

2008-2010年中国酒店业调 研及投资咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国酒店业调研及投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477Y293.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：7000元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国酒店业调研及投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 酒店业的概念及投资特性 [/b]

1.1、酒店业的概念

1.1.1、酒店的定义

1.1.2、酒店的部门设置

1.2、酒店业的分类

1.2.1、酒店的分类

1.2.2、酒店房间类型的分类

1.3、酒店业的基本性质与特点

1.3.1、现代酒店的基本性质

1.3.2、现代酒店的基本特点

[b]第二章 相关产业对酒店业的促进[/b]

2.1、旅游业

2.1.1 旅游业对酒店业的促进关系

2.1.2 旅游业成为中国国民经济的重要支柱

2.1.3 2007年中国旅游业总收入实现突破

2.1.4 2008北京奥运会对中国旅游业的影响分析

2.1.5 中国旅游业投资机会分析

2.1.6、“十一五”中国旅游业发展的战略调整期

2.1、会展产业

2.1.1、会展产业的特征及作用

2.2.2、会展业的产业结构优化效应分析

2.2.3、中国会展业发展的机遇和挑战分析

2.2.4、会展业与酒店业的互动发展

2.2.5、中国会展业的发展趋势

2.3、餐饮业

2.3.1、餐饮业对酒店业的影响

2.3.2、2006年全国住宿与餐饮业零售额达10345.5亿元

2.3.3 2007年国内餐饮消费分析

2.3.4 2007年中国餐饮业热点透析

2.3.5 2008年1-2月住宿和餐饮业零售额增长分析

2.3.6 餐饮业的六大发展趋势

[b]第三章 国际酒店业的发展现状 [/b]

3.1、国际酒店业的市场概况

3.1.1、全球酒店业的发展历程

3.1.2、世界酒店业总体回顾

3.1.3、国际著名跨国酒店集团发展现状

3.1.4、全球顶级豪华酒店蜂拥入中国

3.1.5 2007年第三季度全球酒店业电子收益增长幅度分析

3.2、国际宾馆酒店业的管理现状

3.2.1、国际宾馆酒店业管理的主要特点

3.2.2、酒店业引入全面质量管理

3.2.3、国外饭店集团介入的管理形式

3.2.4、国际饭店连锁集团钟情分时度假

3.3、全球主要国家或地区的酒店业情况

3.3.1、欧洲

3.3.2、美国

3.3.3、东南亚

3.3.4 英国

3.4、国际酒店集团介绍

3.4.1、六洲集团（即巴斯集团）

3.4.2、希尔顿

3.4.3、万豪集团

3.4.4、香格里拉

3.5 世界酒店业发展预测

[b]第四章 中国酒店业的发展现状 [/b]

4.1、中国酒店业的发展演变历程

4.1.1、中国古代酒店的形成

4.1.2、中国近代酒店的兴起

4.1.3、中国现代酒店的发展概况

4.1.4 中国酒店业发展的特点回顾

4.1.5 中国酒店发展总结

- 4.2.3 “限外政策”对酒店业的影响分析
- 4.2.4 特许业新规带动酒店业连锁洗牌
- 4.3、中国酒店业面临的问题
 - 4.3.1、酒店业行业壁垒分析
 - 4.3.2、中国酒店业外资赚了九成利润
 - 4.3.2、中国每年有大量酒店资产闲置
 - 4.3.4、中国酒店业建设和管理的十大误区
 - 4.3.5、酒店业人才流失问题严重
- 4.4、促进中国酒店业发展的对策
 - 4.4.1、中国酒店业走向世界的途径
 - 4.4.2、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
 - 4.4.3、酒店业的个性化服务
 - 4.4.4、中国酒店业经营模式创新对策
- [b]第五章 中国酒店业的消费现状 [/b]
- 5.1、酒店的客源分析
 - 5.1.1、客源规模与分布
 - 5.1.2、中国主要客源发展现状
- 8.2.1、2006年中国经济型酒店快速发展
- 8.2.2 2007年中国经济型酒店客房数量分析
- 8.2.3 2007年国内连锁经济型酒店向中部地区推进
- 8.2.4 华南部分经济型酒店发展强劲
- 8.3 奥运与中国经济型酒店
 - 8.3.1 中国经济型酒店潜在“奥运冲动”
 - 8.3.2 经济型酒店面临奥运井喷
 - 8.3.3 2008年奥运市场经济型酒店比拼服务
 - 8.3.4 2008年奥运经济型酒店面临的风险因素
- 8.4、经济型酒店的经营与管理
 - 8.4.1、中国经济型酒店经营管理的现状
 - 8.4.2、现代经济型酒店经营利润高
 - 8.4.3、中国经济型酒店先行者的管理模式分析
 - 8.4.4、经济型酒店的经营方针
- 8.5、经济型酒店的效益

