

# 2021-2027年中国物联网模 组市场发展趋势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国物联网模组市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477VDP3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物联网模组是物联网行业当前确定性最高、落地最早的产业链环节。而物联网连接数则是物联网模组行业景气度的风向标。从产业链角度来看，无线通信模组处于物联网行业中上游，通过集成芯片以及其他电子元器件，使得模块具备联网通信功能，进而交付给下游终端客户使用。目前物联网下游应用仍处于“试水”阶段，小颗粒应用仍占主导，存在较大的不确定因素。因此，在物联网从概念逐步走向落地的拐点，模组企业业绩率先兑现。近两年相关企业或通过把握机遇一跃成为行业龙头，或通过细分领域深耕有所收获，目前行业寡头竞争格局已初步确立。

物联网仍处于起步期，未来五年连接数仍将持续增长，带动模组出货量稳步提升。2010-2018年全球物联网设备连接数保持高速增长，CAGR达到20.9%。2019-2025年全球物联网设备连接数仍将保持平稳较快增长，2025年全球物联网设备（包括蜂窝和非蜂窝）联网数量将达到252亿，年均复合增长率约为15.3%。通常情况下，每增加一个物联网连接数，将增加1-2个无线模组。2018年全球物联网模组出货量为2.35亿片，预计到2023年将增长到15亿片，CAGR达到45%。2018-2022年中国物联网连接规模及预测值数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物联网模组市场发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了物联网模组行业市场发展环境、物联网模组整体运行态势等，接着分析了物联网模组行业市场运行的现状，然后介绍了物联网模组市场竞争格局。随后，报告对物联网模组做了重点企业经营状况分析，最后分析了物联网模组行业发展趋势与投资预测。您若想对物联网模组产业有个系统的了解或者想投资物联网模组行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 物联网模组行业发展综述

#### 1.1 物联网模组行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

## 1.2 物联网模组行业特征分析

### 1.2.1 产业链分析

### 1.2.2 物联网模组行业在国民经济中的地位

### 1.2.3 物联网模组行业生命周期分析

#### (1) 行业生命周期理论基础

#### (2) 物联网模组行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国物联网模组行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 物联网模组行业运行环境分析

### 2.1 物联网模组行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

早在2006年，国务院就提出要对传感网进行战略部署，2009年温家宝总理在无锡发表“感知中国”讲话后物联网行业更是受到全社会的极大关注，2010年物联网被正式列为国家首批培育的七大战略性新兴产业之一。2019年，在科创板鼓励的创新企业类别中，物联网也榜上有名。物联网相关政府文件 时间 主要政策文件 主要内容 2019 《上海证券交易所科创板企业上市推荐指引》 重点推荐包括半导体和集成电路、电子信息、下一代信息网络、人工智能、大数据、云计算、新兴软件、互联网、物联网和智能硬件等企业 2017 《工信部物联网发展规划（2016-2020年）》 提出大力发展物联网技术和应用，加快构建具有国际竞争力的产业体系，深化物联网与经济社会融合发展，支撑制造强国和网络强国建设。 2016 《2016年政府工作报告》 强调大力发展以物联网为主的战略新兴产业。 2014 《工信部2014年物联网工作要点》 部署物联网工作几大要点，加大对物联网产业的扶持力度。 2013 《物联网发展专项行动计划》 规划了顶层设计、标准制定、技术研发、应用推广、产业支撑、商业模式、安全保障、政府扶持、法律法规、人才培养10个专项行动计

划。 2012 《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 提出到2015年，要突破一批核心技术，培育一批创新型中小企业，打造较完善的物联网产业链。 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 提出大力发展物联网等新一代信息技术高度集成和综合运用的产业，并做出相应规划。 数据来源：公开资料整理

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 物联网模组行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 物联网模组行业社会环境分析

### 2.3.1 物联网模组产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 物联网模组产业发展对社会发展的影响

## 2.4 物联网模组行业技术环境分析

### 2.4.1 物联网模组技术分析

### 2.4.2 物联网模组技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国物联网模组所属行业运行分析

### 3.1 我国物联网模组行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国物联网模组行业发展阶段

#### 3.1.2 我国物联网模组行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国物联网模组行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年物联网模组行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年我国物联网模组行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年我国物联网模组行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国物联网模组企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

### 3.4 物联网模组细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 物联网模组产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年物联网模组价格走势

3.5.2 影响物联网模组价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2021-2027年物联网模组产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要物联网模组企业价位及价格策略

第四章 我国物联网模组所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国物联网模组所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国物联网模组所属行业产销情况分析

