

2010-2015年中国白酒行业 市场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国白酒行业市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477Y5A3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]白酒[/b]行业市场调研与发展前景分析报告 内容介绍：[/b]

白酒一直是中国居民消费的主要酒类，白酒产销量在中国四大酒种中位列第二。中国白酒行业由传统向现代转化，经历起步阶段、快速发展阶段、调整发展阶段后，目前已步入发展的新阶段。国家统计局数据显示：2007年1-12月全国白酒产量493952.47千升,比06年同期增长22.24%；2007年1-12月全国白酒工业总产值行业销售年均复合增长率（CAGR）仍将保持11%的速度，预计到2012年白酒行业销售将达到2000亿的规模。

此外，值得注意的是，随着进口关税的降低，洋酒提高了利润空间，近年来随着进口葡萄酒、进口洋酒大举进入和开拓国内市场。中国大陆洋酒行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

[b]第一章 白酒相关概述[/b]

第一节 白酒的定义

第二节 白酒的成分及分类

一、白酒的成分

二、白酒的分类

第三节 白酒的灌装及新制作工艺发展情况

一、白酒的灌装

二、白酒新制作工艺发展情况

第四节 中国十大白酒介绍

一、茅台酒

二、五粮液

三、剑南春

四、四特酒

五、西凤酒

六、洋河大曲

七、郎酒

八、泸州老窖特曲酒

九、汾酒

十、董酒

[b]第二章 中国白酒行业发展环境分析[/b]

第一节 中国白酒行业发展社会环境分析

一、中国的白酒文化分析

二、2009-2010年我国居民消费水平分析

第二节 中国白酒行业发展经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、中国城乡居民收入水平分析

第三节 中国白酒行业发展政策环境分析

一、浓香型白酒有望出台行业标准

二、中酒协制订酿酒行业振兴规划

三、我国白酒消费税调整及其影响分析

[b]第三章 2009-2010年中国白酒行业发展态势分析[/b]

第一节 2009-2010年中国白酒行业发展状况分析

第二节 2009-2010年中国白酒行业发展动态监测

一、酒企采取措施应对经济危机冲击

二、五粮液年产能达45万吨，成世界最大酿酒生产基地

三、销售收入突破374亿元，洋河酒厂跨入行业第一方阵

四、26家酒企入选中国500最具价值品牌

五、实施“129”计划，四川打造产业规模超千亿元名酒经济带

六、酒企应将节能减排纳入重点规划

七、浓酱兼香型白酒国标发布

八、鄂尔多斯酒业投资35亿元现代化酿酒工业园区

[b]第四章 2009-2010年中国白酒制造业主要指标监测分析[/b]

第一节 2009-2010年中国白酒制造业企业数量及行业资产情况

一、2009-2010年中国白酒制造业企业数量增长分析

二、2009-2010年中国白酒制造业行业资产增长分析

第二节 2009-2010年中国白酒制造业工业总产值及工业销售产值情况

一、2009-2010年中国白酒制造业工业总产值增长分析

二、2009-2010年中国白酒制造业工业销售产值增长分析

第三节 2009-2010年中国白酒制造业销售收入及利润总额情况

一、2009-2010年中国白酒制造业销售收入增长分析

二、2009-2010年中国白酒制造业利润总额增长分析

[b]第五章 2008-2010年中国白酒（折65度，商品量）产量数据统计分析[/b]

第一节 2008年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

一、2008年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

二、2008年重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据分析

第二节 2009年中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

一、2009年全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

二、2009年重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据分析

第二节 2010年1-2月中国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

一、2010年1-2月全国白酒（折65度，商品量）产量数据分析

二、2010年1-2月重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据分析

[b]第六章 2009-2010年中国白酒细分产品行业营销分析[/b]

第一节 2009-2010年中国白酒行业营销发展状况

一、中国白酒营销模式分析

二、中国白酒营销的“产品化运动”分析

三、中国白酒营销存在的问题

第二节 2009-2010年中国白酒渠道营销分析

一、白酒企业的渠道困境

二、白酒市场渠道商状况

三、白酒渠道商之间的博弈

四、白酒渠道困境的根本原因

第三节 2009-2010年中国白酒文化营销探析

一、酒文化是白酒行业的核心竞争力

二、白酒文化营销的现存方式

三、白酒文化营销的不成熟表现

四、白酒文化营销的误区及对策

第四节 2009-2010年中国白酒区域强势品牌的营销战略

一、以根据地市场为圆心勾画新的市场版图

二、打造声誉产品提升企业的整体产品声誉

三、强化营销的组织功能建设

四、突破传统的厂商合作模式

五、营销管理的两大转变

第五节 2009-2010年中国中低端白酒农村行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国白酒行业行业产品发展走势

- 一、白酒产品低度化发展趋势
- 二、高度白酒仍将是市场主流
- 三、保健酒渐成白酒产业发展方向
- 四、“水果白酒”发展前景看好

第三节 中国白酒行业消费发展趋势

- 一、淡雅型白酒逐渐成消费热点
- 二、白酒市场高端消费指向营养健康
- 三、新品开发放缓白酒消费渐向名优集中

[b]第十二章 2010-2015年中国白酒行业投资机会分析与投资风险预警[/b]

第一节 2010-2015年中国白酒行业投资机会分析

第二节 2010-2015年中国白酒行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、政策调控风险
- 三、原材料价格波动风险

[b]第十三章 2010-2015年中国白酒专家建议[/b]

第一节 2010-2015年中国白酒行业企业投资策略

第二节 专家建议

图表目录：（部分）

图表: 我国GDP增长情况

图表: 我国CPI指数走势情况

图表: 我国城市居民人均可支配收入增长情况

图表: 我国农村居民人均纯收入增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业企业数量增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业行业资产增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业工业总产值增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业工业销售产值增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业销售收入增长情况

图表: 2009-2010年中国白酒制造业利润总额增长情况

图表: 2008年全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表: 2008年重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据

图表: 2009年全国白酒（折65度，商品量）产量数据

图表: 2009年重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据

- 图表: 2010年1-2月全国白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表: 2010年1-2月重点省市白酒（折65度，商品量）产量数据
- 图表: 2007-2009年宜宾五粮液股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年宜宾五粮液股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年贵州茅台酒股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年贵州茅台酒股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年山西杏花村汾酒厂股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年泸州老窖股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年泸州老窖股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年四川水井坊股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年四川水井坊股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年四川沱牌曲酒股份有限公司综合能力指标情况
- 图表: 2007-2009年安徽古井贡酒股份有限公司主要财务和会计数据
- 图表: 2007-2009年安徽古井贡酒股份有限公司综合能力指标情况
- 图表：略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/998477Y5A3.html>