- 8.5.1、投入产出分析
- 8.5.2、经济型酒店的投资回报分析
- 8.5.3、经济型酒店与资本市场结合的路径
- 8.5.4、经济型酒店的土地使用权存在隐患
- 8.6、经济型酒店的运作模式分析
 - 8.6.1、开发模式
 - 8.6.2、选址要求
 - 8.6.3、注册成立酒店管理公司
- 8.7、经济型酒店面临的问题分析
 - 8.7.1、经济型酒店行业存在的缺陷
 - 8.7.2、中国经济型酒店发展存在的主要问题
 - 8.7.3、经济型酒店市场发展中的困惑
 - 8.7.4、经济型酒店的发展障碍性因素
 - 8.7.5、中国经济型酒店面临的挑战
- 8.8、中国经济型酒店的发展策略
 - 8.8.1、经济型酒店在发展中应注意的问题
 - 8.8.2、经济型酒店应注意回避的误区
 - 8.8.3、中国经济型酒店的发展策略
 - 8.8.4、以性价比取胜
- 8.9、经济型酒店发展前景与趋势
 - 8.9.1、经济型酒店面临空前发展的机遇
 - 8.9.2、经济型酒店业的发展前景
 - 8.9.3、经济型酒店成酒店业的金矿
 - 8.9.4、经济型酒店业将成发展主流
 - 8.9.5、经济型连锁酒店前景巨大
- [b]第九章 产权式酒店[/b]
 - 9.1、产权式酒店概念及分类
 - 9.1.1、产权式酒店的定义
 - 9.1.2、产权式酒店的性质
 - 9.1.3、产权式酒店的分类
 - 9.2、产权式酒店发展现状
 - 9.2.1、国外产权式酒店的发展现状

- 9.2.2、产权式酒店在中国的兴起与发展
- 9.2.3、中国城市出现“产权式酒店”
- 9.2.4、产权式酒店在中国成消费热点
- 9.2.5、“产权式酒店”发展渐好需预警五大误区
- 9.3、影响产权式酒店销售的主要因素
 - 9.3.1、自然环境
 - 9.3.2、投资环境
 - 9.3.3、交通环境
 - 9.3.4、是否有金融支持
 - 9.3.5、价格因素
- 9.4、产权式酒店的投资方法
 - 9.4.1、投资产权式酒店的要素
 - 9.4.2、把握好产权式酒店投资的要点
 - 9.4.3、产权式酒店投资价值的评估
 - 9.4.4、产权式酒店经营及发展秘笈
- 9.5、投资风险
 - 9.5.1、产权式酒店处地产投资高风险领域
 - 9.5.2、产权式酒店投资风险大
 - 9.5.3、产权式酒店高回报背后的风险
 - 9.5.4、投资产权式酒店的问题分析
 - 9.5.5、产权式酒店投资的法律风险及规避
- 9.6、产权式酒店发展前景及趋势
 - 9.6.1、中国产权式酒店的发展分析
 - 9.6.2、产权式酒店租赁市场发展空间大
- [b]第十章 主题酒店 [/b]
- 10.1、主题酒店的缘起与兴起
 - 10.1.1、主题酒店的概念
 - 10.1.2、主题酒店的一般类型
 - 10.1.3、主题酒店与特色酒店的异同
 - 10.1.4、世界各地主题酒店大观
- 10.2、主题酒店的发展概况
 - 10.2.1、主题酒店在中国的兴起

- 10.2.2、主题酒店在中国成为热点
- 10.2.3、奥运旅游与主题酒店的创新开发
- 10.2.4、威尼斯成为中国首座主题酒店
- 10.3、中国各城市主题酒店发展动态
 - 10.3.1、中国第一家茶文化主题酒店落户雅安
 - 10.3.2、杭州首家艺术主题酒店现身机场路
 - 10.3.3、爱情主题酒店在杭州悄然出现
 - 10.3.4、中国香港迪士尼推出卡通主题酒店
- 10.4、中国主题酒店的投资分析
 - 10.4.1、对主题的认识
 - 10.4.2、主题酒店的特色
 - 10.4.3、主题酒店的数量
 - 10.4.4主题酒店的市场定位
 - 10.4.5、主题的延伸和更新
- 10.5、主题酒店的发展与前景
 - 10.5.1、主题酒店颠覆酒店传统经营模式理念
 - 10.5.2、主题酒店赢得市场份额需创新经营理念
 - 10.5.3、主题酒店发展空间巨大
 - 10.5.4、主题酒店成为中国酒店业发展的新方向

