

# 2013-2018年中国电动汽车 市场销售形势及投资竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国电动汽车市场销售形势及投资竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ZEL3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 国际电动汽车行业发展概况 10

#### 第一节 国外主要国家及地区电动汽车发展状况 10

##### （一）国外企业产业化概况 10

##### （1）第一代纯电动汽车阶段 10

##### （2）第二代纯电动汽车阶段 11

##### （二）地区发展 12

##### （1）美国 12

##### （2）欧洲 14

##### （3）日本 15

#### 第二节 电动汽车技术发展现状 16

##### （一）不同类电动汽车的发展 16

##### （1）纯电动车 16

##### （2）燃料电池车 17

##### （二）纯电动汽车面临的瓶颈问题 18

##### （1）技术争议 18

##### （2）运行经济性 19

##### （3）基础设施装备 20

##### （4）政府政策支持 21

#### 第三节 国外电动车产业最新动态 22

##### （一）韩国电磁感应电动汽车技术将出口海外 22

##### （二）印度政府或耗资43亿美元打造“7百万电动车规划” 22

##### （三）马自达2018年正式出售量产化电动汽车 23

##### （四）雷诺拟五年内将电动车年产能提升至20万辆 24

##### （五）三菱Minicab-Mi电动车将发售 24

### 第二章 国内电动汽车发展现状 26

#### 第一节 中国电动汽车发展回顾 26

##### （一）中国电动汽车的发展历程 26

##### （二）中国发展电动汽车的优势和劣势 30

- (三) 国内电动汽车市场的快速发展 30
- (四) 中国电动汽车产业已具备研发和生产能力 32
- (五) 中国电动汽车进入快速发展新阶段 33
- (六) 中国电动汽车产业的市场应用概况 34

## 第二节 国内电动汽车的发展趋势 36

- (一) 国内电动汽车发展困境亟待突破 36
- (二) 国内电动汽车发展中需注意的问题 38
  - (1) 电动汽车慢慢在靠近 38
  - (2) 市场培育需要很长的过程 38
  - (三) 政策更倾向于混合动力 39
  - (四) 发展要靠配套设施和技术革新 40
  - (五) 新能源暗藏“毒草” 41
  - (六) 中外厂商的标准对决 42

## 第三节 电动汽车的分类 43

- (一) 纯电动汽车 43
- (二) 混合动力汽车 44
- (三) 燃料电池电动汽车 46

# 第三章 电动汽车行业发展环境分析 49

## 第一节 电动汽车的发展背景及优势 49

- (一) 电动汽车的发展背景 49
- (二) 电动汽车的优势 49
  - (1) 良好的环境保护效果 50
  - (2) 噪声低 50
  - (3) 热效率高 51
  - (4) 排放的废热少 52
  - (5) 可回收利用的能量多 53
  - (6) 可以改善能源结构、解决汽车的替代能源问题 53

## 第二节 电动汽车相关产业政策 53

- (一) 我国率先制定电动汽车正面碰撞标准 53
- (二) 四部委要求制定鼓励政策推广新能源车 54

- (三) 我国新能源汽车可能免除摇号限行等限制 55
- (四) 最低160公里 我国电动汽车性能标准出炉 55
- (五) 混合动力车排放测量标准征求意见发布 56

#### 第四章 我国电动汽车发展现状分析 58

##### 第一节 纯电动汽车的技术动态 58

- (一) 锂离子电池技术 58
- (二) 超快充电技术 58
- (三) 电池与电容相结合技术 59
- (四) CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术 59
- (五) 电动轮技术 60

##### 第二节 电动汽车发展的前景分析 60

- (一) 电动汽车发展的最新进展 60
  - (1) 电池技术 60
  - (2) 财政补贴政策 61
  - (3) 充电网络建设 61
  - (4) 电动汽车规划和标准 62
- (二) 各种电动汽车的发展前景分析 62
  - (1) 普通混合动力车 62
  - (2) 插电式混合动力车 63
  - (3) 纯电动汽车 65
  - (4) 燃料电池电动汽车 66

