

2010-2015年中国奶茶行业 研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国奶茶行业研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477YKZ3.html>

报告价格：纸质版：6300元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]奶茶[/b]行业研究分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年世界奶茶市场发展格局

一、世界奶茶市场特色分析

二、世界奶茶品牌综述

第三节 2009-2010年世界奶茶品牌主要国家分析

一、中国台湾

二、香港

三、英国

四、马来西亚、新加坡

第四节 2010-2015年奶茶行业设备及材料发展分析

[b]第二章 2009-2010年中国奶茶发展历程

第二节 2009-2010年中国奶茶发展阶段

二、中国大陆奶茶业发展特色

三、中国奶茶利润

四、中国奶茶店经营情况研究

第四节 2009-2010年中国奶茶行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2015年中国奶茶行业竞争趋势分析

[b]第八章 2009-2010年中国奶茶品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）[/b]

第一节 浙江香飘飘食品有限公司（香飘飘）

一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第二节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（优乐美）

一、企业概况

- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第三节 浙江大好大食品公司（相约）

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第四节 联合利华食品（中国）有限公司（立顿）

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第五节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司（幽沫）

- 一、企业概况
- 二、主要经济指标情况
- 三、产值及存货产成品分析
- 四、主营成本及其它费用分析
- 五、偿债能力分析
- 六、盈利能力分析
- 七、经营效益分析

第六节 南京小洋人生物科技发展有限公司

- 一、企业概况

二、主要经济指标情况

三、产值及存货产成品分析

四、主营成本及其它费用分析

五、偿债能力分析

六、盈利能力分析

七、经营效益分析

第七节 其它企业分析

一、安庆黄梅飘香集团有限公司

二、北京统一麒麟饮料有限公司

三、温州立品康食品饮料有限公司

四、义乌市湘香食品有限公司

[b]第九章 2010-2015年中国奶茶行业前景展望与趋势预测[/b]

第一节 2010-2015年中国奶茶业前景预测分析

一、奶茶业的市场前景

二、珍珠奶茶发展前景

第二节 2010-2015年中国奶茶行业新趋势探析

一、珍珠奶茶统一标准缺失

二、奶茶包装趋势

三、奶茶封口机将引领包装行业新潮流

第三节 2010-2015年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶行业市场销量预测分析

第四节 2010-2015年中国奶茶行业投资可行性研究[/b]

第一节 2009-2010珍珠奶茶投资概况

一、投资特性

二、珍珠奶茶冬夏皆宜成投资优势

三、奶茶市场投资环境分析

第二节 2010-2015年中国奶茶行业投资机会分析

一、奶茶行业机遇显现

二、中国奶茶区域投资潜力分析

三、中国奶茶店投资可行性分析

第三节 2010-2015年中国奶茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料及创新风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

【图表目录】

图表 1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表

图表 2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图

图表 5 2008-2009年各月中国价格指数统计表

图表 6 2008-2009年中国价格指数月度走势图

图表 7 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表

图表 8 中国城乡居民收入走势对比

图表 9 2003-2009年中国社会固定资产投资额增长

图表 10 2006-2009年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表 11 2006-2009年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表 12 2006-2009年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表 13 2006-2009年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表 14 2000-2009年中国货物进(货物进出口数据)出口额统计表

图表 15 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图

图表 16 1970-2009年中国货物(货物进口数据)进口形势图

图表 17 1970-2009年中国货物(货物出口数据)出口形势图

图表 18 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况

图表 19 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 20 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表

图表 21 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图

图表 22 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 23 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 24 1978-2009年中国人口构成统计表

图表 25 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 26 1978-2009年我国总人口增长趋势图

图表 27 2008年人口数及其构成表

图表 28 受访者性别统计

图表 29 受访者年龄分布情况统计

图表 30 消费者对奶茶的认知渠道统计图

图表 31 受访者对奶茶的总体印象统计图

图表 32 受访者是否曾常引用奶茶调查情况图

图表 33 消费者喝奶茶的频率统计图

图表 34 消费者对奶茶的品种选择统计

图表 35 消费者对奶茶的口味喜好统计

图表 36 消费者购买奶茶的渠道占比统计图

图表 37 消费者乐意接受的奶茶价格统计

图表 38 消费者对奶茶品牌的忠诚度分析

图表 39 消费者对杯装奶茶的偏好程度调查统计

图表 40 影响消费者选购奶茶的因素统计分析

图表 41 2010年中国奶茶(奶茶市场分析)市场份额情况

图表 42 2010年中国奶茶(奶茶市场分析)市场区域分布图

图表 43 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司主要经济指标(单位:千元、人)

图表 44 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表(千元)

图表 45 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 46 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司偿债能力指标表

图表 47 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司偿债比率指标表

图表 48 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司利润指标表

图表 49 2008-2009年浙江香飘飘食品有限公司盈利比率(能力)指标表

图表 50 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司主要经济指标(单位:千元、人)

图表 51 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司工业总产值及存货产成品指标表(千元

)

图表 52 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 53 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力指标表

图表 54 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债比率指标表

图表 55 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司利润指标表

图表 56 2008-2009年阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利比率(能力)指标表

图表 57 2008-2009年浙江大好大食品有限公司主要经济指标(单位:千元、人)

图表 58 2008-2009年 浙江大好大食品有限公司工业总产值及存货产成品指标表 (千元)

图表 59 2008-2009年浙江大好大食品有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 60 2008-2009年浙江大好大食品有限公司偿债能力指标表

图表 61 2008-2009年浙江大好大食品有限公司偿债比率指标表

图表 62 2008-2009年浙江大好大食品有限公司利润指标表

图表 63 2008-2009年浙江大好大食品有限公司盈利比率 (能力) 指标表

图表 64 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标 (单位:千元、人)

图表 65 2008-2009年 联合利华食品(中国)有限公司工业总产值及存货产成品指标表 (千元)

)

图表 66 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 67 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司偿债能力指标表

图表 68 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司偿债比率指标表

图表 69 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司利润指标表

图表 70 2008-2009年联合利华食品(中国)有限公司盈利比率 (能力) 指标表

图表 71 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主要经济指标 (单位:千元、人)

图表 72 2008-2009年 蜡笔小新(天津)食品工业有限公司工业总产值及存货产成品指标表 (

千元)

图表 73 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 74 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债能力指标表

图表 75 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司偿债比率指标表

图表 76 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司利润指标表

图表 77 2008-2009年蜡笔小新(天津)食品工业有限公司盈利比率 (能力) 指标表

图表 78 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司主要经济指标 (单位:千元、人)

图表 79 2008-2009年 南京小洋人生物科技发展有限公司工业总产值及存货产成品指标表 (

千元)

图表 80 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司主营收入及各项成本指标表

图表 81 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债能力指标表

图表 82 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司偿债比率指标表

图表 83 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司利润指标表

图表 84 2008-2009年南京小洋人生物科技发展有限公司盈利比率 (能力) 指标表

图表 85 2010-2015年中国奶茶(奶茶市场分析)市场规模预测

图表 86 2010-2015年中国奶茶(奶茶市场分析)市场销售利润率走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/998477YKZ3.html>