

# 2011-2015年电高压锅行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年电高压锅行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477YR63.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电压力煲作为一个新的厨房小家电品类，自上世纪90年代出现于国内市场后，目前仍处于市场培育阶段，人们对电压力煲缺乏正确认知，家庭的渗透率偏低。随着原有炊具市场的饱和以及人们生活品质的提高，厨房小家电不再仅仅是烹饪工具，成为了时尚生活的象征。电压力煲作为传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，在这种情况下应运而生。由于该产品从技术上解决了传统高压锅的技术弊端，并且集电饭锅、高压锅、慢炖锅、焖烧锅于一身，具有快速烹饪、一锅多用、营养美味、省电节能、安全实用的特点。在未来几年内，电压力煲将会逐步取代电饭煲和明火压力锅，成为中国家庭烹饪的首选。电压力煲品类一进入市场即保持了持续两三年的高速增长，2008年增长速度约达90%。特别是在苏泊尔、美的等领军企业的推动下，电压力煲的市场认知度不断提升，市场需求也将进一步释放。

中国小家电产业是中国家电行业中重要组成部分，在30多年发展过程中中国产业走过一条先外后内发展道路。未来几年将是我国小家电市场爆发性增长的黄金时期，整个行业前景广阔，这为小家电企业带来极具诱惑的市场发展时机。近年来，中国小家电行业整体制造水平提升，加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。各大家电企业都把小家电产品作为新的盈利点。“十一五”期间中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，其中2009年小家电产品出口额达到了138亿美元，与2005年增长了52%，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。经过多年积累，中国小家电行业整体制造水平不但提升，在加上中国内需市场不断增长，消费者对生活品质重视追求，加快了小家电普及率。“十二五”期间随着中国人民富裕程度与社会文明程度不断提升，生活节奏不断加快，个性化、时尚化消费需求不断涌现，将为小家电创造更为广泛的需求领域。“十一五”，中国小家电在全球出口市场保持了60%左右份额，中国已经成为全球最主要的小家电生产基地。“十二五”期间，随着人们生活水平的提升，国内小家电市场将迎来更大的消费空间。电饭锅、电磁灶、电水壶、室内加热器、电压力锅的城市家庭拥有率超过50%。美的、苏泊尔、松下等品牌市场占有率较高。在当前形势下，我国电高压锅行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家商务部、国家工业和信息化部、中国轻工业联合会、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、国内外相关刊物的基础信息以及中研普华公司对中国电高压锅市场调查获得的第一手资料。报告对我国电高压锅行业的发展环境、产销状况、市场格局与分布、部分地区电高压锅市场的发展状况、电高压锅消费态势等进行了分析，并重点分析了我国电高压锅市场的发展状况，以及行业与企业存在的问题与发展对策。

报告还对电高压锅未来技术发展趋势进行了研判，是电高压锅生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电高压锅行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 电高压锅行业发展概述

##### 第一节 电高压锅定义及分类

###### 一、电高压锅的定义

###### 二、电高压锅的种类

###### 三、电高压锅的特性

##### 第二节 电高压锅产业链分析

###### 一、行业经济特性

###### 二、主要细分行业

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 电高压锅行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 全球电高压锅市场发展分析

#### 第一节 2010年全球电高压锅市场分析

##### 一、2010年全球电高压锅市场回顾

##### 二、2010年全球电高压锅市场环境

##### 三、2010年全球电高压锅产销分析

##### 四、2010年全球电高压锅技术分析

#### 第二节 2011年全球电高压锅市场分析

##### 一、2011年全球电高压锅需求分析

##### 二、2011年欧美电高压锅需求分析

##### 三、2011年全球电高压锅产销分析

#### 四、2011年中外电高压锅市场对比

##### 第三节 主要国家地区电高压锅市场分析

- 一、2010-2011年美国电高压锅市场分析
- 二、2010-2011年欧洲电高压锅市场分析
- 三、2010-2011年日本电高压锅市场分析
- 四、2010-2011年韩国电高压锅市场分析
- 五、2010-2011年其他国家电高压锅市场

### 第三章 我国电高压锅行业发展现状

#### 第一节 我国电高压锅行业发展现状

- 一、电高压锅行业品牌发展现状
- 二、电高压锅行业消费市场现状
- 三、电高压锅市场消费层次分析
- 四、我国电高压锅市场走向分析

#### 第二节 2009-2011年电高压锅业发展情况分析

- 一、2009年电高压锅行业发展情况分析
- 二、2010年电高压锅行业发展情况分析
- 三、2011年电高压锅行业发展特点分析
- 四、2011年1-5月电高压锅行业发展情况

