

2009-2012年中国妇科药行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国妇科药行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477YMU3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]妇科药[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

妇科疾病是指在非妊娠状态下生殖器官各种疾病的总称,由于女性生殖器官的特殊性,妇科疾病成为成人女性的常见病、多发病,其临床表现多种多样,病因复杂且常伴有多种严重并发症。常见的妇科疾病包括:宫颈炎、阴道炎、盆腔炎、子宫肌瘤、卵巢囊肿等多种类型的疾病。由于妇科疾病往往需要长期用药,中成药在治疗妇科疾病方面发挥着重要的作用。妇科中成药市场主要包括妇科炎症用药、调经养血用药和妇科血瘀证用药等三大类用药。2008年妇科中成药约占国内中成药零售市场的发展。

本报告内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助妇科制药企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国中药协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对妇科制药产业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

[b]第一节 妇科病概况 [/b]

一、常见妇科病

二、哪些妇科病宜看中医

第二节 我国妇科病发病情况分析

一、我国主要城市妇科病发病率调查

二、年轻女性小心宫颈癌

第三节 妇科药的分类及治疗

一、妇科药的分类

二、妇科主要病症及治疗方法

[b]第二章 妇科用药相关政策分析 [/b]

第一节 妇科用药国家相关政策分析

第二节 妇科用药地方相关政策分析

第三节 妇科用药国外相关政策分析

[b]第三章 妇科用药产业链分析 [/b]

第一节 我国孕产妇分娩率

第二节 我国孕产妇死亡率

第三节 阴道炎

第四节 子宫内膜异位症

第五节 乳腺增生

第六节 乳腺癌

第七节 子宫肌瘤

第八节 更年期用药

[b]第四章 妇科用药行业分析 [/b]

第一节 产品分述分析

一、奥硝唑类产品医院市场分析

二、溴隐亭类产品医院市场分析

三、米非司酮类产品医院市场分析

四、替勃龙类产品医院市场分析

五、孕三烯酮类产品医院市场分析

第二节 妇科用药分地区分析

一、北京妇科用药市场分析

二、广州妇科用药市场分析

三、武汉妇科用药市场分析

四、上海妇科用药市场分析

[b]第五章 妇科药发展

第二节 医药销售渠道成功案例分析

一、“海王药业”营销渠道分析

二、“乐仁堂”运用渠道新盈利模式

三、传统中成药如何差异化营销

第三节 “春之兰”乌鸡胶囊成功销售案例

[b]第一部分：市场分析 [/b]

[b]第二部分 消费者分析 [/b]

[b]第三部分 产品分析 [/b]

[b]第四部分 推广策略[/b]

第四节 乳腺增生药的市场开拓

一、疾病概况

二、现有品种及研发现状

三、市场前景预测

四、新产品开发的技术可行性

[b]第十章 我国妇科药部分生产企业 [/b]

第一节 西安杨森制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 北京同仁堂集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 汇仁集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 上海华联制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 成都恩威集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 广西花红药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 吉林修正药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 湖南株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 湖南正清集团怀化正好制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十一节 江西海尔思药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十二节 江苏康缘药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十三节 吉林通化药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

[b]第十一章 妇科用药投资分析 [/b]

第一节 妇科用药投资因素分析

一、妇科用药投资有利因素分析

二、妇科用药投资不利因素分析及对策研究

第二节 中国妇科用药企业跨国投资分析

第三节 外商直接投资对中国妇科用药的影响分析及对策研究

第四节 妇科用药投资模式及前景分析

[b]第十二章 中国妇科药发展趋势分析 [/b]

第一节 成果篇

一、日本发现抑癌新型化合物

二、德国建立全球首个乳腺癌患者自体组织数据库

三、新型癌症诊断基因芯片研制成功

第二节 希望篇

一、首批癌症疫苗上市

二、研究发现10%的人具有可诱发癌症的突变基因

三、中药新药开发专顶计划

四、生物靶向治疗乳腺癌

[b]【图表目录】 [/b]

图表 1 世界各国孕产妇死亡率

图表 2 子宫内膜异位症药品市场份额情况

图表 3 我国主要乳腺增生药品情况

图表 4 2008年北京市场妇科用药前十位份额分析

图表 5 2008年北京市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 6 2008年广州市场妇科用药前十位份额分析

图表 7 2008年广州市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 8 2008年武汉市场妇科用药前十位份额分析

图表 9 2008年武汉市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 10 2008年上海市场妇科用药前十位份额分析

