

中国中药产业发展现状、问题及对策 研究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国中药产业发展现状、问题及对策研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477YMG3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国中药产业发展现状、问题及对策研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【绪言】

中药类产品的概念和范围
我国对中药及中药类产品的定义
国外对中药类产品发展机遇
甘肃发展中药产业的优劣势和对策分析
云南中药产业应提升知识产权能力
“一园四体系”：扮靓四川中药现代化
河北形成安国中药产业集群
中药制造业成为贵州山区新的经济增长点
河北省承德市加快中药现代化产业建设
吉林中药现代化：产值从3.4亿到150亿的巨变
广东中药进出口贸易逆差在扩大
广西中药资源现状及产业发展对策建议

【主力厂商评价】

上海中药创新研究
我国年销售额超10亿中药企业达11家

【机制与模式】

中药产业化新模式：市场+企业+基地+农户

【政策导向与制度创新】

国家食品药品监督管理局进一步加强中药品种保护监管工作
中药材、疫苗广告纳入药品专项整治重点
关于中药品种保护有关事宜的通知
应对环保组织挑战中药遵循国际规则发展
国家价格政策将促进中药行业发展
中药天然药物处方药说明书格式及内容作重大修改
中药与天然药物生物技术研究进展与展望
中药化学标准体系建设势在必行
现代中药产业规模初具 国家将加大扶持
中药饮片炮制要提高门槛

有关部门重视中药安全性问题研究

【知识产权保护】

中药研发博弈新局

中国的中药知识产权正以惊人速度流失

知识产权保护如何解围中药国际竞争

自主知识产权对我国中药保护的思考

中药品种保护仍有必要

中药保护存在严重缺陷全国专利不足3万件

【因素分析】

当前制约中国中药产业发展的六大瓶颈

医药企业核心竞争力缺乏

中医药科学基础研究薄弱

中药材资源无序利用

医药产业信息不畅通

现行产业政策和体制不利于中医药快速发展

我国中药产业技术创新制约因素分析

欧盟传统药品法对欧洲中药业发展的影响

【链式分析】

2006年中药材种苗市场新变化

中药材的原产地保护

我国中药材种植现状和产业发展分析

从抗癌中药研究进展看中西医结合治疗肿瘤的发展趋势

中药滴丸剂的特点与研究进展状况分析

2006中医药产业新起点中药类医药倍受青睐

中药注射剂市场变局

中药药用辅料大有可为

中药材种植养殖亟须引导和规范

现代中药产业链的国际化

中药业国际化的双重约束

国际化的现代中药产业链开始萌芽

【技术开发与升级】

“十一五”中药新药开发目标确定

中药发展的科研之路

我国中药产业技术创新现状分析

技术创新投入分析

技术创新产出分析

中药技术创新应与知识产权对接

我国中药产业技术创新条件分析

重要战略机遇

面临的严峻挑战

竞争对手分析

优势条件分析

我国中药产业技术创新战略的基本设想

战略原则

战略重点

战略实施原则

我国中药产业技术创新战略实施建议

建立多渠道、多元化的技术创新投资体系

进一步完善和加强技术创新法规政策体系建设

加强对技术创新扩散起重要作用的中介机构的建设

大力实施以知识产权保护为核心的技术创新激励机制

积极实施创新人才工程

中药注射剂研发走到“十字路口”

“创新药物与中药现代化”重大科技专项取得显著成果

中药制剂研究再成焦点

中药有效成分提取新技术的研究进展

中药新药研究的系统思维

现代中药质量控制中的工程技术

高新技术在中药制药领域应用分析

【投资分析】

中药进入德国的前景

韩国制定中药材新标准引发中药贸易潜在风险

浙民资目光投向中药现代化

李嘉诚谋划中药国际市场版图

品牌中药长期投资优势明显

国际市场大变化中药产业投资正持续升温

中药开拓欧洲市场机遇与困难同在

【国际借鉴】

世界药物市场格局及其相关情况分析

世界医药市场总体概况

世界植物药市场正面临机遇

四大主要植物药市场

我国中药产业竞争力状况——与日韩相比

日本和韩国中药产业发展情况

比较中日韩三国中药产业的发展

日韩中药产业发展对我国的启示

国外天然药物产业和中药产业发展概况

借鉴日韩的经验促使我国中药走向世界

西非中药市场状况

越南市场的中药营销

国外天然药物产业和中药产业的技术开发现状

【问题分析】

二、中国中药发展对策研究

中药制剂管理应适当放宽

中药发展五大方略

“洋中药”反食中国医药(医药市场分析)市场中药如何“保家卫国”

我国应加强中药饮片管理

【管理方略】

中药国际化营销观念的思考

【战略与策略】

改进中药材生产和流通模式策略分析

开拓中药国际市场策略分析

推进我国中药现代化产业的发展战略

如何实现中药产业现代化

中药资源的科学发展战略

用差异化策略拓展中药国际市场

中药产业发展的全球战略背景

中药产业科技创新能力的提升策略

[b] 第四章 中药产业竞争力提升战略的形成程序[/b]

竞争战略形成的经典方法

当前的战略行为分析

环境变化分析

现行战略的一致性检验

行政管理体制的重点剖析

中药产业竞争力提升战略的匹配与选择

战略的制定框架

标准比选阶段

信息输入阶段

匹配阶段

决策阶段

战略内容

中药产业竞争力提升战略的实施与控制

与战略实施相关的管理问题

战略实施的主体

战略实施的逻辑过程

阶段划分及重点工作

战略实施的工具

战略评价与控制

政府要从战略高度对中医药产业给予倾斜和保护

运用循环经济模式发展中药产业

建立外向型的中医药医、教、研体系，让中医药走向世界

中药产业要走集团化、跨国经营之路

适应国际化需要的中医药人才的培养对策

[b] 第五章 提升中药产业竞争力的战略举措[/b]

中医药文化的国际交流及发展

健全符合中医药特点又被世界接受的标准体系

改善出口产业结构，加强国际市场开拓

提高中药企业的国际竞争力

保持和提升生产要素优势

重视知识产权的开发和保护

【专题研究】

中国中药产品(中药产品出口数据)出口调研报告

中药产业化应避免“自杀式改良”

我国中药产业竞争力的市场实证分析

优势

劣势

机遇

威胁

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/998477YMG3.html>