

2009-2012年中国功能饮料 产业市场动态及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国功能饮料产业市场动态及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477YKK3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]功能饮料产业[/b]市场动态及发展策略研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 饮料及功能饮料相关概述[/b]

第一节 饮料的概述

- 一、饮料和软饮料的概念
- 二、饮料的国家标准分类
- 三、饮料的其他分类法介绍

第二节 饮料相关生产工艺介绍

- 一、碳酸饮料加工技术
- 二、果蔬汁的生产工艺介绍
- 三、茶饮料加工工艺

第三节 功能饮料的相关概述

- 一、功能饮料简介
- 二、功能饮料成分分类法
- 三、运动饮料的概念及特点
- 四、功能饮料的选择与饮用

[b]第二章 2008-2009年世界功能饮料行业发展综述

- 一、全球功能饮料开发现状
- 二、功能性饮料进入发展新阶段
- 三、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场调研市场

第二节2008-2009年国际功能饮料主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲国家

第三节 2009-2012年世界功能饮料产业发展趋势分析

[b]第三章 2008-2009年中国功能饮料产业运行环境分析[/b]

第一节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、存贷款利率变化

第二节2008-2009年中国功能饮料产业政策环境分析

