

# 2011-2015年三轮摩托车市 场深度调研及行业投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2011-2015年三轮摩托车市场深度调研及行业投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/998477YRE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在原材料涨价、电动车冲击等不利因素下，2010年全国摩托车累计产量还是达到了2144.35万辆，同比增长20.83%，销量累计达到了2126.67万辆，同比增长19.96%，产销量双双突破了2000万辆大关，创历史最好水平。2010年，随着三轮摩托车市场规模的扩大，三轮摩托车在我国摩托车行业中所处的地位也有所提升。2010年，我国三轮摩托车行业借势扬帆，产销量均逼近90万辆，同比提高69%，高出中国摩托车行业整体增幅近50个百分点，创下了我国三轮摩托车总量历史最好水平。我国三轮摩托车的产销量分别占到了摩托车行业整体的4.42%和4.2%。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年三轮摩托车市场深度调研及行业投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国三轮摩托车行业发展环境，接着分析了中国三轮摩托车行业规模及消费需求，然后对中国三轮摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三轮摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三轮摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。目 录

### 第一章 三轮摩托车行业相关概述 1

#### 第一节 三轮摩托车行业基本概念 1

##### 一、三轮摩托车行业定义分析 1

##### 二、三轮摩托车行业应用情况分析 1

#### 第二节 三轮摩托车行业特性分析 2

##### 一、行业主要经营模式分析 2

##### 二、行业现阶段发展SWOT分析 3

##### 三、行业周期性分析 5

##### 四、行业进入壁垒分析 6

## 第二章 三轮摩托车行业主要国外市场分析 8

### 第一节 国外市场整体概述 8

### 第二节 亚洲地区主要市场概况 8

### 第三节 欧盟主要国家市场概况 8

### 第四节 北美地区主要市场概况 9

## 第三章 三轮摩托车行业国内发展环境分析 10

### 第一节 宏观经济环境分析 10

#### 一、GDP历史变动轨迹分析 10

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 13

### 第二节 三轮摩托车行业主管部门、行业监管体 19

### 第三节 三轮摩托车行业主要法律法规及政策 19

## 第四章 三轮摩托车行业产业链分析及对行业的影响 23

### 第一节 上游原料产业链发展状况分析 23

### 第二节 下游需求产业链发展情况分析 26

### 第三节 上下游行业对三轮摩托车行业的影响分析 26

## 第五章 三轮摩托车行业技术制造工艺发展趋势分析 28

### 第一节 国内外三轮摩托车行业技术研发现状 28

### 第二节 产品工艺特点或流程 28

### 第三节 工艺技术进展和发展趋势 29

## 第六章 三轮摩托车行业国内市场供需分析 32

### 第一节 三轮摩托车行业市场现状分析 32

### 第二节 2006-2010年产品产量分析 33

### 第三节 2006-2010年市场需求分析 34

## 第七章 三轮摩托车行业竞争格局分析 35

### 第一节 三轮摩托车行业竞争结构分析 35

#### 一、现有企业间竞争 35

二、潜在进入者分析 36

三、替代品分析 37

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 38

第二节 三轮摩托车行业行业集中度分析 38

一、市场集中度分析 38

二、企业集中度分析 39

三、区域集中度分析 39

第三节 行业国际竞争力比较 40

一、生产要素 40

二、需求条件 40

三、支援与相关产业 41

四、企业战略、结构与竞争状态 43

五、政府的作用 43

第八章 三轮摩托车行业主要生产企业分析 45

第一节 江苏宗申三轮摩托车制造有限公司 45

一、企业介绍 45

二、企业经营情况分析 46

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司（集团） 47

一、企业介绍 47

二、企业经营情况分析 48

第三节 洛阳北方易初摩托车有限公司 50

一、企业介绍 50

二、企业经营情况分析 51

第四节 洛阳北易三轮摩托车有限公司 53

一、企业介绍 53

二、企业经营情况分析 53

第五节 日照先锋事达车业有限公司 55

一、企业介绍 55

二、企业经营情况分析 55

第六节 洛阳北方企业集团有限公司 57

一、企业介绍 57

二、企业经营情况分析 58

## 第九章 2011-2015年三轮摩托车行业发展预测分析 61

### 第一节 三轮摩托车行业未来发展预测分析 61

一、中国三轮摩托车行业发展方向及投资机会分析 61

二、2011-2015年中国三轮摩托车行业发展规模分析 62

三、2011-2015年中国三轮摩托车行业发展趋势分析 62

### 第二节 2011-2015年中国三轮摩托车行业供需预测 64

一、2011-2015年中国三轮摩托车行业供给预测 64

二、2011-2015年中国三轮摩托车行业需求预测 65

## 第十章 2011-2015年中国三轮摩托车行业投资风险预警 66

第一节 政策和体制风险 66

第二节 技术发展风险 66

第三节 市场竞争风险 66

第四节 原材料压力风险 67

第五节 经营管理风险 67

## 第十一章 2011-2015年中国三轮摩托车行业发展策略及投资建议 68

### 第一节 三轮摩托行业发展策略分析 68

一、坚持产品创新的领先战略 68

二、坚持品牌建设的引导战略 68

三、坚持工艺技术创新的支持战略 68

四、坚持市场营销创新的决胜战略 68

五、坚持企业管理创新的保证战略 69

### 第二节 三轮摩托行业市场的关键客户战略实施 69

一、实施关键客户战略的必要性 69

二、合理确立关键客户 71

三、对关键客户的营销策略 72

四、强化关键客户的管理 73

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 74

### 第三节 三轮摩托车行业项目投资建议 75

#### 一、项目投资环境考察 75

#### 二、项目投资产品方向建议 78

#### 三、项目投资其他注意事项 78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/motuoche/998477YRE3.html>