

# 2009-2012年轿车行业发展 前景分析及投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/998477YW83.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年轿车行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

在各国刺激车市政策的推动下，2009年8月份美国、日本、西欧和新兴市场汽车销量增加。2009年年初以来，美国市场汽车需求量降至710万辆，与去年同期相比，降幅高达28%。但在以旧换新补贴政策的激励下，8月份美国汽车销量达到128万辆，同比增加1%，汽车销量下滑趋势得到扭转。日本8月份的汽车销量同比增加3%，但前8个月汽车销量同比降幅仍高达16%。8月份，西欧市场轿车销量约为77万辆，增幅接近8%。但前8个月轿车销售总量同比减少7%。东欧汽车市场目前仍不景气，前8个月轿车销售总量同比降幅高达27%。俄罗斯汽车市场持续滑坡仍未得到遏制。8月份仅销售了11万辆轿车，同比降幅达54%。前8个月同比降幅也在51%左右。与此相反，一些新兴汽车市场增长较快。巴西消费者受益于税收优惠政策购车热情不减，8月份汽车销量同比增长7%。前8个月同比增幅为4%。2009年以来，中国和印度行业发展轨迹综述

- 一、国外轿车行业发展历程
- 二、国外轿车行业发展面临的问题
- 三、国外轿车行业技术发展现状及趋势

### 第二节 世界轿车市场情况

- 一、2008年世界轿车产业发展现状
- 二、2009年国际轿车产业发展态势
- 三、2009年国外轿车行业研发动态
- 四、2009年世界轿车市场产销分析
  - 一、2009年全球轿车销量分析
  - 二、2009年欧美轿车销量分析
  - 三、2009年全球轿车产量预测
  - 四、2009年中外轿车市场对比

### 第四节 部分国家地区轿车行业发展状况

- 一、2008-2009年美国轿车行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲轿车行业发展分析
- 三、2008-2009年日本轿车行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国轿车行业考察行业发展分析

[b]第二章 中国轿车发展的历史基石

- 二、中国轿车从量变到质变分析

### 三、自主与合资的发展情况分析

### 四、2009年中国轿车发展分析

#### 一、改革开放30年民族汽车工业的发展

#### 二、2008年中国汽车行业投资与发展前景分析[/b]

#### 第一节 2009年上半年轿车行业投资情况分析

##### 一、2009年上半年总体投资结构

##### 二、2009年上半年投资规模情况

##### 三、2009年上半年投资增速情况

##### 四、2009年上半年分行业投资分析

##### 五、2009年上半年分地区投资分析

#### 第二节 轿车行业投资机会分析

##### 一、轿车投资项目分析

##### 二、可以投资的轿车模式

##### 三、2009年轿车投资机会

##### 四、2009年轿车细分行业投资机会

##### 五、2009年轿车投资新方向

#### 第三节 轿车行业发展前景分析

##### 一、轿车市场发展前景分析

##### 二、中国轿车行业竞争格局分析[/b]

#### 第一节 轿车行业集中度分析

##### 一、轿车市场集中度分析

##### 二、轿车企业集中度分析

##### 三、轿车区域集中度分析

#### 第二节 轿车行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 轿车行业竞争格局分析

##### 一、2008年轿车行业竞争分析

##### 二、2008年中外轿车产品竞争分析

三、2008-2009年国内外轿车竞争分析

四、2008-2009年中国轿车行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年轿车原材料价格走势

二、2008-2009年轿车行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年轿车行业产销情况

二、2008-2009年轿车行业库存情况

三、2008-2009年轿车行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年轿车行业价格走势

二、2008-2009年轿车行业营业收入情况

三、2008-2009年轿车行业毛利率情况

四、2008-2009年轿车行业赢利能力

五、2008-2009年轿车行业赢利水平

六、2009-2012年轿车行业赢利预测

[b]第十一章 轿车行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国轿车行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 轿车行业投资效益分析

一、2009年轿车行业投资状况分析

二、2009年轿车行业投资效益分析

三、2009-2012年轿车行业投资方向

#### 四、2009-2012年轿车行业投资建议

#### 第四节 轿车行业投资策略研究

##### 一、2008年轿车行业投资策略

##### 二、2009年轿车行业投资策略

##### 三、2009-2012年轿车行业投资策略

##### 四、2009-2012年轿车细分行业投资策略

#### [b]第十四章 轿车行业投资风险预警[/b]

##### 第一节 影响轿车行业发展的主要因素

##### 一、2009年影响轿车行业运行的有利因素

##### 二、2009年影响轿车行业运行的稳定因素

##### 三、2009年影响轿车行业运行的不利因素

##### 四、2009年中国轿车行业发展趋势分析[/b]

##### 第一节 2009-2012年中国轿车发展趋势分析

##### 第二节 2009-2012年轿车产品发展趋势分析

##### 一、2009-2012年轿车产品技术趋势分析

##### 二、2009-2012年轿车产品价格趋势分析

##### 第三节 2009-2012年中国轿车市场规模

图表：2008-2009年轿车重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国轿车发展前景预测

图表：2001-2008年美国轿车市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国轿车市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国轿车市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国轿车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国轿车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国轿车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国轿车市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国轿车市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国轿车市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国轿车市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本轿车市场规模

图表：2002-2008年日本轿车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本轿车市场规模预测

图表：2009-2012年日本轿车市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国轿车行业国有企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业集体企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业私营企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-8月中国轿车行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计资产总计对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计利润总额对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业产销率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业人均销售率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业亏损面对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业销售利润率对比

图表：2009年1-8月中国不同所有制轿车企业资金利税率对比

图表：2009年1-8月轿车产品产量北京市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量天津市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量河北省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量吉林省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量上海市统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量江苏省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量浙江省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量安徽省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量福建省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量江西省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量山东省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量河南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量湖北省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量湖南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量广东省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量广西区统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量海南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量四川省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量云南省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量陕西省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量青海省统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-8月轿车产品产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/998477YW83.html>