

2014-2020年中国润滑油市 场全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国润滑油市场全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477Z183.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年1-10月，全国润滑油的产量达699.8万吨，同比下降0.14%。其中，10月份我国生产润滑油69.63万吨，同比下降0.94%。目前，全国润滑油厂至少有4500家，对汽油机油而言，SF级及以下级别会占到80%以上，而SG级及以上油品的占有率还不到20%。而柴油机油，CC级及以下级别占到70%以上，CD级约占20%，而CF-4级及以上油品的占有率不足10%，用油水平不但不能同欧美等发达国家相比，就是同周边的一些国家地区相比，也是比较低的。这同时说明，中国的油品升级换代的速度将会加快。

2011年全球润滑油消费量为3768万吨，同比增长2.73%。未来几年全球润滑油需求将以年均2.6%的速度增长，到2015年全球润滑油需求将达到4170万吨/年。

资料来源：美国弗里多尼亚集团资料来源：美国弗里多尼亚集团

智妍数据研究中心发布的《2014-2020年中国润滑油市场全景调研及投资战略咨询报告》依托公司多年来对润滑油的研究，结合润滑油历年供需关系变化规律，对润滑油内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2014-2020年中国润滑油市场全景调研及投资战略咨询报告》对我国润滑油的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油的相关概述

第一节 润滑油的介绍

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 工业润滑油的简介

一、工业润滑油的概念

二、工业润滑油的种类

三、工业润滑油应用领域

第三节 润滑油相关分类及产业链

一、润滑油分类及规范

我国基础油的分类：

(1) 根据原油的性质和加工工艺分类，分为石蜡基基础油、中间基基础油、环烷基基础油。

(2) 润滑油基础油API分类

API于1993年将基础油分为五类（API-1509），并将其并如EOLCS（API发动机油发照认证系统）中。润滑油基础油API分类

试验方法、类别

ASTM D2007

ASTM

D2270

ASTM D2622/D494 /D4927/D3120

类别说明

饱和烃含量 /%

黏度指数 VI

硫含量/%（质量分数）

I类

<90

80 ~ 120

>0.3

传统溶剂精炼出来的矿物基础油

II类

>90

80 ~ 120

<0.3

氢裂解炼出来的矿物基础油

III类（UCBO）

>90

>120

<0.3

氢裂解过程与蜡油异构化炼出来的矿物基础油

IV类

聚 α -烯烃（PAO）

石蜡分解法与乙烯合成法制得的合成基础油

V类

所有非I、II、III或IV类基础油

其他合成油、植物油、再生基础油等的统称 资料来源：智研数据中心整理

二、润滑油基础油分类

三、润滑油产业链分析

润滑油行业属于石油化工行业的子行业，其上游行业为石油初级炼制行业，下游行业为电器设备、工业机械、金属制品加工等行业，润滑油行业与上下游行业之间的关联情况见下图：

资料来源：智研数据中心整

理

第二章 2011-2013年全球润滑油发展分析

第一节 2011-2013年全球润滑油行业概况

一、全球润滑油总体发展状况

二、全球润滑油的发展特点分析

机动车辆是最大的润滑油市场，以中国和印度为首的亚洲发展中国家正在引领该领域的润滑油需求增长。不过，这种增长的趋势已经受到换（润滑）油期延长的负面影响。高性能合成润滑油的推广应用将导致西欧和北美市场需求的下降。这种高性能合成润滑油的换油期明显延长，从而减少了润滑油的实际消耗量。

而2015年前润滑油需求增长最快的领域将是制造业和其它市场。以中国为首的亚太地区将继续成为这些市场的主要增长引擎，由于全球各大公司纷纷拥入劳动力成本相对较低以及政局稳定的亚太地区。

此外，中南美洲和非洲/中东地区也将获得较快的增长，这两个地区的大多数国家正在继续工业化革命进程。

按产品分类，发动机油将继续占据全球润滑油需求的主要份额，这主要反映出了在全球经济向上的背景下，无论从消费者层面还是从商业层面，都显示出了交通运输的重要性。而液压油将成为需求增速最快的润滑油品种，这是因为制造业的发展，以及全球自然资源抽提工业的强劲增长，如采矿和油气生产。

