

# 2010-2014年中国旅游地产业运行走势及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国旅游地产业运行走势及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477Y7F3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2014年[b]中国旅游地[b]产业运行走势及发展战略咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 旅游地产业发展现状分析[/b]

[b]第一章 2009-2010年中国旅游地产运行概况[/b]

第一节 中国旅游地产基础概述

一、旅游地产的基本要素

二、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

一、旅游景点地产

二、旅游商务地产

三、旅游度假地产

四、旅游住宅地产

第二节 2009-2010年中国旅游地产的市场开发分析

一、房地产与旅游的内在联系

二、中国旅游地产的特征

三、旅游地产开发的特殊性

四、旅游资源发掘与地产项目开发的双增值

五、中国旅游地产项目开发成功的重要措施

六、旅游地产项目的成功要素

第三节 发展旅游地产的前景与现实意义

一、旅游地产的前景展望

二、旅游地产的现实意义

三、旅游地产的产业特点

四、旅游地产的发展对策

[b]第二章 2009-2010年世界旅游地产运行状况分析[/b]

第一节 世界旅游房地产开发演进

一、单一的大中型文化主题公园

二、综合性、区域性开发的雏形

三、大型旅游休闲社区的出现

第二节 旅游房地产项目开发分析

一、旅游房地产项目开发的原则

## 二、项目开发中应特别注意的问题

### [b]第三章 2009-2010年中国旅游地产运行态势分析[/b]

#### 第一节 2009-2010年旅游地产运行总况

- 一、旅游地产进入快速发展阶段
- 二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位
- 三、中国旅游房地产迎来快速发展
- 四、城市旅游地产投资情况
- 五、中部旅游地产调查

#### 第二节 游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

#### 第三节 旅游地产开发的经典案例

- 一、京津新城
- 二、成都芙蓉古城
- 三、西安曲江新城
- 四、深圳东部华侨城

#### 第四节 中国旅游地产业发展中存在的问题

- 一、旅游房地产市场存在的主要问题
- 二、国内旅游房地产发展的因素
- 四、中国旅游房地产发展

#### 第二节 度假酒店

- 一、度假型酒店的经营原则
- 二、度假酒店发展连锁经营的条件
- 三、主题经营可提升度假酒店竞争力
- 四、我国度假酒店向多元化方向发展
- 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

#### 第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式

四、城郊旅游地产的开发模式

五、土地政策影响城郊旅游地产开发

第四节 山野旅游地产

一、山野旅游地产的产品类型

二、山野旅游地产的景观设计

三、山野旅游地产开发中的土地问题

第五节 田园旅游地产

一、田园旅游地产的产品类型

二、田园旅游地产的运作模式

三、田园旅游地产开发中的土地流转

[b]第六章 2009-2010年海南旅游地产业运行状况分析[/b]

第一节 海南省内主要旅游地产概况

一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展

二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力

三、琼海市旅游房地产投资力度加大

第二节 2009-2010年海南旅游地产业运行综述

一、海南旅游房地产市场保持良好发展势头

二、海南旅游地产市场掀起投资热潮

三、宏观调控助力海南旅游地产理性发展

四、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策

四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

第三节 海南发展旅游地产的必要性

一、海南积极推进国际旅游岛建设

二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素

三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展

第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

[b]第七章 2009-2010年国内其他地区旅游地产业运行格局透析[/b]

第一节 云南

一、云南旅游地产开发综述

二、云南省加速推进旅游地产业优化升级

三、云南旅游地产行业持续快速发展

四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变

## 五、云南旅游地产建设与民族情结

### 第二节 成都

- 一、成都旅游地产市场持续扩张
- 二、成都旅游地产的开发模式简述
- 三、成都郊区旅游地产供需研究
- 四、成都旅游地产的发展趋势

### 第三节 青岛

- 一、青岛旅游地产业的发展潜力
- 二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇
- 三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

### 第四节 其他

- 一、安徽旅游地产发展步伐加快
- 二、浙江省旅游地产市场开发浅析
- 三、天津旅游地产市场进一步升温
- 四、西安加速旅游地产业发展壮大
- 五、武汉市旅游房地产行业发展概况

## [b]第八章 2009-2010年中国旅游地产重点企业动态与关键财务数据分析分析[/b]

### 第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

### 第二节 宋城集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、宋城集团:成功的城市运营商
- 四、宋城专注旅游地产
- 五、将旅游和房产结合受益战略分析

### 第三节 金融街控股股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

#### 第四节 中坤集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、开发持有运营模式为探讨
- 四、中坤集团旅游地产的生态链建构
- 五、中坤集团：让旅游地产“集结号”吹响
- 六、中坤集团旅游地产战略转移

#### 第五节 北京首创股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

#### 第六节 海南航空股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析
- 四、2008-2009年公司经营效率分析
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析
- 六、2008-2009年公司成长能力分析
- 七、2008-2009年公司竞争力分析

#### 第七节 中国国旅股份有限公司

- 一、公司基本概述

二、2008-2009年公司主要财务指标分析

三、2008-2009年公司盈利能力分析

四、2008-2009年公司经营效率分析

五、2008-2009年公司偿债能力分析

六、2008-2009年公司成长能力分析

七、2008-2009年公司竞争力分析

[b]第三部分 旅游地产行业前景预测[/b]

[b]第九章 2010-2014年中国旅游地产新趋势探析[/b]

