

2008-2009年中国烟草行业 IT应用市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477Y533.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]烟草[/b]行业IT应用市场研究年度报告 内容介绍：[/b]

建设严格规范、富有效率、充满活力的中国烟草，是国家局在2008年全国烟草工作会议上提出的总体要求。烟草行业信息化建设如何围绕严格规范、富有效率、充满活力的内涵和外延，更好地发挥信息化在辅助企业经营决策、提升内部监管水平、转变企业经济增长方式等方面的积极促进作用，是2008年烟草行业信息建设的一个重要课题。

2008年，随着跨省联合、品牌整合的联合重组局面取得实质性进展、《数字烟草发展纲要》的深入实施、以及烟草企业信息化整合应用工作的不断深化，烟草行业在信息化建设方面取得了显著的成绩，烟草行业硬件、软件、信息服务投资都有较大增长，烟草行业ERP、CRM、办公自动化等系统的建设工作取得进一步发展。……

面对市场的变化和挑战，《2008-2009年中国烟草行业IT应用市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国烟草行业IT市场发展规律、行业需求及投资重点——

翔实的市场描述数据从IT产品总体投资规模、硬件产品应用投资及重点品牌分布、软件产品应用投资及重点品牌分布刻画年度变化发展，洞察烟草行业发展方向。

精炼主要烟草商业企业及工业企业2008年信息化投资表现，多个维度统计企业信息化特点，评点信息化投资变动。

对未来市场的深度量化预测，就整体及细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

基于此为烟草行业信息化及该行业的硬件及软件开发商提出有针对性的发展策略及建议，使得提供商能够更加快速的有针对性的开发出适合该行业的优秀信息化产品。

[b]一、2008年中国烟草行业IT应用市场发展环境[/b]

行业IT投资概况[/b]

行业IT产品应用分析[/b]

行业IT解决方案应用分析[/b]

行业IT应用市场需求[/b]

行业IT应用投资预测[/b]

行业IT硬件投资额分布情况

2008年中国烟草行业重点IT硬件产品采购情况

2008年中国烟草行业主要软件产品的采购情况

2008年中国烟草行业IT服务细分市场规模

中国烟草行业主力厂商市场竞争格局

[b]图目录[/b]

2004-2008年中国烟草行业IT投资及变动情况

2008年中国烟草行业IT投资结构

2008年中国烟草行业IT投资变动情况

2008年中国烟草行业网络设备采购变动情况

2008年中国烟草行业软件采购整体结构

2008年中国烟草行业主要软件产品采购变动情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477Y533.html>