

2008-2009年中国婴儿奶粉 市场调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国婴儿奶粉市场调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/998477Y5W3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]婴儿奶粉[/b]市场调研报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 国内外婴儿奶粉行业发展环境分析[/b]

第一节 中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来中国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

第三节 国际环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、2006年日本人口出生率回升

第四节 国外婴儿奶粉行业发展成熟度分析

- 一、国外婴儿奶粉行业发展趋势
- 二、主要国家婴儿奶粉市场现状

[b]第二章 2008-2009年婴儿奶粉行业结构分析[/b]

第一节 婴儿奶粉行业基本特征

- 一、婴儿奶粉行业主要细分产品
- 二、婴儿奶粉行业产业链分析

第二节 婴儿奶粉行业竞争格局

- 一、婴儿奶粉行业主要企业和主要品牌
- 二、婴儿奶粉市场集中度分析

第三节 婴儿奶粉行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

[b]第三章 2008-2009年中国婴儿奶粉行业生产状况分析[/b]

第一节 2001-2007年婴儿奶粉产量增长情况

第二节 婴儿奶粉行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿奶粉行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第三节 婴儿奶粉行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 婴儿奶粉行业生产中存在的主要问题

[b]第四章 2008-2009年中国婴儿奶粉行业遭受“反倾销”调查的主要案例

二、应对反倾销调查的措施

第三节 2008-2009年中国婴儿奶粉进行行业市场预测分析[/b]

第一节 2008-2009年中国婴儿奶粉季节特征分析

第二节 2008-2009年中国婴儿奶粉产品趋势分析

第三节 2008-2009年中国婴儿奶粉价格走势

第四节 2008-2009年我国婴儿奶粉(婴儿奶粉竞争力)竞争格局分析

[b]第九章 2008-2009年婴儿奶粉行业主要品牌企业分析[/b]

第一节 伊利婴儿奶粉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第二节 圣元婴儿奶粉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第三节 三鹿婴儿奶粉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第四节 完达山婴儿奶粉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第五节 南山婴儿奶粉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第六节 贝因美婴儿奶粉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第七节 美赞臣婴儿奶粉

一、企业概况

二、近三年企业经营状况

三、企业布局与分支机构

四、品牌市场份额

五、品牌竞争策略

第八节 多美滋婴儿配方奶粉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第九节 雀巢婴儿奶粉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

第十节 雅士利婴儿奶粉

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

[b]第十章 2008-2009年婴儿奶粉行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 婴儿奶粉行业投资价值分析

- 一、婴儿奶粉行业发展前景分析
- 二、婴儿奶粉行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析
- 四、投资价值综合分析

第二节 婴儿奶粉行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、经营风险
- 五、政策风险

第三节 婴儿奶粉行业投资策略分析

- 一、市场定位
- 二、重点区域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/998477Y5W3.html>