#### 第三节 2010-2011年全国电高压锅市场分析

- 一、2010年全国电高压锅市场规模分析
- 二、2011年全国电高压锅市场变化趋势
- 三、2010年电高压锅市场销量情况分析
- 四、2011年电高压锅市场销量分析预测

#### 第四节 2010-2011年电高压锅行业运行分析

- 一、2010-2011年电高压锅业产销存运行分析
- 二、2010-2011年电高压锅行业利润情况分析
- 三、2010-2011年电高压锅行业发展周期分析
- 四、2011-2015年电高压锅行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年电高压锅行业利润增速预测

#### 第五节 对中国电高压锅市场的分析及思考

- 一、电高压锅市场特点

- 二、电高压锅市场分析
- 三、电高压锅市场变化的方向
- 四、中国电高压锅产业发展的新思路
- 五、对中国电高压锅产业发展的思考

#### 第四章 电高压锅行业经济运行分析

##### 第一节 2010-2011年电高压锅产量分析

- 一、2010年电高压锅产量分析
- 二、2011年1-5月电高压锅产量分析

##### 第二节 2010-2011年电高压锅行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年电高压锅行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-5月电高压锅行业主要经济指标分析

##### 第三节 2010-2011年我国电高压锅行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

#### 第五章 我国电高压锅行业进出口分析

##### 第一节 我国电高压锅进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

##### 第二节 我国电高压锅出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

##### 第三节 我国电高压锅进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析

三、2011年电高压锅进口预测

四、2011年电高压锅出口预测

## 第六章 电高压锅出口市场分析

### 第一节 中国电高压锅出口市场容量

一、中国电高压锅行业出口情况

二、中国电高压锅出口价格走势

### 第二节 中国电高压锅出口美国分析

一、中国电高压锅出口美国情况

二、中国电高压锅出口美国潜力

### 第三节 中国电高压锅出口英国分析

一、中国电高压锅出口英国情况

二、对英国出口机会与风险分析

### 第四节 中国电高压锅出口意大利分析

一、对意大利电高压锅出口情况

二、对意大利电高压锅出口风险

### 第五节 中国电高压锅出口加拿大分析

一、对加拿大电高压锅出口情况

二、对加拿大电高压锅出口机会

### 第六节 中国电高压锅出口新西兰分析

一、对新西兰电高压锅出口情况

二、对新西兰电高压锅出口风险

### 第七节 中国电高压锅出口阿联酋分析

一、对阿联酋电高压锅出口情况

二、对阿联酋电高压锅出口机会

### 第八节 中国电高压锅出口德国分析

一、中国电高压锅出口德国情况

二、对德国电高压锅的出口前景

### 第九节 中国电高压锅出口埃及分析

一、电高压锅出口埃及情况

二、对埃及出口应注意的问题

## 第七章 电高压锅替代产品发展分析

### 第一节 燃气灶市场分析

- 一、我国燃气灶行业存在的问题
- 二、2010年我国燃气灶市场销售情况
- 三、2010年能效标识成为燃气灶名片
- 四、2010年新国标对行业的影响分析
- 五、2010年我国燃气用具的产量分析

### 第二节 电磁炉市场分析

- 一、从电磁炉起源透析行业发展
- 二、2010年电磁炉市场价格情况分析
- 三、2010年电磁炉市场产品格局分析
- 四、2010年电磁炉销量增长情况分析
- 五、电磁炉行业今后热点预测

## 第八章 电高压锅区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析



三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

## 第九章 中国电高压锅行业消费市场分析

### 第一节 中国电高压锅消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平
- 三、2011年消费者信心指数分析

### 第二节 电高压锅行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 电高压锅市场消费需求分析

- 一、电高压锅市场的消费需求变化
- 二、电高压锅行业的需求情况分析
- 三、2011年电高压锅品牌市场消费需求分析

### 第四节 电高压锅消费市场状况分析

- 一、电高压锅行业消费特点
- 二、电高压锅消费者分析
- 三、电高压锅消费结构分析
- 四、电高压锅消费的市场变化
- 五、电高压锅市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

