

2021-2027年中国品牌燕麦 片(麦片)行业深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国品牌燕麦片(麦片)行业深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477VPA3.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

麦片(oatmeal)：是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是第一种被工业化生产的早餐谷物食品。麦片的“片”字是指，它是一种来自被煮过，碾碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和果汁里，或做成麦片粥加以食用。麦片还分为普通麦片和燕麦片，燕麦片是由燕麦做成的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有的种类的麦片，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国品牌燕麦片(麦片)行业深度分析与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国品牌燕麦片(麦片)行业市场发展环境、品牌燕麦片(麦片)整体运行态势等，接着分析了中国品牌燕麦片(麦片)行业市场运行的现状，然后介绍了品牌燕麦片(麦片)市场竞争格局。随后，报告对品牌燕麦片(麦片)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌燕麦片(麦片)行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌燕麦片(麦片)产业有个系统的了解或者想投资中国品牌燕麦片(麦片)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2015-2019年世界麦片行业市场发展格局

一、世界麦片消费特点

二、世界麦片加工工艺

三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片

四、世界品牌麦片市场动态分析

第三节 2021-2027年世界麦片行业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国麦片所属行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2015-2019年中国麦片市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、燕麦国标进入起草阶段
- 三、法律法规

第三节 2015-2019年中国麦片加工工艺分析

第四节 2015-2019年中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民健康饮食消费观念
- 二、中国上班族规模
- 三、人们生活节奏加快
- 四、中国人口老龄化

第三章 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业数据监测分析（1535）

第一节 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国麦片加工制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2015-2019年中国麦片所属市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国麦片市场动态聚焦

一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

第二节 2015-2019年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

一、果香型固体饮料

二、蛋白型固体饮料

三、奶香型固体饮料

四、其他型固体饮料

第五章 2015-2019年中国燕麦片所属市场运营动态聚焦

第一节 燕麦片产品特点及市场定位

第二节 2015-2019年中国燕麦片市场现状综述

一、燕麦片市场零售情况

二、燕麦片品牌市场营销策略

三、燕麦片市场价格分析

第六章 2015-2019年中国麦片消费者市场调研

第一节 受访者基本概况

一、受访者早餐调研

二、受访者是否注意健康资讯

第二节 麦片消费习惯分析

一、消费者对麦片的认知程度及消费心态

二、消费者对目前麦片市场的满意程度

三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

第三节 麦片包装形式偏好分析

一、包装喜好总体情况及城市比较

二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究

三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

第四节 麦片重度消费者研究

一、重度消费者年龄分布

二、影响重度消费者的购买因素分析

第七章 2015-2019年中国麦片所属行业进出口数据监测分析（11041910）

第一节 2015-2019年中国麦片所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国麦片所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国麦片所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国麦片所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口数据监测分析（11041200）

第一节 2015-2019年中国麦片（燕麦片）所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国麦片（燕麦片）所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国麦片（燕麦片）所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国麦片市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国麦片市场竞争总况

一、麦片市场竞争环境

二、国内外麦片品牌竞争力分析

三、麦片价格竞争分析

四、麦片与燕麦片产品竞争分析

第二节 2015-2019年中国麦片行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

第四节 2021-2027年中国麦片行业竞争趋势分析

第十章 2015-2019年中国麦片替代产品竞争分析

第一节 豆奶（豆浆）

第二节 奶粉

第三节 咖啡

第四节 其它

一、杏仁粉

二、核桃粉

三、芝麻糊

四、果珍

第十一章 中国麦片品牌企业竞争力分析

第一节 桂格

一、企业概况

二、桂格品牌竞争力分析

第二节 雀巢麦片

一、企业概况

二、雀巢品牌竞争力分析

第三节 黑牛股份有限公司（黑牛blackcow）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2019年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

第一节 小麦

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第二节 玉米

一、小麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、小麦产量统计分析

二、小麦市场价格走势分析

三、小麦进出口数据分析-

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第三节 大米

一、大米种植概况

1、种植面积及区域分布

2、大米产量统计分析

二、大米市场价格走势分析

三、大米进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第四节 燕麦

一、燕麦种植概况

1、种植面积及区域分布

2、燕麦产量统计分析

二、燕麦市场价格走势分析

三、燕麦进出口数据分析

四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

第十三章 2021-2027年中国麦片行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国麦片行业发展前景分析

一、中国饮料加工业市场前景预测

二、无糖燕麦片市场前景预测

第二节2021-2027年中国麦片加工工艺趋势分析

第三节2021-2027年中国麦片行业市场预测分析

一、麦片行业市场产销形势预测分析

二、麦片原料市场供需及影响分析

三、麦片进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国麦片市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国麦片行业投资战略研究（）

第一节 2015-2019年中国麦片产业投资概况

一、麦片产业投资环境

二、麦片产业投资特性

三、麦片产业投资影响因素

第二节 2021-2027年中国麦片行业投资机会分析

一、麦片加工业投资前景预测

二、麦片市场区域投资潜力分析

三、麦片包装投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国麦片行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、食品安全风险

五、进退入风险

第四节 汇总分析（）

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业销售 成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国麦片加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2015-2019年中国麦片进口数量分析

图表：2015-2019年中国麦片进口金额分析

图表：2015-2019年中国麦片出口数量分析

图表：2015-2019年中国麦片出口金额分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/998477VPA3.html>