三、全球润滑油技术的发展特点资料来源：美国弗里多尼亚集团

第二节 2011-2013年世界润滑油基础油的发展

一、国外润滑油基础油分类及构成

二、全球润滑油基础油生产情况

三、全球润滑油基础油的生产趋势

第三节 美国润滑油

一、美国润滑油的市场构成

二、美国润滑油市场需求预测

三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望

第四节 俄罗斯润滑油

一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况

二、2011年俄罗斯润滑油市场发展分析

三、2012年俄罗斯润滑油市场稳定复苏

四、俄罗斯上调基础油出口关税

五、2013年俄罗斯润滑油市场发展态势

第五节 其他地区润滑油发展分析

一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速

二、墨西哥润滑油市场发展状况

三、印度润滑油市场发展预测

第三章 2011-2013年中国润滑油发展分析

第一节 2011-2013年中国润滑油的发展概况

一、我国润滑油发展的影响因素

二、我国润滑油市场的发展现状

三、我国润滑油市场的发展格局

四、润滑油市场销售终端浅析

第二节 2011-2013年中国润滑油市场分析

一、2011年我国润滑油市场的发展

二、2011年我国润滑油市场供需分析

三、2012年我国润滑油市场发展分析

2012年1-12月全国润滑油产量累计8450267吨，同比增长0.4%。其中，12月当月润滑油产量718547吨，同比增长1.9%。

从各省市的产量来看，2012年1-12月，江苏省润滑油的产量达1678034吨，同比下降1.21%，占全国总产量的0.10%。紧随其后的是辽宁省、山东省和新疆，分别占总产量的17.93%、8.57%和7.37%。

数据来源：国家统计局

四、2013年我国润滑油市场发展态势

第三节 2011-2013年润滑油进出口分析

一、2011年润滑油进出口情况 2011年1-12月我国润滑油（27101991）进出口数据统计
月份

进口数量（千克）

进口金额（美元）

出口数量（千克）

出口金额（美元）

1月

31740971

66299371

7635248

12835179

2月

23669122

49529788

5491603

9294484

3月

33625438

75640517

10900681

17680312

4月

30993377

69750300

8489605

13730458

5月

30486189

71806592

10122793

17290362

6月

31071792

78977708

9847645

17136568

7月

27600454

68406571

11901795

21995969

8月

29304696

76234110

8120622

15205660

9月

28517324

73633035

8570228

17061862

10月

26161896

66642833

8031653

16161279

11月

23477722

61906398

10025026

19684722

12月

26547649

69781372

13084848

25966479

合计

343196630

828608595

112221747

204043334 资料来源：国家海关

二、2012年我国润滑油进出口情况 2012年1-12月我国润滑油（27101991）进出口数据统计 月份

进口数量（千克）

进口金额（美元）

出口数量（千克）

出口金额（美元）

1月

23619876

55640817

4836336

9564195

2月

26804575

68740286

8003563

15810127

3月

29402091

74244679

13533896

27456909

4月

22016625

57583971

7699227

15503292

5月

31181613

80626698

9995113

20060663

6月

26828293

68839562

10691068

21981955

7月

26333022

69276115

6909187

14020243

8月

22741161

61077396

8416824

17647926

9月

26025219

67010062

10367710

21613748

10月

19261934

53368398

5419640

10918638

11月

24916224

65132424

12109883

22860601

12月

24073245

63635187

10190257

20721411

合计

303203878

785175595

108172704

218159708 资料来源：国家海关

三、2013年我国润滑油进出口情况

第四节 2011-2013年国外润滑油公司在中国投资状况

- 一、国外润滑油公司在华投资的历程
- 二、国外润滑油公司在华投资策略
- 三、跨国润滑油企业在华投资不断加快
- 四、马石油向中国高端润滑油市场发力

第五节 2011-2013年我国润滑油行业技术创新的综述

- 一、润滑油行业发展面临的技术环境
- 二、国内外润滑油行业技术发展概况
- 三、我国润滑油行业的技术创新

第六节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、中外品牌润滑油存在的差距
- 二、我国润滑油行业有待规范
- 三、国产润滑油面临的挑战
- 四、中国润滑油发展关键靠科技和服务
- 五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2011-2013年全国及主要地区润滑油产量分析