[b]第十一章 绿色酒店[/b]

- 11.1、绿色酒店定义及由来
 - 11.1.1、绿色酒店的涵义
 - 11.1.2、绿色酒店的特征
 - 11.1.3、绿色酒店的由来
- 11.2、绿色酒店概况
 - 11.2.1、“绿色酒店”可大量的节约成本
 - 11.2.2、环保时代需要绿色酒店
 - 11.2.3、绿色酒店认证将与国际接轨
- 11.3、绿色酒店发展的问题及思路
 - 11.3.1、观念方面
 - 11.3.2、政策和管理方面
 - 11.3.3、绿色酒店发展思路

11.3.4、建设绿色酒店实施要求

[b]第十二章 北京酒店业 [/b]

12.1、酒店发展与奥运

12.1.1、奥运带动北京酒店地产投资热潮

12.1.2、北京酒店业向“奥运”开战

12.1.3、北京市2008年奥运会酒店业定位经济型

12.1.4、北京奥运会酒店客房缺口大

12.1.5、北京奥运官方标间限定最高价

12.2、北京酒店业概况

12.2.1、北京酒店业国际化进程加速

12.2.2、北京高星级酒店房价增长速度快

12.2.3、北京高档酒店价格持续上涨入住率下降

12.2.4、2007年夏季北京高档酒店价格降幅明显

12.2.5 北京星级酒店市场价格分析

12.3、北京酒店业竞争分析

12.3.1、北京酒店业市场竞争态势分析

12.3.2、上海经济型酒店抢占北京“奥运饭”

12.3.3、国际顶尖品牌酒店管理公司抢驻北京

12.4、北京市公寓式酒店市场分析与展望

12.4.1、公寓式酒店概述

12.4.2、北京公寓式酒店的供给特点

12.4.3、北京公寓式酒店的需求分析

12.4.4、北京公寓式酒店市场交易状况分析

12.4.5、北京公寓式酒店的市场预期

12.5、北京酒店业前景与趋势

12.5.1、2008年北京酒店地产发展分析

12.5.2、2008年奥运会后北京酒店地产发展预测

12.5.3、未来北京酒店业的趋势

12.5.4、经济酒店建设成北京酒店业发展重点

[b]第十三章 上海酒店业 [/b]

13.1、世博会带来新机遇

13.1.1、2010年世博会带来上海新一轮发展

- 13.1.2、世博会促进了三大经济圈竞争
- 13.1.3、2010年世博会的十大商机
- 13.1.4、世博会对酒店需求巨大
- 13.2、上海酒店业概况
 - 13.2.1、上海酒店业星级发展势头足
 - 13.2.2、上海酒店市场的特点分析
 - 13.2.3、双重因素带动了上海酒店业
 - 13.2.4 上海高星级酒店2007年运行情况
 - 13.2.5 上海高星级酒店业行业前景分析
- 12.3、上海酒店业存在的问题分析
 - 12.3.1、上海酒店业人才面临的问题
 - 12.3.2、上海经济型酒店不再经济
 - 12.3.3、上海五星级酒店房费居亚洲首位
- 12.4、合理调控带动上海酒店业健康发展
 - 12.4.1、酒店的总体供应要适量发展
 - 12.4.2、酒店的布建要适度集聚
 - 12.4.3、酒店项目的引进要适配环境
 - 12.4.4、酒店的设计建造要适用专业标准
- 12.5、上海酒店业投资分析
 - 12.5.1、上海引发酒店投资浪潮
 - 12.5.2、上海酒店企业REITs分析
 - 12.5.3、民资看好上海酒店业
 - 12.5.4、上海经济型酒店抢夺投资客
 - 12.5.5、投资上海酒店业前景可观
- 12.6、上海酒店业的趋势与前景
 - 12.6.1、上海酒店业发展趋势分析
 - 12.6.2、上海高档酒店业市场看好
 - 12.6.3、上海高档酒店业“钱景”诱人
 - 12.6.4、上海经济型酒店发展前景广阔
- [b]第十四章 广州酒店业 [/b]
 - 14.1、广州酒店业概况
 - 14.1.1、广州酒店业再次涌来发展热潮

