

2008年中国烟草行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国烟草行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477Y583.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6300元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]烟草[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

本报告旨在为有意投资烟草行业的投资者服务，所做的报告对烟草行业2007年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对2008年行业运行情况进行了预测。本报告完成于2008年5月，共6.8万余字，101页，33个图表，分十一章。报告的主要观点有：

? 2007年，烟草制品业累计完成工业总产值3,836.68亿元，同比增长19.89%。整个烟草制品业的销售收入好于去年同期，同比增长17.61%，增幅比去年同期上升了5.40个百分点。三大子行业中，累计销售收入增幅比较，只有卷烟制造业增幅好于行业平均水平，烟叶复烤业与行业平均水平基本持平，其他烟草制品加工业的销售收入较上年同期只有4%左右的增幅。

? 2007年，烟草制品业总体盈利状况较好，累计实现利润总额比去年同期实现增长，行业亏损面比上年同期下降了4.72个百分点。子行业中，只有卷烟制造业亏损企业亏损总额比去年同期大幅增加。

? 2007年，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品累计出口额为63822.6万美元，同比增长12.8%；烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进口额为54094.7万美元，同比增长为16.8%。对比烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口情况，从6月份开始，由贸易逆差转变为贸易顺差，累计贸易顺差额为9727.9万美元。

? 2007年，我国烟草、烟草及烟草代用品的制品进口的主要国家（地区）是巴西、美国、新加坡、阿根廷、加拿大。2007年，巴西和美国是我国烟草、烟草及烟草代用品的制品主要进口国，其进口额占总进口额的比重达到70.12%。

? 2007年，烟草制品业前10家企业销售收入集中度和利润集中度比去年同期有小幅度提升。烟叶复烤业利润集中度比去年同期有所降低；其他烟草制品加工业的销售收入集中度和利润集中度比去年同期有所降低。

[b]前 言[/b]

目 录

图 表

[b]第一章 烟草行业概述[/b]

一、烟草行业定义

二、烟草产品的分类

三、烟草行业的产业链分析

四、中国烟草业的发展历程

[b]第二章 2007年世界烟草行业培育10多个重点骨干品牌研讨会

- (七) 全国烟叶基层建设暨收购工作现场会在福建圆满结束
- (八) 典型示范单位卷烟销售网络全面提升工作启动会在济南召开
- (九) 全国烟草行业考察行业现代物流工作会议在合肥召开
- (十) 全国烟草行业考察行业企业管理现场会在广州召开
- (十一) 2007年“按客户订单组织货源”工作第二次会议在济南召开
- (十二) 2007年全国卷烟销售工作暨产销衔接会在京召开

二、2007年行业热点

- (一) 国家局部署行业生产经营秩序整顿规范和内部管理监督工作
- (二) 吉林烟草工业有限责任公司成立
- (三) 烟草行业企业文化建设培训班在河南郑州开班
- (四) 烟草行业着手建立专卖管理人员职业标准
- (五) 中国烟草行业2008年发展预测[[/b](#)]

一、2008年行业政策影响

- (一) 国家局部署全行业2008年主要工作
- (二) 中国烟草行业近期经济运行分析会
- (四) 2008年，烟草行业将继续狠抓节能减排

二、关注细支烟发展

图 表

图表1 2002—2007年卷烟工业企业、品牌数量变化

图表2 2002—2007年卷烟行业实现工商利税情况

图表3 2006-2007 年月度我国卷烟生产量及同比增长情况

图表4 2007 年我国分地区卷烟累计生产情况

图表5 2006-2007 年我国居民烟草消费价格指数情况

图表6 2006-2007 年我国烟草零售价格指数情况

图表7 2006-2007 年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品累计进出口情况

图表8 2006-2007 年月度烟草、烟草及烟草代用品的制品进出口额情况

图表9 2006 年-2007 年纸烟制品进出口单价情况

图表10 2007 年1-11 月我国烟草制品主要的进出口国家（地区）

图表11 2007 年烟草制品业及子行业前10 家企业产业集中度情况

图表12 2007 年烟草制品业不同规模企业经济效益增长情况

图表13 2007 年烟草制品业不同所有制企业经济效益增长情况

图表14 2006-2007年卷烟品牌前20位销售额（亿支）集中度

- 图表15 2006-2007年卷烟品牌前20位销售额（亿元）集中度
- 图表16 2007年部分品牌规格集中度排序表
- 图表17 部分卷烟品牌覆盖性系数排序表
- 图表18 部分卷烟品牌稳定性系数排序表
- 图表19 2006-2007年零售价300元/条以上价区前五个品牌的市场占有量
- 图表20 2006-2007年零售价150-300元/条价区前五个品牌的市场占有量
- 图表21 2006-2007年零售价85-150元/条价区前五个品牌的市场占有量
- 图表22 2006-2007年零售价45-85元/条价区前五个品牌的市场占有量
- 图表23 2006-2007年零售价25-45元/条价区前五个品牌的市场占有量
- 图表24 2006-2007年零售价25元/条价区以下前五个品牌的市场占有量
- 图表25 品牌竞争力指标一览表
- 图表26 2007年下半年卷烟集中交易情况
- 图表27 2007年下半年卷烟集中交易价类同比情况
- 图表28 2007年下半年各价位卷烟品牌交易数量分布情况
- 图表29 2006—2008年卷烟集中交易单箱均价图
- 图表30 2007上半年及2008上半年高价类烟集中交易比重图
- 图表31 2007上半年及2008上半年五类卷烟交易省际比重
- 图表32 2008上半年一类烟交易量前10名品牌比重
- 图表33 2008上半年二类烟交易量前10名品牌比重
- 图表34 2008上半年成交量前10个品牌交易情况
- 图表35 2008上半年成交量最大的前10个规格交易情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/998477Y583.html>