第一节 2011-2013年全国总产量分析

第二节 2011-2013年东北地区分析

第三节 2011-2013年华北地区分析

第四节 2011-2013年华东地区分析

第五节 2011-2013年华中地区分析

第六节 2011-2013年华南地区分析

第七节 2011-2013年西南地区分析

第八节 2011-2013年西北地区分析

第五章 2011-2013年润滑油主要产品分析

第一节 车用润滑油

- 一、中国车用润滑油的发展情况
- 二、我国车用润滑油发展取得进展
- 三、我国车用润滑油技术工艺发展综述

四、影响中国车用润滑油市场发展的因素

第二节 内燃机油

- 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍
- 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定
- 三、内燃机油规格的发展探讨

第三节 齿轮油

一、中国齿轮油的分类

齿轮油分为汽车齿轮油和工业齿轮油两类。前者用于润滑各种汽车手动变速箱和齿轮传动轴；后者用于润滑冶金、煤炭、水泥和化工等各种工业的齿轮装置。

资料来源：智研数据中心整理资料来源：智研数据中心整理

二、汽车齿轮油的发展分析

三、工业齿轮油的发展方向

四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔

第四节 液压油

- 一、中国液压油的分类和产品标准
- 二、液压油的几大关键要素
- 三、液压油管理应关注的问题

第六章 2011-2013年润滑油上游产品分析

第一节 润滑油基础油

- 一、我国润滑油基础油市场概况
- 二、2011年我国润滑油基础油市场发展概述
- 三、2011年我国润滑油基础油进出口情况
- 四、2012年我国基础油市场发展分析
- 五、2012年我国基础油进出口总体情况
- 六、2013年我国各地区基础油进口情况
- 七、2013年我国润滑油基础油市场的发展

第二节 润滑油添加剂

- 一、中国润滑油添加剂概况
- 二、中国润滑油添加剂研究取得新进展

三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织

第七章 2011-2013年润滑油品牌营销与竞争分析

第一节 2011-2013年润滑油行业品牌分析

- 一、润滑油品牌传播分析
- 二、润滑油品牌规划及市场推广分析
- 三、润滑油品牌国际化分析
- 四、高端品牌润滑油的战略分析

第二节 2011-2013年润滑油行业营销分析

- 一、润滑油行业的专业化营销分析
- 二、润滑油行业的服务营销分析
- 三、润滑油行业的营销渠道探讨
- 四、润滑油星级销售代表制的思考

第三节 2011-2013年润滑油市场竞争分析

- 一、我国润滑油市场竞争的现况
- 二、润滑油企业国际化竞争的经营战略
- 三、国内润滑油企业提高竞争力的建议
- 四、我国润滑油市场竞争将不断加剧

第八章 2011-2013年润滑油行业重点企业分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、公司简介
- 二、2011年壳牌公司经营状况
- 三、2012年壳牌公司经营状况
- 四、2013年壳牌公司经营状况
- 五、壳牌润滑油的营销策略

第二节 BP润滑油

- 一、公司简介
- 二、2011年BP经营状况
- 三、2012年BP经营状况
- 四、2013年BP经营状况

第三节 美孚润滑油

- 一、公司简介
- 二、2011年埃克森美孚经营状况
- 三、2012年埃克森美孚经营状况
- 四、2013年埃克森美孚经营状况
- 五、埃克森美孚中国的策略分析

第四节 长城润滑油

- 一、公司简介
- 二、十一五期间长城润滑油市场发展情况
- 三、十一五期间长城润滑油市场发展特点
- 四、2012年长城润滑油市场发展情况
- 五、2013年长城润滑油市场发展情况
- 六、长城润滑油的竞争策略解析

第五节 昆仑润滑油

- 一、公司简介
- 二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩
- 三、2011年昆仑润滑油加大国际市场发展力度
- 四、2012年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路
- 五、2013年昆仑润滑油实施差异化战略

第九章 我国润滑油行业的发展预测

- 第一节 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场
- 第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代
- 第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向

部分图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/998477Z183.html>