

2009年国产即热式快速(电)热水 器品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年国产即热式快速(电)热水器品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477YTX3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年国产即热式快速(电)热水器品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告
内容介绍：[/b]

《2009年国产即热式快速(电)热水器品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》依托我们多年对即热式快速(电)热水器行业的研究，结合即热式快速(电)热水器行业历年供需关系变化规律，对即热式快速(电)热水器行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2009年国产即热式快速(电)热水器品牌前十名竞争力研究及2012年产业发展前景展望报告》对我国即热式快速(电)热水器的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及我们各类市场监测数据库。该报告数据截止日期为2009年1月。

[b]第一章 国产品牌即热式快速(电)热水器发展环境分析[/b]

第一节 经济环境分析

- 一、 经济发展状况
- 二、 收入增长情况
- 三、 固定资产投资
- 四、 存贷款利率变化
- 五、 人民币汇率变化
- 六、 金融危机对即热式快速(电)热水器行业影响分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

- 一、 人口规模分析
- 二、 年龄结构分析
- 三、 学历结构分析

第四节 技术环境分析

- 一、 技术发展现状
- 二、 新技术的发展

三、技术发展趋势

[b]第二章 中国即热式快速(电)热水器市场规模分析[/b]

第一节 2005-2007年中国即热式快速(电)热水器市场规模分析

第二节 2008年我国即热式快速(电)热水器区域结构分析

第三节 中国即热式快速(电)热水器区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2009—2012年中国即热式快速(电)热水器市场规模预测

[b]第三章 中国即热式快速(电)热水器需求与消费者偏好调查[/b]

第一节 2005-2008年中国即热式快速(电)热水器产量统计分析

第二节 2005-2008年中国即热式快速(电)热水器历年消费量统计分析

第三节 即热式快速(电)热水器产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第四节 即热式快速(电)热水器产品的品牌市场调查

一、消费者对即热式快速(电)热水器品牌认知度宏观调查

二、消费者对即热式快速(电)热水器产品的品牌偏好调查

三、消费者对即热式快速(电)热水器品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、即热式快速(电)热水器品牌忠诚度调查

六、即热式快速(电)热水器品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第四章 国产品牌即热式快速(电)热水器市场价格分析[/b]

第一节 价格形成机制分析

第二节 2005-2008年国产品牌即热式快速(电)热水器平均价格趋向势分析

第三节 2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器价格趋向预测分析

[b]第五章 国产品牌即热式快速(电)热水器进出口市场情况分析[/b]

第一节 2005-2008年国产品牌即热式快速(电)热水器进出口量分析

一、2005-2008年国产品牌即热式快速(电)热水器进口分析

二、2005-2008年国产品牌即热式快速(电)热水器出口分析

第二节 2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器进出口市场预测分析

一、2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器进口预测

二、2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器出口预测

[b]第六章 国产即热式快速(电)热水器优势品牌企业分析[/b]

第一节 海尔Haier (中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节 万和 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节 万家乐 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节 华帝 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第五节 美的Midea（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第六节 前锋（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第七节 樱花（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第八节 帅康（中国名牌）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第九节 盼盼（国家免检产品）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第十节 天普（国家免检产品）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

[b]第七章 国产品牌即热式快速(电)热水器竞争格局分析[/b]

第一节 即热式快速(电)热水器行业历史竞争格局概况

一、即热式快速(电)热水器行业集中度分析

二、即热式快速(电)热水器行业竞争程度分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2007-2012 年国产品牌即热式快速(电)热水器竞争格局展望

[b]第八章 2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器发展预测[/b]

第一节 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业产量预测

第二节 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业总资产预测

第三节 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业工业总产值预测

第四节 2009-2012年即热式快速(电)热水器行业销售收入预测

[b]第九章 2009-2012年我国即热式快速(电)热水器行业投资价值与投资策略分析[/b]

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 即热式快速(电)热水器行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2009-2012年国产品牌即热式快速(电)热水器投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 即热式快速(电)热水器行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录省略。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477YTX3.html>