4.2.1 我国物联网模组所属行业工业总产值

4.2.2 我国物联网模组所属行业工业销售产值

4.2.3 我国物联网模组所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国物联网模组所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国物联网模组行业供需形势分析

5.1 物联网模组行业供给分析

5.1.1 2015-2019年物联网模组行业供给分析

5.1.2 2021-2027年物联网模组行业供给变化趋势

- 5.1.3 物联网模组行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国物联网模组行业需求情况
  - 5.2.1 物联网模组行业需求市场
  - 5.2.2 物联网模组行业客户结构
  - 5.2.3 物联网模组行业需求的地区差异
- 5.3 物联网模组市场应用及需求预测
  - 5.3.1 物联网模组应用市场总体需求分析
    - (1) 物联网模组应用市场需求特征
    - (2) 物联网模组应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2021-2027年物联网模组行业领域需求量预测
    - (1) 2021-2027年物联网模组行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2021-2027年物联网模组行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业物联网模组产品/服务需求分析预测

## 第六章 物联网模组行业产业结构分析

- 6.1 物联网模组产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国物联网模组行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国物联网模组行业产业链分析

- 7.1 物联网模组行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析

- 7.1.2 主要环节的增值空间
- 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 物联网模组上游行业分析
  - 7.2.1 物联网模组产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2021-2027年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对物联网模组行业的影响
- 7.3 物联网模组下游行业分析
  - 7.3.1 物联网模组下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对物联网模组行业的影响

## 第八章 我国物联网模组行业渠道分析及策略

- 8.1 物联网模组行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对物联网模组行业的影响
  - 8.1.3 主要物联网模组企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 物联网模组行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 物联网模组行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国物联网模组营销概况
  - 8.3.2 物联网模组营销策略探讨
  - 8.3.3 物联网模组营销发展趋势

## 第九章 我国物联网模组行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 物联网模组行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争



(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 物联网模组行业企业间竞争格局分析

9.1.3 物联网模组行业集中度分析

9.1.4 物联网模组行业SWOT分析

9.2 中国物联网模组行业竞争格局综述

9.2.1 物联网模组行业竞争概况

(1) 中国物联网模组行业竞争格局

(2) 物联网模组行业未来竞争格局和特点

(3) 物联网模组市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国物联网模组行业竞争力分析

(1) 我国物联网模组行业竞争力剖析

(2) 我国物联网模组企业市场竞争的优势

(3) 国内物联网模组企业竞争能力提升途径

9.2.3 物联网模组市场竞争策略分析

第十章 物联网模组行业领先企业经营形势分析

10.1 高通

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 华为海思

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

## 10.3 锐迪科

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

### 10.3.3 产品/服务特色

### 10.3.4 公司经营状况

### 10.3.5 公司发展规划

## 10.4 中兴微电子

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 公司经营状况

### 10.4.5 公司发展规划

## 10.5 英特尔

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 公司经营状况

### 10.5.5 公司发展规划

## 10.6 中兴通讯

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 公司经营状况

### 10.6.5 公司发展规划

## 第十一章 2021-2027年物联网模组行业投资前景

### 11.1 2021-2027年物联网模组市场发展前景

#### 11.1.1 2021-2027年物联网模组市场发展潜力

#### 11.1.2 2021-2027年物联网模组市场发展前景展望

#### 11.1.3 2021-2027年物联网模组细分行业发展前景分析

### 11.2 2021-2027年物联网模组市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2021-2027年物联网模组行业发展趋势

- 11.2.2 2021-2027年物联网模组市场规模预测
- 11.2.3 2021-2027年物联网模组行业应用趋势预测
- 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国物联网模组行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国物联网模组行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国物联网模组行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国物联网模组供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2021-2027年物联网模组行业投资机会与风险

- 12.1 物联网模组行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2021-2027年物联网模组行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2021-2027年物联网模组行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 物联网模组行业投资战略研究

### 13.1 物联网模组行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国物联网模组品牌的战略思考

#### 13.2.1 物联网模组品牌的重要性

#### 13.2.2 物联网模组实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 物联网模组企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国物联网模组企业的品牌战略

#### 13.2.5 物联网模组品牌战略管理的策略

### 13.3 物联网模组经营策略分析

#### 13.3.1 物联网模组市场细分策略

#### 13.3.2 物联网模组市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 物联网模组新产品差异化战略

### 13.4 物联网模组行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年物联网模组行业投资战略

#### 13.4.2 2021-2027年物联网模组行业投资战略

#### 13.4.3 2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议 ( )

### 14.1 物联网模组行业研究结论

### 14.2 物联网模组行业投资价值评估

### 14.3 物联网模组行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/998477VDP3.html>