图表 11 2008年上海市场妇科用药前十位品牌占有率分析

图表 12 2008年中国中成药零售(中成药零售市场分析)市场销售额前十位排名

图表 13 中国各类妇科用药(各类妇科用药市场分析)市场比例

图表 14 1998年"2008年三大品牌乌鸡白凤丸销售收入分析

图表 15 2004年"2008年中国妇科炎症用药(妇科炎症用药市场分析)市场规模趋势图

图表 16 中国妇科用中西药(妇科用中西药市场分析)市场份额

图表 17我国内外妇科用中成药比例

图表 18中国妇科用药(妇科用药市场分析)市场比例

图表 19 2008年奥硝唑主要生产企业金额份额比较

图表 20 2008年我国四大城市妇科炎症药品市场份额比较

图表 21 2002年"2008年达克宁栓销售收入增长趋势

图表 22 2002年"2008年米可定泡腾阴道片销售收入增长趋势

图表 23 2006年"2009上半年奥硝唑所占妇科炎症用药市场的金额份额

图表 24 2008年奥硝唑各城市用药金额比例变化

图表 25 2006年"2008年恩威集团洁尔阴产品销售收入增长趋势

图表 29 2001年"2008年桂枝茯苓胶囊销售增长趋势

图表 30 2009年5月份全国药品零售市场调研市场妇科用药(化学药)排名情况

图表 31 2009年5月份全国药品零售市场调研市场妇科用药(中成药)排名情况

图表 322009年成都零售业市场妇科类中成药销售品牌前三名

图表 33西宁市患妇科病人疾病种类比例

图表 34西宁市主要妇科疾病发病年龄段分析

图表 35中国妇科用药(妇科用药市场分析)市场比例情况

图表 36北京市场妇科药新产品接受情况调查

图表 37北京市场妇科药品选择调查

图表 38 1980-2007年新法接生率情况

图表 39 1980-2007年住院分娩率情况

图表 40 已有乳腺增生国家标准品种

图表 41 处方中药材出现频数统计

图表 42 乳腺增生在研新品种一览表

图表 43 2007-2008年西安杨森制药有限公司资产结构情况

图表 44 2007-2008年西安杨森制药有限公司资产结构情况

图表 45 2007-2008年西安杨森制药有限公司成本费用情况

图表 46 2007-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司资产结构情况

图表 47 2007-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利结构情况

图表 48 2007-2008年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司成本费用情况

图表 49 2007-2008年汇仁集团有限公司资产结构情况

图表 50 2007-2008年汇仁集团有限公司盈利结构情况

图表 51 2007-2008年汇仁集团有限公司成本费用情况

图表 52 2007-2008年上海华联制药有限公司资产结构情况

图表 53 2007-2008年上海华联制药有限公司盈利结构情况

图表 54 2007-2008年上海华联制药有限公司成本费用情况

图表 55 2007-2008年成都恩威制药有限公司资产结构情况

图表 56 2007-2008年成都恩威制药有限公司盈利结构情况

图表 57 2007-2008年成都恩威制药有限公司成本费用情况

图表 58 2007-2008年广西壮族自治区花红药业股份有限公司资产结构情况

图表 59 2007-2008年广西壮族自治区花红药业股份有限公司盈利结构情况

图表 60 2007-2008年广西壮族自治区花红药业股份有限公司成本费用情况

图表 61 2007-2008年修正药业集团资产结构情况

图表 62 2007-2008年修正药业集团盈利结构情况

图表 63 2007-2008年修正药业集团成本费用情况

图表 64 2007-2008年株洲千金药业股份有限公司资产结构情况

图表 65 2007-2008年株洲千金药业股份有限公司盈利结构情况

图表 66 2007-2008年株洲千金药业股份有限公司成本费用情况

图表 67 2007-2008年广西灵峰药业有限公司资产结构情况

图表 68 2007-2008年广西灵峰药业有限公司盈利结构情况

图表 69 2007-2008年广西灵峰药业有限公司成本费用情况

图表 70 2007-2008年怀化正好制药有限公司资产结构情况

图表 71 2007-2008年怀化正好制药有限公司盈利结构情况

图表 72 2007-2008年怀化正好制药有限公司成本费用情况

图表 73 2007-2008年江西海尔思药业有限公司资产结构情况

图表 74 2007-2008年江西海尔思药业有限公司盈利结构情况

图表 75 2007-2008年江西海尔思药业有限公司成本费用情况

图表 76 2007-2008年连云港康缘集团有限公司资产结构情况

图表 77 2007-2008年连云港康缘集团有限公司盈利结构情况

图表 78 2007-2008年连云港康缘集团有限公司成本费用情况

图表 79 2007-2008年通化市正和药业有限公司资产结构情况

图表 80 2007-2008年通化市正和药业有限公司盈利结构情况

图表 81 2007-2008年通化市正和药业有限公司成本费用情况

图表 82 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证

图表 83 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书

图表 84 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/998477YMU3.html>