

2008年中国超市行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国超市行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477YCH3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]超市[/b]行业研究报告 内容介绍：[/b]

根据国家商务部 2004 年颁布的《零售业态分类》标准，零售业分为食杂店、折扣店、便利店、超市、大型超市、百货等 17 种。本次报告主要涉及超市与大型超市。超市的营业面积在 6000 平米以下，主要顾客是附近的居民。而大型超市的营业面积在 6000 平米以上，一般会坐落在交通要道，大众化的商品齐全，力求让客户一次性购齐所需物品。

一般来说，超市的收入主要来源于两部分：第一，通过联营或自营方式出售商品获得的直接差价；第二，向供应商收取的各种费用，如进场费，特殊陈列费，年节赞助费，店庆费等等。中国的零售终端的绝大部分收入还是靠商品的出售赚取的，通道费大约占其收入的 20%。

表 中国超市通道费用种类价格表

整理：**

本研究报告依据中国超市协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，深入研究了**中国超市发展概况**[/b]

2.1 中国超市的发展现状

2.2 中国超市的盈利模式

2.3 超市进入平稳增长期

2.4 超市业增长空间

[b]第三章 超市行业竞争分析[/b]

3.1 超市行业集中度分析

3.2 中国内资零售企业

3.3 中国外资零售企业

[b]第四章 中国超市连锁类主要上市公司概况[/b]

4.1 物美商业（8277）

4.1.1 公司简介

4.1.2 公司运营

4.1.3 公司战略

4.2 联华超市（0980）

4.2.1 公司简介

4.2.2 公司运营

4.2.3 公司战略

4.3 步步高（002251）

4.3.1 公司简介

4.3.2 公司运营

4.3.3 公司战略

4.4 大商股份（SH 600694）

4.4.1 公司简介

4.4.2 公司运营

4.4.3 公司战略

4.5 华联综超（SH 600361）

4.5.1 公司简介

4.5.2 公司运营

4.6 北京城乡（SH 600861）

4.6.1 公司简介

4.6.2 公司运营

4.6.3 公司战略

4.7 大连友谊（SZ 000679）

4.7.1 公司简介

4.7.2 公司运营

4.7.3 公司战略

4.8 百联股份（SH 600631）

4.8.1 公司简介

4.8.2 公司运营

4.8.3 公司战略

4.9 友谊股份（SH 600827）

4.9.1 公司简介

4.9.2 公司运营

4.9.3 公司战略

4.10 武汉中百（SZ 000759）

4.10.1 公司简介

4.10.2 公司运营

4.10.3 公司战略

4.11 新华都（SZ 002264）

4.11.1 公司简介

4.11.2 公司运营

4.11.3 公司战略

4.12 京客隆（HK 0814）

4.12.1 公司简介

4.12.2 公司运营

4.12.3 公司战略

4.13 时代零售（HK 1832）

4.13.1 公司简介

4.13.2 公司运营

4.13.3 公司战略

[b]第五章 外资零售企业竞争力分析[/b]

5.1 沃尔玛

5.2 家乐福

5.3 易初莲花

5.4 麦德龙

[b]第六章 中国超市的发展趋势[/b]

6.1 超市发展趋势

6.2 超市扩张

[b]部分图表目录 图 2002-2007年中国连锁零售业态门店数（限额以上）[/b]

图 2003-2007年中国连锁零售业态商品销售总额（限额以上）

图 2007年中国主要超市毛利率对比

图、2003-2006年超市商品销售额与门店增速

图、1998-2008年6月中国人均可支配收入

图、1998-2008年6月中国社会消费品零售总额

图、2005-2007年连锁百强销售总额与社会消费品零售总额比较

图、2005-2007年中国连锁销售百强中公司业态分布占比

图、超市类外资零售企业销售额

图、2005-2007年中国超市类外资零售企业门店数

图、2008年9月中国部分主要超市公司总市值对比

图、2003-2008年物美商业净资产

图、2003-2008年物美商业利润与增长率

图、2003-2008年联华收入与增长率
图、2003-2008年联华利润与增长率
图、2005-2008年步步高收入增长情况
图、2005-2008年步步高利润增长情况
图：2007-2008年华联综超主营收入及增速
图：2007-2008年华联综超净利润及增速
图 友谊股份公司2008年销售收入结构
图：2003-2008年友谊股份公司毛利率对比
图 新华都门店区域结构和收入结构图
图 2003-2007年沃尔玛中国销售额
图 2002-2007年家乐福中国销售额
图 2002-2006年易初莲花中国销售额
图 1997-2007年易初莲花店铺发展数量
图 2003-2007年麦德龙中国销售额
表、国内便利店和折扣店对比
表 中国超市通道费用种类价格表
表 2007 年内外资超市企业销售管理费用率比较
表 2007年湖南、湖北和福建三省内外资连锁超市企业门店数量
表：2006-2007主要超市企业综合毛利率与销售净利率比较
表、2005-2007年中国主要快速消费品类内资连锁零售企业
表、2005-2007年中国快速消费品类外资零售企业排名
表：2007年和2008年物美商业公司主要营运指标对比
表：2006-2010年物美商业公司运营指标列表
表、2006-2008年大商股份主要财务数据
表：2008年北京城乡主营收入构成
表、2006-2008年北京城乡主要财务数据
表：2008年大连友谊公司各项业务表现
表 2006-2008年百联股份主要财务数据
表 2004-2008年武汉中百门店扩张数
表：2006-2008年武汉中百公司主要财务数据
表 2005-2007年新华都公司各品类毛利率表
表 2005-2007年新华都公司费用率表

表 2006-2009年新华都公司门店进入盈利期预测

表：2007-2010年新华都公司业绩预测

表：2007年底京客隆公司零售门店数量和营运面积

表：2006-2008年京客隆公司零售部分营业收入

表：2006-2007年京客隆公司零售部分毛利和毛利率对比

表：2006-2007年京客隆公司批发业务经营指标

表：2006-2008年时代零售公司主营业务收入构成

表 外资零售业国内并购事件

表 沃尔玛收购动态

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/998477YCH3.html>