

2009-2012年金融危机对中国软饮料行业影响分析及应对策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年金融危机对中国软饮料行业影响分析及应对策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477YK73.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年金融危机对中国[b]软饮料[/b]行业影响分析及应对策略咨询报告 内容介绍
: [/b]

进入2008年9月以来，美国金融市场调研市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场调研市场，并在国外金融行业的影响分析[/b]

第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略

- 一、美国次贷危机影响中国出口的传导机制
- 二、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断
- 三、应对次贷危机的策略建议

第二节 次贷危机对中国主要发展的影响

- 一、大型企业
- 二、中小企业

第五节 中国软饮料行业当前政策与金融危机的关系

[b]第七章 当前金融危机对软饮料行业主要领域的影响[/b]

第一节 对软饮料产量的影响

第二节 对软饮料需求的影响

第三节 对软饮料企业并购整合的影响

第四节 对软饮料行业政策稳定性的影响

第五节 对国内软饮料行业运行情况分析及预测[/b]

第一节 当前金融危机下对中国软饮料行业运行情况分析

- 一、中国软饮料行业发展现状分析
- 二、2008年中国软饮料行业运行情况分析
- 三、2008年中国软饮料行业运行中出现的问题分析

第二节 当前金融危机下对中国软饮料行业未来发展预测

[b]第九章 当前金融危机对主要软饮料企业的影响[/b]

第一节 企业一

- 一、企业介绍
- 二、2008年企业经营情况分析
- 三、公司最新发展动态及策略分析
- 四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第二节 企业二

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第三节 企业三

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第四节 企业四

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

第五节 企业五

一、企业介绍

二、2008年企业经营情况分析

三、公司最新发展动态及策略分析

四、企业在危机中具有的优势分析

五、当前企业采取的应对措施及建议

.....

[b]第四部分 应对策略[/b]

[b]第十章 中国软饮料行业应对金融危机的主要策略[/b]

第一节 政策角度

一、国家经济、金融政策调整

二、软饮料行业政策调整

第二节 上游市场角度

第三节 下游市场角度

一、国内软饮料销售行业应对金融危机的主要策略评价

第六节 软饮料行业应对危机策略

[b]第十一章 当前金融危机给我国软饮料企业带来的机遇[/b]

第一节 金融危机对国外软饮料企业的影响

第二节 我国软饮料企业在危机中具有竞争优势

第三节 金融危机为我国软饮料企业提供了并购国外企业的机会

第四节 金融危机导致部分经营不善的软饮料企业退出市场

第五节 金融危机给我国软饮料企业的经营管理能力提升带来机遇

第六节 软饮料企业如何从危机中把握市场机遇

[b]图表目录[/b]

图表：主要金融机构报告的次按相关业务亏损

图表：美国抵押贷款信用等级划分标准

图表：美国的S&P Case ShiHer房价指数

图表：美国次级抵押贷款支持证券的主要购买方

图表：次贷危机中金融机构资产减记前10位

图表：4家著名投资银行过去3个月内日均在险价值指数的变动情况

图表：次贷危机爆发后主权财富基金对跨国金融机构的注资

图表：TED息差的走势

图表：2006-2008年美国ABCP市场调研市场余额

图表：2006-2008年美国的季度GDP增速以及各部分的贡献

图表：2004-2008年美国商业银行坏帐率

图表：2004-2008年美国商业银行逾期率

图表：金融危机经济传导图

图表：美国1929年之前的贸易顺差累计额

图表：美国大萧条前后货币供给与商业银行信贷变动状况

图表：美国大萧条前后的工业生产与零售物价指数

图表：大萧条前后美国经济增长与股市表现

图表：大萧条前后道琼斯工业指数

图表：大萧条期间美国消费者价格指数走势

图表：美国大萧条期间的主要经济政策及其效果

图表：日本1990年前后经济增长情况

图表：日本1990年前后资本流入与股市表现

图表：日本1990年之前信用出现了快速大幅增长

图表：日本1990年前后股指与东京地价指数

图表：日本1990年前后零售物价指数

图表：日经225指数

图表：日本通胀状况与趋势线

图表：美国经济增长在2001年出现大幅下滑

图表：美国2001年后的货币扩张

图表：美国广义货币占比不断创出1995年以来的新高

图表：2007年之前中国的货币供给增长率长期维持高位

图表：1998年之后中国零售物价指数长期走低

图表：中国经济与日本（1990）、美国（1929）经济危机之前的相同点

图表：2007年10月-2008年11月节约商品交易所12月份交货的轻质原油期货价格走势

图表：1998年 季度-2008年 季度国内生产总值季度同比增长率

图表：1999年8月-2008年9月工业增加值月度同比增长率

图表：1999年8月-2008年9月社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：1999年1-8月—2008年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

图表：1999年8月—2008年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：1999年8月—2008年9月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2008年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：1999年8月—2008年9月货币供应量月度同比增长率

图表：2008年1-8月我国对外贸易情况

图表：2008年1-8月房屋销售情况

图表：2008年M2与M1增速“剪刀差”达到06年5月以来最高水平

图表：2008年固定资产投资资金来源情况

图表：2008年房地产开发贷款资金来源

图表：2008年1-8月主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2008年1-8月主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2008年中国经济预测

图表：2008年1-6月中国对世界各大洲(对世界各大洲出口数据)出口增速对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477YK73.html>