

2021-2027年中国固体饮料 行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国固体饮料行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477VOU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

固体饮料是指以糖、乳或乳制品、蛋或蛋制品、果汁或食用植物提取物等为主要原料，添加适量的辅料或食品添加剂而制成的固体制剂，是我国传统的饮料产品之一。近年来，随着人们消费观念的转变以及国内固体饮料企业的精耕细作，固体饮料企业数量和行业规模不断扩大。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国固体饮料行业发展趋势及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了固体饮料行业市场发展环境、固体饮料整体运行态势等，接着分析了固体饮料行业市场运行的现状，然后介绍了固体饮料市场竞争格局。随后，报告对固体饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了固体饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对固体饮料产业有个系统的了解或者想投资固体饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 固体饮料行业相关概述

1.1 固体饮料行业定义及特点

1.1.1 固体饮料行业的定义

1.1.2 固体饮料的特点

1.2 固体饮料的分类

1.2.1 蛋白型固体饮料

1.2.2 普通型固体饮料

1.3 固体饮料行业发展成熟度

1.3.1 行业发展周期分析

1.3.2 行业中外市场成熟度对比

第二章 2019年中国固体饮料添加剂解析

2.1 增稠剂

2.1.1 作用——增强固体饮料口感

2.1.2 代表产品：即溶花粉类、果汁速溶品类

2.2 麦芽糊精

2.2.1 “无糖食品”中常出现

2.2.2 代表产品：杏仁粉、玉米糊、藕粉等

2.3 酸味剂/酸味调节剂

2.3.1 作用——工业提纯可以无杂质

2.3.2 代表产品：果汁类速溶品

2.4 阿斯巴甜

2.4.1 作用——降低糖分摄入

2.4.2 代表产品：杏仁粉、核桃粉等

2.5 植脂末

2.5.1 含有反式脂肪酸

2.5.2 代表产品：奶茶、咖啡、果汁类

2.6 膳食纤维

2.6.1 基础概述

2.6.2 代表产品：阿胶核桃粉

第三章 2015-2019年中国固体饮料行业发展环境分析

3.1 固体饮料行业政治法律环境（P）

3.1.1 固体饮料行业管理体制

3.1.2 固体饮料行业相关政策及法规

3.1.3 固体饮料卫生标准

3.1.4 《含乳饮料卫生标准》

3.1.5 《饮料通则》

3.1.6 茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

3.2 固体饮料行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 固体饮料行业社会环境分析（S）

3.3.1 固体饮料产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 固体饮料行业技术环境分析（T）

3.4.1 中国固体饮料加工工艺现状

3.5 中国软饮料行业发展环境分析

3.5.1 中国软饮料行业发展概况

3.5.2 中国软饮料产量数据分析

1、中国软饮料生产供给情况

2、中国主要省区软饮料产量

3、中国软饮料生产集中度分析

第四章 全球固体饮料行业发展概述

4.1 2015-2019年全球固体饮料行业发展的国际经济环境分析

4.1.1 自由贸易区加快经济全球化进程

4.1.2 新科技革命促进固体饮料行业快速发展

4.1.3 世界产业结构调整加快固体饮料产业升级

4.1.4 全球饮料加工业运行简况

4.2 2015-2019年全球饮料行业发展概况

4.2.1 饮料市场呈现多样化

4.2.2 消费需求倾向健康、方便和环保

4.2.3 保健功能饮料越来越受到关注

4.2.4 新品种接连进入市场

4.2.5 全球饮料产销的重心转向亚洲

4.3 2015-2019年全球饮料主要国家运行分析

4.3.1 美国

4.3.2 英国

4.3.3 日本

4.4 2021-2027年世界饮料行业发展趋势分析

第五章 中国固体饮料行业发展概述

5.1 中国固体饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国固体饮料行业发展阶段

5.1.2 中国固体饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国固体饮料行业发展特点分析

5.2 2015-2019年固体饮料行业发展现状

- 5.2.1 2015-2019年中国固体饮料行业市场规模
- 5.2.2 2015-2019年中国固体饮料行业发展分析
- 5.2.3 2015-2019年中国固体饮料企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国固体饮料行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国固体饮料行业面临的困境及对策
 - 1、中国固体饮料行业面临困境
 - 2、中国固体饮料行业对策探讨
 - 5.3.2 中国固体饮料企业发展困境及策略分析
 - 1、中国固体饮料企业面临的困境
 - 2、中国固体饮料企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内固体饮料企业的出路分析

第六章 中国固体饮料所属行业市场运行分析

- 6.1 2015-2019年中国固体饮料所属行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国固体饮料所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国固体饮料所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国固体饮料所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国固体饮料所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国固体饮料所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国固体饮料所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国固体饮料所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国固体饮料所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国固体饮料所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国固体饮料行业细分市场分析