### 第六节 电高压锅行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电高压锅行业品牌忠诚度调查
- 六、电高压锅行业品牌市场占有率调查

## 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第十章 电高压锅行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

##### 第三节 中国电高压锅行业竞争格局综述

一、2010年电高压锅行业集中度

二、2010年电高压锅行业竞争程度

三、2010年电高压锅企业与品牌数量

四、2010年电高压锅行业竞争格局分析

##### 第四节 2010-2011年电高压锅行业竞争格局分析

一、2010-2011年国内外电高压锅竞争分析

二、2010-2011年我国电高压锅市场竞争分析

三、2010-2011年我国电高压锅市场集中度分析

四、2011-2015年国内主要电高压锅企业动向

五、2011年国内电高压锅拟在建项目分析

#### 第十一章 电高压锅企业竞争策略分析

##### 第一节 电高压锅市场竞争策略分析

一、2011年电高压锅市场增长潜力分析

二、2011年电高压锅主要潜力品种分析

三、现有电高压锅产品竞争策略分析

四、潜力电高压锅品种竞争策略选择

## 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 电高压锅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对电高压锅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后电高压锅行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国电高压锅市场竞争趋势
- 四、2011-2015年电高压锅行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年电高压锅行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年电高压锅企业竞争策略分析

## 第十二章 重点电高压锅品牌竞争分析

### 第一节 苏泊尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 双喜

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 奔腾

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 九阳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 美的

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 尚朋堂

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 富士宝

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 怡达

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 爱德

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第十节 乐邦

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 电高压锅行业发展趋势分析

#### 第一节 我国电高压锅行业前景与机遇分析

- 一、我国电高压锅行业发展前景
- 二、我国电高压锅发展机遇分析
- 三、2011年电高压锅的发展机遇分析
- 四、金融危机对电高压锅行业的影响分析

## 第二节 2011-2015年中国电高压锅市场趋势分析

- 一、2010-2011年电高压锅市场趋势总结
- 二、2011-2015年电高压锅发展趋势分析
- 三、2011-2015年电高压锅市场发展空间
- 四、2011-2015年电高压锅产业政策趋向
- 五、2011-2015年电高压锅技术革新趋势
- 六、2011-2015年电高压锅价格走势分析
- 七、2011-2015年国际环境对行业的影响

## 第十四章 未来电高压锅行业发展预测

### 第一节 未来电高压锅需求与消费预测

- 一、2011-2015年电高压锅产品消费预测
- 二、2011-2015年电高压锅市场规模预测
- 三、2011-2015年电高压锅行业总产值预测
- 四、2011-2015年电高压锅行业销售收入预测
- 五、2011-2015年电高压锅行业总资产预测

### 第二节 2011-2015年中国电高压锅行业供需预测

- 一、2010-2015年中国电高压锅供给预测
- 二、2011-2015年中国电高压锅产量预测
- 三、2011-2015年中国电高压锅需求预测
- 四、2011-2015年中国电高压锅供需平衡预测
- 五、2011-2015年中国电高压锅产品价格预测
- 六、2011-2015年主要电高压锅产品进出口预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十五章 电高压锅行业投资现状分析

#### 第一节 2010年电高压锅行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

## 第二节 2011年1-5月电高压锅行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

## 第十六章 电高压锅行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年电高压锅行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内电高压锅技术现状

二、2011年电高压锅技术发展分析

三、2011-2015年电高压锅技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

- 二、轻工业振兴规划细则
- 三、轻工业振兴规划主要任务
- 四、轻工业振兴规划主要工程
- 五、轻工业振兴规划主要措施
- 六、轻工业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工业振兴规划对电高压锅行业的影响

## 第十七章 电高压锅行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 电高压锅行业投资效益分析

- 一、2010-2011年电高压锅行业投资状况分析
- 二、2011-2015年电高压锅行业投资效益分析
- 三、2011-2015年电高压锅行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年电高压锅行业的投资方向
- 五、2011-2015年电高压锅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响电高压锅行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响电高压锅行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响电高压锅行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响电高压锅行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国电高压锅行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国电高压锅行业发展面临的机遇分析

### 第五节 电高压锅行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年电高压锅行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年电高压锅行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年电高压锅行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年电高压锅行业技术风险及控制策略



五、2011-2015年电高压锅行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年电高压锅行业其他风险及控制策略

## 第十八章 电高压锅行业投资战略研究

### 第一节 电高压锅行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国电高压锅品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、电高压锅实施品牌战略的意义

