

2008-2009年澳大利亚热水器市场研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年澳大利亚热水器市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477YTB3.html>

报告价格：纸质版：12000元 电子版：12500元 纸质+电子版：13000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年澳大利亚热水器市场研究咨询报告 内容介绍：[/b]

近年来，中国与澳大利亚双边贸易蓬勃发展。据中国海关统计，2007年中澳双边贸易总额为438.5亿美元，同比增长33.1%。其中，中国对澳大利亚行业概述 [/b]

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

三、热水器的结构

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、太阳能热水器

四、热泵热水器

五、中央热水器

[b]第二章 澳大利亚热水器发展环境 [/b]

第一节 2008-2009年全球经济发展环境

一、2008年世界经济发展形势分析

二、2009年全球经济增长情况预测

三、2009-2011年国际经济走势分析

第二节 澳大利亚经贸形势及中澳贸易关系

一、2007年澳大利亚经济形势分析

二、2007年中国与澳大利亚双边贸易分析

三、2007年澳大利亚货物贸易组成概况

四、2007年澳大利亚与中国贸易投资概况

第三节 2008年澳大利亚经济发展环境

一、2008年澳大利亚经济概况

二、澳大利亚经济发展现状及特点

三、2008年澳大利亚经济发展分析

四、2008-2012年澳大利亚经济发展预测

[b]第二部分 中国热水器行业分析 [/b]

第一节 中国家电产品市场

- 二、中国小家电进入澳大利亚市场分析
- 三、电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求

第二节 澳大利亚家电市场分析

- 一、澳大利亚家用电器销售市场分析
- 二、澳大利亚研究手势遥控家电
- 三、澳大利亚对家电产品能耗方面的要求
- 四、澳大利亚家电消费市场分析

第三节 2008年世界太阳能热水器市场

- 一、全球太阳能热水器产业发展现状
- 二、中国太阳能热水器开发国际市场现状
- 三、全球热泵热水器发展分析

第四节 澳大利亚热水器市场分析

- 一、澳大利亚热水器购买渠道特点
- 二、澳大利亚热水器市场分析
- 三、澳大利亚热水器进口渠道分析

第五节 澳大利亚热水器细分市场分析

- 一、澳大利亚电热水器发展环境
- 二、澳大利亚热泵热水器发展分析
- 三、澳大利亚即热式电热水器行业分析
- 四、澳大利亚燃气热水器市场分析

[b]第五章 澳大利亚热水器市场竞争分析 [/b]

第一节 2008年世界热水器市场竞争分析

- 一、2008年海尔热水器打造国际品质
- 二、A.O.史密斯热水器竞争优势分析
- 三、2008年阿里斯顿打响“技术全攻略”战役

第二节 2008年热水器市场竞争现状

- 一、世界热水器竞争市场分析
- 二、全球首款采用3D动态加热技术热水器面世

[b]第七章 世界热水器发展分析

[b]第八章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 [/b]

第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备

- 一、公司概况

二、公司技术介绍

三、2008年公司动态

第二节 澳大利亚恒热公司

一、公司概况

二、公司发展优势

三、2008年公司动态

第三节 澳大利亚诺克司有限公司

一、公司概况

二、公司发展优势

第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司

一、公司概况

二、公司发展趋势

第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司

第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器

第七节 澳大利亚LD科技集团

[b]第五部分 行业营销策略及趋势分析[/b]

[b]第九章 热水器营销策略分析 [/b]

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

一、充分的市场调研

二、渠道及营销方式

第二节 太阳能热水器的国际市场营销策略

一、国际市场开发的主要途径

二、国际市场开拓策略

[b]第十章 澳大利亚热水器发展趋势及投资 [/b]

第一节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析

一、澳大利亚热水器出节能品新宠

二、健康节能是行业新方向

三、2008-2009年澳大利亚热水器市场增长预测

四、热水器款式时尚趋势分析

五、未来澳大利亚热水器发展趋势

第二节 中国海外投资环境分析

一、中国企业海外投资潜力分析

二、中国海外投资风险分析

三、中国海外投资类型分析

四、国际投资环境的构成分析

第三节 2008年中国投资澳大利亚(投资澳大利亚市场分析)市场环境分析

一、澳大利亚投资环境

二、2008年澳大利亚期待中国投资

三、2008年澳大利亚不会限制中国投资

四、中国商品在澳大利亚投资方向

[b]图表目录[/b]

图表：1980-2008年全球GDP增长情况

图表：1992-2007年不同经济体的指标

图表：1996-2008年欧盟出口和消费

图表：2000-2008年中国对美、欧出口情况

图表：2005-2008年中国出口各区域贡献率

图表：1989-2007年全球通胀情况

图表：2005-2006年澳大利亚主要进口商品构成

图表：2005-2006年澳大利亚从中国进口主要商品构成

图表：2005-2006年澳大利亚对中国出口主要商品构成

图表：2006年澳大利亚对中国出口十大商品类别

图表：2006年澳大利亚从中国进口十大商品类别

图表：2006年澳大利亚从中国进口的十大类商品及其国别/地区构成

图表：2007年1-9月澳大利亚十大出口商品类别

图表：2007年1-9月澳大利亚十大进口商品类别

图表：2007年1-9月澳大利亚对中国出口主要商品构成

图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口主要商品构成

图表：2007年1-9月澳大利亚对中国出口十大商品类别

图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口十大商品类别

图表：2007年1-9月澳大利亚从中国进口的十大类商品及其国别/地区构成

图表：2007年澳大利亚十大出口货物

图表：2007年澳大利亚十大进口货物

图表：2006-2007年4月澳大利亚主要经济指标月度表

图表：2005-2008年澳大利亚主要经济指标年度表

图表：2000-2006年澳大利亚经济数据

图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布

图表：2007年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析

图表：2006年澳大利亚人口分布情况

图表：阿里斯顿的足迹

图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品

图表：阿里斯顿产品类别

图表：阿里斯顿营业额走向

图表：阿里斯顿全球营销网络分布

图表：阿里斯顿技术优势

图表：阿里斯顿在中国

图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段

图表：海尔太阳能产品系列

图表：美国A.O.史密斯公司节能技术-机型对照表

图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势

图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477YTB3.html>