- 14.1.2、广州地产商掀起酒店业开发热潮
- 14.1.3、广州酒店业打造酒店业“航母”
- 14.1.5、广州酒店业面临行业井喷
- 14.2、广州酒店业竞争格局
 - 14.2.1、广州酒店业变革拉开序幕
 - 14.2.2、广州酒店业竞争激烈
 - 14.2.3、著名酒店管理集团抢占广州天河
- 14.3、广州酒店业问题与对策分析
 - 14.3.1、广州酒店业面临困境
 - 14.3.2、广州酒店业发展明显落后于北京上海
 - 14.3.3、广州酒店业亟待国际化
 - 14.3.4、发展广州酒店业的建议
- 14.4、广州酒店业发展趋势
 - 14.4.1、广州投资酒店业成为发展趋势
 - 14.4.2、广州星级酒店5年内再添百家
 - 14.4.3、2010广州星级酒店将超300家
- [b]第十五章 深圳酒店业 [/b]
- 15.1、深圳酒店业概况
 - 15.1.1、深圳酒店业热
 - 15.1.2、深圳酒店业处境尴尬
 - 15.1.3、深圳经济型酒店市场发展迅猛
 - 15.1.4、深圳个性化酒店火爆
 - 15.1.5、深圳酒店业发展瓶颈简析
- 15.2、深圳酒店业的竞争分析
 - 15.2.1、国际化形势加速深圳酒店业竞争
 - 15.2.2、深圳酒店业中外资本竞争激烈
 - 15.2.3、欧洲酒店巨头抢占深圳市场
 - 15.2.4、深圳酒店业抢抓新商机
- 第15.3、深圳酒店业发展趋势
 - 15.3.1、深圳酒店业发展方向分析
 - 15.3.2、国际管理集团将抢占深圳酒店市场
 - 15.3.3、个人游港大热将为深圳酒店业带来商机

[b]第十六章 酒店业主要企业分析[/b]

16.1、华天酒店

16.1.1、华天酒店简介

16.1.2、2006年华天酒店经营状况分析

16.1.3 2008年上半年华天酒店经营状况分析

16.1.4、华天酒店经营中的问题及对策

16.1.5、未来华天酒店发展的趋势

16.2、锦江股份

16.2.1、锦江股份简介

16.2.2、2006年锦江股份经营状况分析

16.2.3、2008年锦江股份经营状况分析

16.2.4、锦江股份发展风险及对策

16.2.5、未来锦江股份发展的趋势

16.2.6、未来锦江股份业务的战略规划

16.3、新都酒店

16.3.1、新都酒店简介

16.3.2、2006、2007年新都酒店经营状况分析

16.3.3、2008年新都酒店经营状况分析

16.4、金陵饭店

16.4.1、金陵饭店简介

16.4.2、2006年金陵饭店经营状况分析

16.4.2、2008年金陵饭店经营状况分析

16.4.3、金陵饭店经营的风险及对策

16.4.4、未来金陵饭店发展的趋势

16.5、东方宾馆

16.5.1、东方宾馆简介

16.5.2、2006年东方宾馆经营状况分析

16.5.3、2008年东方宾馆经营状况分析

[b]第十七章 酒店企业经营管理分析 [/b]

17.1、酒店业经营管理概述

17.1.1、酒店管理的特点

17.1.2、酒店的管理层次

- 17.1.3、酒店管理技能
 - 17.2、酒店业经营管理现状
 - 17.2.1、酒店经营与管理分析
 - 17.2.2、酒店的需求管理分析
 - 17.2.3、酒店集团化管理简析
 - 17.2.4、酒店管理的制度创新解析
 - 17.3、酒店市场定位
 - 17.3.1、酒店产品定位的概念
 - 17.3.2、酒店产品定位的方法
 - 17.3.3、酒店产品定位的步骤
 - 17.3.4、酒店产品定位的战略
 - 17.4、酒店业营销分析
 - 17.4.1、针对当前市场需求的酒店营销分析
 - 17.4.2、拓展酒店市场营销领域的策略
 - 17.4.3、酒店营销的四个重点
 - 17.4.4、酒店蜂鸣营销分析
 - 17.4.5、酒店关系营销分析
 - 17.4.6、中国酒店节日营销手段分析
 - 17.5、酒店绿色营销分析
 - 17.5.1、绿色营销的定义
 - 17.5.2、中国酒店绿色营销的现状
 - 17.5.3、中国酒店营销绿色化的弊端
 - 17.5.4、中国酒店实施绿色营销的任务和策略
 - 17.5.5、中国酒店绿色营销的发展趋势分析
 - 17.6、酒店业经营管理的发展趋势
 - 17.6.1、酒店经营与管理发展趋势解析
 - 17.6.2、酒店业的经营与管理走向
 - 17.6.3、酒店经营管理发展的具体方向
 - 17.6.4、健康客房成为酒店营销新趋势
 - 17.6.5、互联网营销成为酒店营销新途径
- [b]第十八章 酒店信息化 [/b]
- 18.1、酒店信息化的概况

