
- 6.2.6 相关赛事介绍
- 6.3 2015-2019年少儿编程行业发展现状
 - 6.3.1 行业驱动因素
 - 6.3.2 行业发展历程
 - 6.3.3 行业市场规模
 - 6.3.4 行业生态布局
 - 6.3.5 行业竞争格局
 - 6.3.6 主要业务模式
- 6.4 2015-2019年少儿编程行业企业运营发展分析
 - 6.4.1 企业经营要点
 - 6.4.2 企业发展模式
 - 6.4.3 企业获客渠道
 - 6.4.4 企业产品研发
 - 6.4.5 企业区域分布
 - 6.4.6 重点企业图谱
 - 6.4.7 企业发展对策
- 6.5 2015-2019年少儿编程行业投融资现状分析
 - 6.5.1 行业投资热度
 - 6.5.2 行业融资规模
 - 6.5.3 企业融资情况
 - 6.5.4 机构投资数据
- 6.6 少儿编程行业发展痛点及未来趋势分析
 - 6.6.1 行业发展痛点
 - 6.6.2 未来发展趋势

第七章 2015-2019年中国营地教育行业运行状况分析

- 7.1 营地教育行业发展综述
 - 7.1.1 营地教育定义

- 7.1.2 营地教育价值
- 7.1.3 营地教育影响
- 7.1.4 产业链结构分析
- 7.2 2015-2019年中国营地教育发展态势分析
 - 7.2.1 行业发展历程
 - 7.2.2 行业政策支持
 - 7.2.3 主要发展模式
 - 7.2.4 产品分类分析
 - 7.2.5 行业机遇与挑战
 - 7.2.6 未来发展方向
- 7.3 2015-2019年营地教育机构发展现状分析
 - 7.3.1 机构空间分布
 - 7.3.2 机构自身特点
 - 7.3.3 机构产品特征
 - 7.3.4 机构用户特征
 - 7.3.5 机构人员情况
 - 7.3.6 机构投资情况
 - 7.3.7 机构收益分析
 - 7.3.8 用户评价数据
 - 7.3.9 营地城市选择
- 7.4 营地教育行业发展国际经验借鉴
 - 7.4.1 发达国家行业发展经验
 - 7.4.2 美国营地教育发展现状
 - 7.4.3 中美营地教育对比分析

第八章 STEAM素质教育重点领域发展状况分析

- 8.1 创客教育
 - 8.1.1 行业相关概述
 - 8.1.2 行业政策支持
 - 8.1.3 行业发展现状
 - 8.1.4 企业市场格局
 - 8.1.5 发展现存问题

8.2 艺术教育

8.2.1 艺术教育定义

8.2.2 艺术教育产业链

8.2.3 行业发展周期

8.2.4 总体市场规模

8.2.5 细分市场规模

8.2.6 机构数量分析

8.2.7 行业发展痛点

8.3 教育戏剧

8.3.1 教育戏剧概念辨析

8.3.2 教育戏剧发展历程

8.3.3 教育戏剧开展进度

8.3.4 教育戏剧企业分析

8.3.5 教育戏剧Swot分析

8.3.6 教育戏剧现存问题

8.3.7 教育戏剧发展对策

第九章 STEAM素质教育典型企业运营分析

9.1 好未来教育集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 达内教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 公司发展战略

9.3 北京盛通印刷股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.4 北京立思辰科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.5 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

第十章 2015-2019年STEAM素质教育行业投融资分析

10.1 2015-2019年STEAM素质教育行业投融资现状

10.1.1 总体融资情况

10.1.2 融资热点分布

10.1.3 行业融资轮次

10.1.4 机构投资状况

10.1.5 融资项目分析

10.1.6 行业投资趋势

10.2 2015-2019年STEAM素质教育细分赛道投融资状况

10.2.1 在线素质教育

- 10.2.2 科技创新教育
- 10.2.3 生活素养教育
- 10.2.4 少儿英语教育
- 10.2.5 艺术体育教育
- 10.2.6 营地教育领域
- 10.3 STEAM素质教育行业投资价值评估及建议
 - 10.3.1 投资价值综合评估
 - 10.3.2 市场进入时机判断
 - 10.3.3 行业投资壁垒分析
 - 10.3.4 行业投资风险提示
 - 10.3.5 行业投资建议

第十一章 2021-2027年STEAM素质教育行业发展前景及趋势预测

- 11.1 STEAM素质教育行业发展趋势
 - 11.1.1 在线发展趋势
 - 11.1.2 政策利好趋势
 - 11.1.3 融合发展趋势
- 11.2 STEAM素质教育行业前景展望
 - 11.2.1 行业发展价值
 - 11.2.2 行业发展机遇
 - 11.2.3 行业未来展望
- 11.3 2021-2027年中国STEAM素质教育行业预测分析
 - 11.3.1 2021-2027年中国STEAM素质教育影响因素分析
 - 11.3.2 2021-2027年中国STEAM素质教育行业规模预测

图表目录：

图表 素质教育分类

图表 应试教育与素质教育对比

图表 STEM教育整合的因素模型

图表 工程设计与科学探究过程比较

图表 美国发展STEM师资的法案

图表 Uteach项目课程设置

图表 教师专业发展项目一览表

图表 将传统课程单元转变成STEAM课程单元的流程图

图表 将传统单元转变成STEM单元的实例

图表 技术之门课程体系

图表 《机械》课程安排

图表 STEM教育中问题解决能力评价体系

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年与2017年居民人均可支配收入平均数与中位数对比

图表 2019年居民人均消费支出及构成

图表 中国家长对素质类教育的态度

图表 中国家长对孩子主要看中的方面

图表 国家推行素质教育系列重要文件

图表 素质教育国家政策支持

图表 素质教育地方利好政策

图表 国家财政支出与国家财政教育支出比

图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2015-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 STEAM教育需求发展趋势

图表 STEAM教育培训渗透率变化趋势

图表 STEAM教育产业链

图表 STEAM教育商业模式概念梳理

图表 小学阶段学业负担重的学生在各年级的比例

图表 家长期望的减负措施

图表 希望通过寓教于乐提升孩子兴趣达到减负目的家长比例

图表 家长对孩子能力培养诉求情况

图表 家长对各类素质教育品类的选择方向

图表 家长选择素质教育培训机构的考量因素

图表 家长对素质培训机构地理位置的考量

图表 素质教育不同年龄段企业布局

图表 家长对在线教育的接受度

图表 选报/意向选报在线教育项目

图表 Finger Pro官方系统定制化课程

图表 童心制物 (Makeblock) 2018新发布产品

图表 童心制物 (Makeblock) 产品平台分类

图表 2015-2019年Makeblock营业收入

图表 童心制物未来发展战略

图表 机器人的基本组成

图表 高档数控机床和机器人人才需求预测

图表 我国高等学校在校生分布图

图表 我国普通高中毕业生城乡分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/998477V8E3.html>