##### 第三节 电动车的技术发展瓶颈 69

- (一) 电池技术 69
- (二) 产业发展的规模 70
- (三) 配套充电设施建设 70
- (四) 国家的组织协调能力 70

#### 第五章 我国电动汽车相关产业分析 72

##### 第一节 电动汽车上下游产业链及上市公司 72

## 第二节 锂离子动力电池及材料厂家概况 73

(一) 国内主要锂离子动力电池厂家统计 73

(二) 国内锂电池材料供应商统计 73

## 第三节 电机市场情况 74

(一) 我国自主研发电动汽车驱动电机新技术 74

(二) 电机控制本部实现电动汽车电机销售“零”突破 75

(三) 电动汽车电机驱动技术发展趋势 76

## 第六章 电动汽车行业竞争分析 79

### 第一节 电动汽车行业竞争的焦点 79

(一) 电动汽车用电池 79

(1) 铅酸、镍镉、镍氢蓄电池 79

(2) 锂电池是国际竞争的焦点 80

(二) 动力锂电池生产工艺 82

(1) 动力锂电池生产设备 82

(2) 动力电池组PACK规范工装设备 83

(3) 快速质检设备和寿命测试设备 83

(三) 动力锂电池工艺流程 84

## 第七章 电动汽车主要厂商的情况 86

### 第一节 丰田电动汽车 86

(一) 丰田电动汽车研发动态 86

(二) 2011年10月份丰田全球汽车产能恢复正常 87

(三) 丰田将于2012年推出全电动版RAV4 87

(四) 丰田2013年将引入纯电动车 88

### 第二节 三菱电动汽车 90

(一) 三菱首款电动汽车产品将来中国报到 90

(二) 三菱向日本投放商用电动汽车MINICAB-MiEV 91

(三) 业绩状况 91

### 第三节 东风汽车 92

(一) 公司简介 92

(二) 公司电动汽车发展动向 93

(三) 公司经营情况 95

#### 第四节 浙江吉利控股集团 98

(一) 吉利欲联手富士康进军新能源汽车 98

(二) 超威新能源将与吉利在电动汽车领域进行战略合作 99

(三) 收购沃尔沃 100

(四) 吉利去年盈利近14亿元 101

#### 第五节 长安汽车集团 103

(一) 长安电动汽车国际战略合作情况 103

(二) 长安汽车经营情况 103

(三) 长安汽车发展规划 107

#### 第六节 比亚迪汽车 112

(一) 公司简介 112

(二) 公司汽车业务 112

(三) 比亚迪电动汽车领域发展情况 115

(1) 比亚迪电动车抵京 新能源车竞争格局加剧 115

(2) 比亚迪北美中心落成 将开展电动车租赁 115

(3) 可手机遥控 比亚迪打造e6B高端纯电动车 116

(4) 比亚迪试水私人购买纯电动车 117

(四) 比亚迪汽车经营状况 118

(五) 比亚迪公司大幅裁员 119

### 第八章 投资前景与风险分析 121

#### 第一节 风险分析 121

(一) 投资风险 121

(二) 资源风险 122

(三) 消费风险 123

#### 第二节 电动汽车投资风险分析 124

(一) 中国新能源汽车需明确产业定位 124

(二) 蜂拥而上新能源汽车引发产能过剩担忧 125

- (三) 未来或将限制中国电池打入国际市场 126
  - (四) 上游原料稀缺应重视替代资源开发 127
- 第三节 促进电动汽车发展的建议 128
- (一) 措施建议 128
  - (二) 策略思路 129

## 图表目录

- 图表 1 国外10种纯电动车的基本情况 11
- 图表 2 各种车用电池的性能比较 44
- 图表 3 常用储氢方法及优缺点 47
- 图表 4 NO 排放量比较 50
- 图表 5 汽车加速和等速运行时噪声的构成 51
- 图表 6 燃料电池车与其他动力车的综合效率比较 52
- 图表 7 电动汽车的推广普及前景对比 67
- 图表 8 电动汽车相关产业链及上市公司名称 72
- 图表 9 动力锂电池的工艺流程 84
- 图表 10 2012年东风汽车分大类车型销售情况 95
- 图表 11 东风汽车主要经济指标 95
- 图表 12 长安汽车主要经济指标 105

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/998477ZEL3.html>