- 18.1.1、国际酒店业信息化的产生与发展
- 18.1.2、酒店管理进入信息时代
- 18.1.3、酒店的信息化和标准化管理
- 18.1.4、中国酒店业电子商务的现状
- 18.2、酒店信息化的建设
 - 18.2.1、酒店信息化建设只有开放才能发展
 - 18.2.2、酒店信息化管理须从制度和产品入手
 - 18.2.3、酒店业信息化选择的要素
 - 18.2.4、酒店行业信息化的方向与建议
- 18.3、酒店行业信息化问题分析
 - 18.3.1、酒店信息化的四大问题
 - 18.3.2、国内酒店信息化的主要问题分析
 - 18.3.3、酒店业信息化选择的误区
- 18.4、酒店信息化的发展趋势
 - 18.4.1、酒店业信息化将升级
 - 18.4.2、酒店信息化的三种趋势
 - 18.4.3、三五年内酒店信息化应用将达高峰
 - 18.4.4、酒店业电子分销的发展走向
- [b]第十九章 酒店业竞争分析 [/b]
- 19.1、酒店业竞争概况
 - 19.1.1、新标准搅动中国酒店业竞争
 - 19.1.2、中国豪华酒店业进入新竞争时代
 - 19.1.3、个性化服务成为酒店业竞争的焦点
- 19.2、中外酒店业的比较分析及对策
 - 19.2.1、中国酒店业的比较优势
 - 19.2.2、外方酒店的优势
 - 19.2.3、中外酒店的主要差距比较
 - 19.2.4、酒店行业的竞争格局
 - 19.2.5、中国酒店应对国际竞争的对策分析
- 19.3、酒店业竞争力分析
 - 19.3.1、现代酒店业的市场竞争力
 - 19.3.2、酒店文化有利于增强酒店竞争力

- 19.3.3、中国酒店业的核心竞争力
- 19.3.4、小型精品酒店的核心竞争力
- 19.3.5、以人为本构建酒店业核心竞争力
- 19.4、提升竞争力的主要策略
 - 19.4.1、注重酒店设计突出经营特色
 - 19.4.2、管理的专业化与创新策略
 - 19.4.3、人力资源开发策略
 - 19.4.4、特许经营与连锁经营策略
 - 19.4.5、开发新市场新产品的策略
- 19.5、酒店业集群发展提升行业竞争力
 - 19.5.1、集群理论研究概述
 - 19.5.2、酒店业集群
 - 19.5.3、酒店业集群优势与竞争力提升解析

[b]第二十章 酒店业投资分析 [/b]

- 20.1、酒店业的投资特性
 - 20.1.1、赢利性与成长性
 - 20.1.2、酒店的周期性
 - 20.1.3、要素的密集性
- 20.2、酒店业投资现状
 - 20.2.1、中国酒店业吸引投资的五大优势
 - 20.2.2、中国酒店业投资机会分析
 - 20.2.3、国际资本再掀中国酒店业投资狂潮
 - 20.2.4、酒店地产成房地产投资新热点
- 20.3、西部市场蕴藏巨大机遇
 - 20.3.1、旅游与商务是西部开发的重点
 - 20.3.2、西部市场前景吸引酒店业投资
 - 20.3.3、西部资源开发现状与策略
 - 20.3.4、西部酒店市场前景广阔
- 20.4、酒店业投资风险及建议
 - 20.4.1、酒店业面对的法律纠纷
 - 20.4.2、酒店法律风险的影响因素及规避措施
 - 20.4.3、酒店地产投资的建议

20.4.4、酒店投资前期策划的因素分析

20.4.5、酒店餐饮业投资的八个要点

[b]第二十一章 酒店业发展的主要趋势分析 [/b]

21.1、世界酒店业发展预测

21.1.1、酒店业的总体发展走向

21.1.2、21世纪全球酒店业发展趋势展望

21.1.3、全球酒店格局预测

21.2、中国酒店业的发展趋势

21.2.1、2007年中国酒店业趋势展望

21.2.2、未来中国酒店业将出现的现象

21.2.3、中国酒店业未来发展趋势分析

21.2.4、中国酒店地产发展趋势分析

21.2.5、酒店的IT发展战略分析

21.3、中国未来酒店业具体发展方向

21.3.1、集团化与品牌化发展

21.3.2、绿色健康化发展

21.3.3、智能化发展

21.3.4、数字化发展

21.3.5、创新化发展

[b]附录 [/b]

附录一：中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定

附录二：中国旅游饭店行业规范

附录三：《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

附录四：《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

附录五：中华人民共和国旅店业卫生标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477Y293.html>