7.1 固体饮料行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 蛋白型固体饮料

7.2.1 豆奶粉

7.2.2 核桃粉

7.2.3 麦乳精

7.2.4 氨康源氨基酸

7.3 普通型固体饮料

7.3.1 酸梅粉

7.3.2 菊花晶

7.3.3 速溶茶粉

7.3.4 氨基酸饮料

第八章 中国固体饮料行业上、下游产业链分析

8.1 固体饮料行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 固体饮料行业产业链

8.2 固体饮料行业主要上游产业发展分析

8.2.1 水果行业发展分析

8.2.2 茶行业发展分析

8.2.3 大豆行业发展分析

8.2.4 咖啡豆行业发展分析

8.2.5 乳制品行业发展分析

8.2.6 食糖行业发展分析

8.2.7 食品添加剂行业发展分析

8.2.8 饮料包装行业发展分析

8.3 行业下游消费需求分析

8.3.1 居民收入水平分析

8.3.2 居民饮料消费支出分析

8.3.3 居民饮料消费量分析

8.3.4 行业产品消费特征分析

第九章 中国固体饮料行业市场竞争格局分析

9.1 中国固体饮料行业竞争格局分析

9.1.1 固体饮料行业区域分布格局

9.1.2 固体饮料行业企业规模格局

9.1.3 固体饮料行业企业性质格局

9.2 中国固体饮料行业竞争五力分析

9.2.1 固体饮料行业上游议价能力

9.2.2 固体饮料行业下游议价能力

9.2.3 固体饮料行业新进入者威胁

9.2.4 固体饮料行业替代产品威胁

9.2.5 固体饮料行业现有企业竞争

9.3 中国固体饮料行业竞争SWOT分析

9.3.1 固体饮料行业优势分析（S）

9.3.2 固体饮料行业劣势分析（W）

9.3.3 固体饮料行业机会分析（O）

9.3.4 固体饮料行业威胁分析（T）

9.4 中国固体饮料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国固体饮料行业重点企业竞争策略分析

9.5.1 瑞士雀巢

9.5.2 英国立顿

9.5.3 美国卡夫

第十章 中国固体饮料行业领先企业竞争力分析

10.1 东莞雀巢有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 维维食品饮料股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 黑牛食品股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 雅士利国际集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 浙江香飘飘食品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 南京喜之郎食品有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 联合利华食品（中国）有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 多美滋婴幼儿食品有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国固体饮料行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国固体饮料市场发展前景

11.1.1 中国饮料产业前景预测

11.1.2 果蔬粉尽展诱人前景

11.2 2021-2027年中国固体饮料市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年固体饮料行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年固体饮料市场规模预测

11.2.3 2021-2027年固体饮料行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国固体饮料行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国固体饮料行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国固体饮料行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国固体饮料供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国固体饮料行业投资前景

12.1 固体饮料行业融资渠道与策略

12.1.1 固体饮料行业融资渠道分析

12.1.2 固体饮料行业融资策略分析

12.2 固体饮料行业投资特性分析

12.2.1 固体饮料行业进入壁垒分析

1、渠道壁垒

2、品牌壁垒

3、行业监管壁垒

4、研发水平壁垒

5、规模壁垒

12.2.2 固体饮料行业盈利模式分析

1、产品盈利模式

2、渠道盈利模式

12.2.3 固体饮料行业盈利因素分析

1、广阔的市场需求

2、行业产品延伸

3、稳定的销售渠道

12.3 固体饮料行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 固体饮料行业投资风险分析

12.4.1 固体饮料行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 固体饮料行业投资潜力与建议

12.5.1 固体饮料行业投资潜力分析

12.5.2 固体饮料行业最新投资动态

12.5.3 固体饮料行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国固体饮料企业投资战略与客户策略分析

13.1 固体饮料行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 固体饮料行业市场的关键客户战略实施

13.2.1 实施关键客户战略的必要性

13.2.2 合理确立关键客户

13.2.3 对关键客户的营销策略

13.2.4 强化关键客户的管理

13.2.5 实施关键客户战略要重点解决的问题

13.3 2021-2027年中国固体饮料生产及销售投资运作模式探讨

13.3.1 国内生产企业投资运作模式

13.3.2 国内营销企业投资运作模式

13.3.3 外销与内销优势分析

1、外销优势

2、内销优势

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：固体饮料行业特点

图表：固体饮料行业生命周期

图表：固体饮料行业产业链分析

图表：“波特五力模型”介绍

图表：“SWOT模型”介绍

图表：2015-2019年GDP及增长变化图

图表：2015-2019年工业形势

图表：2015-2019年国内固定资产投资及增长变化图

图表：2015-2019年居民消费价格指数（CPI）

图表：2015-2019年工业增加值增长速度

图表：2015-2019年固体饮料行业产量分析

图表：2015-2019年固体饮料行业供给

图表：2015-2019年固体饮料行业需求

图表：2015-2019年固体饮料行业供需格局

图表：2015-2019年固体饮料行业市场规模分析

图表：2021-2027年固体饮料行业市场规模预测

图表：中国固体饮料行业盈利能力分析

图表：中国固体饮料行业运营能力分析

图表：中国固体饮料行业偿债能力分析

图表：中国固体饮料行业发展能力分析

图表：中国固体饮料行业经营效益分析

图表：2015-2019年固体饮料重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国固体饮料行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国固体饮料行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国固体饮料行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国固体饮料竞争力分析

图表：2021-2027年固体饮料行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国固体饮料产能预测

图表：2021-2027年中国固体饮料消费量预测

图表：2021-2027年中国固体饮料市场前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477VOU3.html>