三、电高压锅企业品牌的现状分析

四、我国电高压锅企业的品牌战略

五、电高压锅品牌战略管理的策略

### 第三节 电高压锅企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

### 第四节 电高压锅行业投资战略研究

一、2011年厨电行业投资战略

二、2011年电高压锅行业投资战略

三、2011-2015年电高压锅行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：电高压锅产业链分析

图表：国际电高压锅市场规模

图表：国际电高压锅生命周期

图表：2003-2010年中国电高压锅行业市场规模

图表：2002-2010年全球电高压锅产业市场规模

图表：2008-2010年电高压锅重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国电高压锅行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国电高压锅行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国电高压锅行业资产情况分析

图表：2009-2010年电高压锅产品进口数量比较

图表：2009-2010年电高压锅进口金额趋势比较

图表：2009-2010年电高压锅进口数量趋势比较

图表：2009-2010年电高压锅出口金额趋势比较

图表：2009-2010年电高压锅出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口电高压锅数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口电高压锅金额省市地区

图表：2009-2010年中国电高压锅发展能力分析

图表：2009-2010年中国电高压锅竞争力分析

图表：2011-2015年中国电高压锅产能预测

图表：2011-2015年中国电高压锅消费量预测

图表：2011-2015年中国电高压锅市场前景预测

图表：2011-2015年中国电高压锅市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国电高压锅发展前景预测

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量全国合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量北京市合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量天津市合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量河北省合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量山西省合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量吉林省合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月主要电高压锅产量上海市合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量江苏省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量浙江省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量安徽省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量福建省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量江西省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量山东省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量河南省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量湖北省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量湖南省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量广东省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量广西区合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量海南省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量四川省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量云南省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅产量内蒙古合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量全国合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量北京市合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量天津市合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量河北省合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量山西省合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量辽宁省合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量吉林省合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量黑龙江合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量上海市合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量江苏省合计  
图表：2011年1-5月主要电高压锅产量浙江省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量安徽省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量福建省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量江西省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量山东省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量河南省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量湖北省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量湖南省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量广东省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量广西区合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量海南省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量重庆市合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量四川省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量贵州省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量云南省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量陕西省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量甘肃省合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量新疆区合计

图表：2011年1-5月主要电高压锅产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标江西省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标山东省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标河南省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标湖北省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标湖南省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标广东省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标广西区合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标海南省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标重庆市合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标四川省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标贵州省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标云南省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标陕西省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月电高压锅行业经济指标新疆区合计  
图表：2010年2月电高压锅行业收入前十家企业  
图表：2010年5月电高压锅行业收入前十家企业  
图表：2010年8月电高压锅行业收入前十家企业  
图表：2010年11月电高压锅行业收入前十家企业  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标上海市合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标浙江省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标安徽省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标福建省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标江西省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标山东省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标河南省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标湖北省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标湖南省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标广东省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标广西区合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标海南省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标重庆市合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标四川省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标贵州省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标云南省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标陕西省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标甘肃省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标青海省合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标宁夏区合计  
图表：2011年1-5月电高压锅行业经济指标新疆区合计  
图表：2010年1-12月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年1季度主要电高压锅进口数据  
图表：2010年1月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年2月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年3月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年2季度主要电高压锅进口数据  
图表：2010年4月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年5月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年6月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年3季度主要电高压锅进口数据  
图表：2010年7月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年8月主要电高压锅进口数据

图表：2010年9月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年4季度主要电高压锅进口数据  
图表：2010年10月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年11月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年12月主要电高压锅进口数据  
图表：2010年1-12月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年1季度主要电高压锅出口数据  
图表：2010年1月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年2月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年3月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年2季度主要电高压锅出口数据  
图表：2010年4月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年5月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年6月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年3季度主要电高压锅出口数据  
图表：2010年7月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年8月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年9月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年4季度主要电高压锅出口数据  
图表：2010年10月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年11月主要电高压锅出口数据  
图表：2010年12月主要电高压锅出口数据  
图表：2011年1-5月主要电高压锅进口数据  
图表：2011年1季度主要电高压锅进口数据  
图表：2011年1月主要电高压锅进口数据  
图表：2011年2月主要电高压锅进口数据  
图表：2011年3月主要电高压锅进口数据  
图表：2011年2季度主要电高压锅进口数据  
图表：2011年4月主要电高压锅进口数据  
图表：2011年1-5月主要电高压锅出口数据  
图表：2011年1季度主要电高压锅出口数据  
图表：2011年1月主要电高压锅出口数据

图表：2011年2月主要电高压锅出口数据

图表：2011年3月主要电高压锅出口数据

图表：2011年2季度主要电高压锅出口数据

图表：2011年4月主要电高压锅出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/998477YR63.html>