

# 2007-2008年饭店企业工作 分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年饭店企业工作分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/998477Y2R3.html>

报告价格：纸质版：13300元 电子版：14300元 纸质+电子版：14800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年饭店企业工作分析报告 内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业管理咨询课题组

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告提示】

人力资源管理体系由若干子系统构成,包括工作分析、岗位评价、员工招聘、教育培训、绩效考核、薪酬设计、职业生涯管理等。而工作分析由于其在人力资源管理各项工作中的基础地位和重要作用,已经成为人力资源管理中最基本的内容和最重要的技术之一。组织通过开展工作分析,科学、高效地收集、整理、分析组织内工作岗位的全方位信息,为人力资源管理工作的各个方面提供决策所需的依据,从而保证人力资源管理决策的正确,保证组织目标的全面实现。因此,工作分析是任何想建立一套科学完整人力资源管理体系的组织必须首要完成的工作。本报告从工作分析的基本理论入手,在对饭店企业存在的问题进行诊断的基础上,运用工作分析的相关理论,设计并实施了工作分析方案,编写了一套相对完整的职位说明书,将工作分析结果应用于饭店企业人力资源管理和其他管理实践活动中,取得了一定成效。随着经济全球化浪潮,加入世界贸易组织以及国内经济形势变革等新挑战的到来,我国饭店业面临的竞争环境也日益复杂,培养和保持竞争优势已成为我国饭店的生存之道。作为企业战略的子系统,战略性人力资源管理(SHRM)正是适应饭店业竞争环境的变化而产生的。它有助于认清饭店组织战略与人力资源战略之间的关系,通过制定相应的规划,达到运用人力资源管理职能获取竞争优势的目标。传统理论认为人力资源部门只是饭店官僚机构的附属品,是只负责产生文案和程序而不创造价值的“三类部门”,而战略性人力资源管理理论则将人力资源管理部门看作是饭店增值链条中不可或缺的组成部分,是能够提供“人力资源产品”的战略业务单位,是其他部门的战略合课题组。饭店与其他类型企业的性质不同,要求饭店企业将态度管理、多元化激励、授权、团队合作以及跨文化沟通等内容作为战略性人力资源管理关注的重点。要实现由传统人力资源管理向战略性人力资源管理的升级,饭店首先要转变管理理念。在饭店内部引入市场关系,将人力资源管理部门看作独立的战略业务单位,其他部门则作为人力资源管理部门服务的对象。以“客户需求”为导向,建立全新的人力资源管理职能模式。

[b]【报告核心】[/b]

报告目的

理论综述

分析方法

现状分析

工作分析

[b]【报告目录】[/b]

[b]第1章：引言[/b]

第1节：研究背景和意义

第2节：工作分析的溯源及国内外研究概述

1.工作分析的溯源

2.国内工作分析的相关研究概述

3.国外工作分析相关研究概述

[b] 第2章：工作分析的基本理论研究[/b]

第1节：概述

1.工作分析的概念

2.工作分析的目的及用途

3.工作分析的内容和基本要求

4.工作分析的对象及基本原则

第2节：工作分析的方法

1.职位问卷分析法

2.工作日志写实法

3.测时法

4.工作抽样法

5.面谈法

6.关键事件分析法

第3节：工作分析的实施

1.工作分析信息的收集者及信息内容的来源

2.实施工作分析的基本流程

第4节：工作分析的结果及应用

1.工作分析的结果

2.工作分析的应用

[b] 第3章：饭店企业工作分析现状[/b]

第1节：饭店企业现状

第2节：部门及岗位设置

第3节：饭店企业人力资源管理现状SWOT 分析

#### 第4节：饭店企业进行工作分析存在的问题及进行工作分析的必要性

##### 1.饭店企业进行工作分析存在的问题

##### 2.工作分析的必要性

#### [b] 第4章：饭店企业工作分析研究[/b]

##### 第1节：工作分析项目的准备阶段

##### 1.明确工作分析项目的目的、制定工作分析的计划

##### 2.传达项目的意义、目的及时间安排

##### 3.项目所需调查样本的选取

##### 4.收集背景资料，确定项目所需信息

##### 5.项目需要采取的方法

##### 第2节：信息收集分析阶段

##### 第3节：工作分析项目的结果及应用

##### 1.编制职位说明书的内容体系

##### 2.饭店企业工作分析的结果

##### 3.工作分析在饭店企业的应用

##### 第4节：工作分析的评价

##### 1.工作分析存在的误区

##### 2.项目总结

#### [b] 结论[/b]

#### 附录一：饭店企业工作分析调查问卷

#### 附录二：饭店企业部门职位设置及工作描述表

#### 附录三：影响饭店企业部门工作量的指标细分表

#### 附录四：饭店企业管理部门职责分解图

#### 附录五：饭店企业岗位说明书