

2021-2027年中国民航市场 发展趋势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国民航市场发展趋势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477VY53.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。2019年我国机场全年旅客吞吐量超过13亿人次，完成135162.9万人次，比上年增长6.9%。分航线看，国内航线完成121227.3万人次，比上年增长6.5%（其中内地至香港、澳门和台湾地区航线完成2784.8万人次，比上年减少3.1%）；国际航线完成13935.5万人次，比上年增长10.4%。2018-2019年我国机场旅客吞吐量统计数据来源：公开资料整理2019年中国国内航线和国际航线旅客吞吐量统计数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国民航市场发展趋势与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了民航行业市场发展环境、民航整体运行态势等，接着分析了民航行业市场运行的现状，然后介绍了民航市场竞争格局。随后，报告对民航做了重点企业经营状况分析，最后分析了民航行业发展趋势与投资预测。您若想对民航产业有个系统的了解或者想投资民航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国民航业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、2019年经济运行情况

二、全球贸易战对中国产业格局影响

三、中国应对贸易战的措施

第二节 2015-2019年中国民航业政策环境分析

一、《国内投资民用航空业规定（试行）》

二、第五航权开放后变化分析

三、民航基金征收办法改革分析

第三节 2015-2019年中国民航业社会环境分析

第二章 2015-2019年全球民航业发展动态分析

第一节 2015-2019年全球民航业市场概述

一、全球民航业发展现状分析

二、全球民航业运营现状分析

三、全球民航业竞争现状分析

第二节 2015-2019年美国民航所属行业运营现状分析

一、美国民航业滚雪球式的发展历程

二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

三、美国民航业价格规制改革的综述

第三节 2015-2019年全球其他各国民航业的发展分析

一、英国民航业保持持续增长的状态

二、俄罗斯民航业的发展概况

三、巴西民用航空管理的综述

第四节 2015-2019年全球主要民航组织分析

第三章 2015-2019年中国民航业所属行业市场运行现状分析

第一节 2015-2019年中国民航业所属行业发展现状分析

从旅客周转量情况来看，2019年民航业完成旅客周转量11705.10亿人公里，同比增长9.3%。国内航线完成旅客周转量8520.2亿人公里，同比增长8.0%，其中港澳台航线完成160.5亿人公里，同比下降2.8%；而国际航线完成旅客周转量3184.9亿人公里，同比增长12.8%。2014-2019年民航旅客周转量情况数据来源：公开资料整理

一、中国民航业发展历程

二、中国民航业的发展概况

三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

四、国内通用航空业的发展稳定

第二节 2015-2019年中国民航业发展存在的问题及对策分析

一、民航运行发展存在的四大问题

二、民航业发展亟待突破服务的软肋

三、中国民航业发展的措施

四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

第三节 2015-2019年民航所属行业运行状况分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第四节 2015-2019年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在全球前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2015-2019年制约中国民航运输市场发展的因素分析

第四章 2015-2019年中国民航所属行业细分市场运行情况分析

第一节 2015-2019年中国航空客所属行业运市场运行状况分析

一、中国航空客运业市场概况分析

二、中国民航旅客构成总体情况分析

三、中国出入境旅客构成情况分析

四、中国主要航线旅客构成情况分析

第二节 2015-2019年中国航空货运所属行业市场运行状况分析

一、中国航空货运市场概况分析

二、中国航空货运市场分析

三、中国航空货运市场竞争分析

第三节 2015-2019年中国航空支线运输所属行业市场运行状况分析

一、中国支线航空概况分析

二、中国支线航空市场现状分析

三、制约支线航空发展因素分析

四、支线航空发展前景分析

第四节 2015-2019年中国民用机场所属行业市场运行状况分析

一、机场的经济特性分析

二、中国机场定位与运营管理模式分析

三、中国机场定位与运营管理现状分析

第五节 2015-2019年中国航空物流所属行业市场运行状况分析

- 一、中国航空物流现状分析
- 二、航空物流在物流业中的地位分析
- 三、物流企业业务模式分析
- 四、中国航空物流业发展前景分析

第六节 2015-2019年中国通用航空所属行业市场运行状况分析

第五章 2015-2019年中国民航所属行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国民航所属行业全球竞争优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、相关与支援产业
- 四、企业战略与竞争结构
- 五、政府作用