第一节 2010-2014年中国旅游地产发展形势展望

一、优厚的旅游地产发展资源

二、规划、开发向专业化发展

第二节 2010-2014年中国旅游房地产发展趋势

一、旅游房地产发展的环境日渐成熟

二、旅游房地产的市场需求潜力巨大

三、政策法规将直接影响旅游房地产的步伐

四、资金和品牌将成为旅游房地产未来的决定力量

五、与国情适合与国际接轨的特色产品将不断出现

六、旅游地产逆势发展成地产新宠

第三节 2010-2014年中国旅游地产的发展趋势

一、旅游地产发展前景广阔

二、从“小旅游、大地产”到“大旅游、小地产”

三、旅游地产开发的多元化趋势加深

四、旅游地产投资开发重心将从销售转向经营

五、旅游地产需要全盘策划和动态规划

六、旅游地产的多方共赢趋势

[b]第十章 2010-2014年中国旅游地产发展势头向好

五、中国经济回升基础仍需加固

第三节 2009-2010年中国旅游地产发展走势分析

[b]第十二章 2010-2014年中国旅游地产项目开发的定位分析[/b]

第一节 影响旅游地产项目定位的因素

一、宏观背景

二、相关政策



### 三、旅游与地产的关系

#### 第二节 旅游地产项目的主题定位

##### 一、市场分析

##### 二、项目资源分析

##### 三、主题定位

#### 第三节 旅游地产项目的产品定位

##### 一、旅游产品定位

##### 二、旅游地产产品定位

##### 三、产品定位应注意的问题

### [b]第十三章 2010-2014年中国旅游地产发展战略分析[/b]

#### 第一节 旅游房地产开发的基本模式分析

##### 一、以旅游区域开发带动旅游房地产开发

##### 二、以产权式酒店为主体的房地产开发

##### 三、以度假地第二居所为主体的旅游房地产开发

##### 四、经营服务类旅游房地产的开发

##### 五、酒店式公寓的开发

#### 第二节 旅游地产项目的成功基础

##### 一、天生的资质

##### 二、良好的题材

##### 三、完善的规划

##### 四、持续的投资

##### 五、完备网络

#### 第三节 旅游地产开发与生态景观保护

##### 一、中华石苑凤凰岭风景区规划

##### 二、郑州黄河大观

##### 三、武汉盘龙城

##### 四、天津珠江温泉城规划

#### 第四节 促进旅游地产发展的策略

##### 一、地产定位应面向国际

##### 二、注重保护稀缺的生态景观资源

##### 三、加强宏观及微观的把握能力

##### 五、旅游房地产成功开发策略分析

## 第五节 旅游地产发展政策建议

### 一、发展政策建议

### 二、建立严格的市场准入制度

### 三、建立有效的旅游交换系统

## 第六节 二线城市旅游地产差异化经营

[b]图表名称：部分[/b]

图表 2008年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表 2008年1-12月全国商品房销售情况

图表 2008年1-12月东部地区商品房销售情况

图表 2008年1-12月中部地区商品房销售情况

图表 2008年1-12月西部地区商品房销售情况

图表 2009年1-6月全国房地产开发投资完成情况

图表 2009年1-6月东部地区房地产开发投资完成情况

图表 2009年1-6月中部地区房地产开发投资完成情况

图表 2009年1-6月西部地区房地产开发投资完成情况

图表 2009年1-6月全国商品房销售情况

图表 2009年1-6月东部地区商品房销售情况

图表 2009年1-6月中部地区商品房销售情况

图表 2009年1-6月西部地区商品房销售情况

图表 2008年10月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表 2009年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表 根据主题内容不同对主题公园的分类

图表 全国部分倒闭的重要主题公园

图表 国外部分大型主题公园基本数据

图表 国外主题公园游客访问率比较

图表 2008-2009-2010年全球主题公园发展状况

图表 主题公园成功开发的六大要素

图表 顾客了解到各大主题公园的途径

图表 顾客偏好的游乐方式

图表 顾客的出游方式

图表 顾客希望主题乐园的售票方式

图表 主题乐园吸引顾客的促销方式

图表 主题乐园赠送初体验会对顾客的吸引力

图表 优质的服务是否会增强主题乐园的吸引力

图表 顾客在主题乐园总的花费（不包含门票）

图表 去主题乐园游玩的顾客的年龄

图表 去主题乐园游玩的顾客的职业

图表 旅游房地产开发、投资价值比较

图表 高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式

图表 高尔夫旅游地产增值与业绩

图表 高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式

图表 高尔夫旅游地产之房产主体开发模式

图表 旅游地产的投资特点

图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年深圳华侨城控股股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年金融街控股股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年金融街控股股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年金融街控股股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年金融街控股股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年金融街控股股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年北京首创股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年北京首创股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年北京首创股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年北京首创股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年北京首创股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年海南航空股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年海南航空股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年海南航空股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年海南航空股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年海南航空股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年中国国旅股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国国旅股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国国旅股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国国旅股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国国旅股份有限公司成长能力分析

图表 2008年1-4季度国内生产总值

图表 2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表 2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2004-2008年年末国家外汇储备

图表 2004-2008年税收收入及其增长速度

图表 2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表 2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表 2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2008年1-12月中国PPI发展情况

图表 2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表 2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2008年人口数及其构成

图表 2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2008年1月国家宏观经济景气指数

图表 略。 o o o o o o o o o o o

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/998477Y7F3.html>