第二节 2015-2019年中国民航行业竞争现状分析

- 一、航空业博弈格局发生突变
- 二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 三、民航业市场细分竞争加剧
- 四、大而全的竞争
- 五、厂商结构日益分散
- 六、与全球航空公司“竞合”格局的形成

第三节 2015-2019年中国航空公司价格竞争分析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争影响

第四节 2015-2019年中国民航业集中度分析

第六章 2015-2019年中国民用机场地区竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国民用机场行业地域特征明显

- 一、三大全球枢纽货运竞争激烈，全球货邮业务的发展势头更为强劲
- 二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型
- 三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

第二节 2015-2019年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析

- 一、环渤海经济圈机场分布概述分析
- 二、环渤海经济圈民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、环渤海地区机场动态
- 四、2021-2027年环渤海地区民用机场所属行业发展前景预测分析

第三节 2015-2019年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析

- 一、长三角经济区机场分布概述分析
- 二、长三角经济区民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、长三角经济区机场改扩建
- 四、2021-2027年长三角地区民用机场行业发展前景预测分析

第四节 2015-2019年西部地区民用机场行业发展及预测分析

- 一、西部地区民用机场分布概述分析
- 二、西部地区民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、2021-2027年西部地区发展前景及展望预测分析

第七章 全球飞机供应商分析

第一节 波音公司

- 一、公司简介
- 二、波音公司民用飞机订货量创下历史新高
- 三、波音公司民用飞机订单数情况
- 四、波音盈利达到41亿美元

第二节 空客公司

- 一、公司简介
- 二、空客飞机订单创新高
- 三、空中客车A380超大型客机预盈利

第三节 波音与空客的较量

- 一、空客与波音外包商之争的概况
- 二、波音对空客较劲中国

第四节 其它飞机供应商的介绍

- 一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司
- 二、沃罗涅日飞机制造公司
- 三、上海飞机制造厂

第八章 中国主要航空公司竞争现状分析

第一节 中国国际航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 南方航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 东方航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 海南航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 上海航空公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第九章 2015-2019年中国民航关联行业运营现状分析

第一节 2015-2019年中国机场行业运营现状分析

- 一、我国机场建设现状分析
- 二、我国机场建设投资分析
- 三、我国民用机场产业规划分析

第二节 2015-2019年中国石油行业运营现状分析

- 一、中国石油行业发展情况分析
- 二、中国航空煤油、汽油价格走势分析
- 三、航油价格变化对民航业的影响分析

第三节 2015-2019年中国航空制造行业发展现状分析

一、我国飞机制造行业发展历程分析

二、发展航空工业的意义

三、我国航空制造业的发展趋势分析

第四节 2015-2019年中国航空燃油市场概况分析

一、航油降价呈现的联动效应

二、全球原油价格上涨影响航空业的发展

三、中航油首次提高燃油价格使航空公司成本加大

第十章 2021-2027年中国民航行业发展及投资分析（）

第一节 2021-2027年中国民航运输市场的前景预测分析

一、中国预建立新一代的民航运输系统

二、中国将更进一步的开放民航市场

三、“十三五”时期中国航空运输预计年均将增长14%

四、中国民航业将迎来新一轮快速发展

第二节 2021-2027年中国民航业发展前景预测分析

一、中国民航业规模预测分析

二、中国民航业市场需求状况预测分析

第三节 2021-2027年中国民航业投资机会分析

一、中国民航业投资环境分析

二、中国民航业投资机会分析

三、中国民航业投资风险分析（）

部分图表目录：

图表2015-2019年中国GDP增长情况

图表 2019年中国三大产业结构

图表 2015-2019年中国工业增加值增长率

图表2015-2019年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表2015-2019年中国CPI、PPI走势

图表 2019年中国外贸增长情况

图表 2019年份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表 2019年份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表 2019年份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 提高出口退税率的清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/998477VY53.html>