

2015-2020年中国煤电行业 深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国煤电行业深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477ZF03.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤电研究报告对煤电行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的煤电资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。煤电报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。煤电研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、智研数据研究中心以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外煤电行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对煤电下游行业的发展进行了探讨，是煤电及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握煤电行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

第一章 2013-2014年中国煤炭行业运行现状透析 17

第一节 2013-2014年中国煤炭行业发展现状 17

一、中国煤炭行业的主要特征 17

二、中国煤炭行业的发展趋势和任务 18

三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 27

第二节 2007-2014年中国煤炭产业运行数据监测细分 28

一、2007-2014年中国及重点省市原煤产量情况 28

二、2007-2014年中国及重点省市洗煤产量情况 33

第三节 2013-2014年中国煤炭产业健康发展政策分析 33

一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响 33

二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响 35

三、中国煤炭产业发展方向和思路	36
四、发展煤炭产业的政策建议	37
第四节 2013-2014年中国煤炭行业发展的问题和挑战	40
一、政策问题	40
二、运力不足问题	40
三、市场集中度不高问题	41
四、产能过剩问题	42
五、安全问题	42
六、中国煤炭行业发展的挑战	43
第五节 2013-2014年中国煤炭行业发展前景和机遇	44
一、中国煤炭行业发展的有利因素	44
二、中国煤炭行业发展机遇	47
第六节 2013-2014年中国煤炭企业发展探讨	48
一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性	48
二、中国煤炭企业信息化发展分析	48
第二章 2013-2014年中国电力行业市场发展分析	57
第一节 2013-2014年中国电力行业运行分析	57
一、用电情况	57
二、发电情况	57
三、电力供需情况	57
四、电力行业经济效益情况	61
第二节 2013-2014年中国电力行业发展分析	61
一、中国电力生产和输送情况分析	61
二、中国电力消费情况分析	64
三、中国电力固定资产投资情况分析	64
四、中国电力行业主要经济指标分析	65
第三章 2013-2014年中国煤电产业运行环境分析	70
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	70
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	70
二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)	70

三、全国居民收入情况（季度更新）	72
四、恩格尔系数（年度更新）	72
五、工业发展形势（季度更新）	74
六、固定资产投资情况（季度更新）	77
七、中国汇率调整（人民币升值）	81
八、对外贸易&进出口	82
第二节 2013-2014年中国煤电产业政策环境分析	86
一、《中华人民共和国电力法》	86
二、《中华人民共和国可再生能源法》	97
三、煤电产业政策分析	103
第三节 2013-2014年中国煤电产业社会环境分析	104
一、人口环境分析	104
二、教育环境分析	105
三、文化环境分析	106
四、生态环境分析	107
五、中国城镇化率	108
六、居民的各种消费观念和习惯	108
第四章 2013-2014年中国煤电产业运行走势分析	110
第一节 煤电联动	110
一、煤电联动的价值简析	110
二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析	110
三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复	118
四、煤电联动背后利益博弈的分析	119
五、国家将完善煤电价格联动机制	121
第二节 煤电价格联动机制的简析	123
一、实行煤电价格联动机制的背景	123
二、煤电价格联动的主要内容	125
三、煤电价格联动机制对各方面的影响	125
四、目前价格联动机制存在的主要问题	127
五、解决目前问题应采取的措施	127
六、实施煤电联动机制应注意的七大问题	129

- 七、煤电价格联动机制进一步演进的思考 131
- 第三节 煤电联动发展的问题及对策 132
 - 一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价 132
 - 二、煤电联动体制建设亟待到位 133
 - 三、煤电联动面临的困境与对策 134
 - 四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础 134

第五章 2013-2014年中国煤、电之间关系分析 135

- 第一节 煤、电产业的关系概述 135
 - 一、煤炭和电力工业有着密切的关联 135
 - 二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大 136
 - 三、煤炭与电力行业要达到协调发展 136
 - 四、中国煤、电关系的架构取向的概述 138
 - 五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用 138
- 第二节 中国煤、电行业之间价格关系 139
 - 一、中国煤炭行业价格体制分析 139
 - 二、中国电力行业价格体制分析 139
 - 三、中国煤、电行业价格关系分析 140
- 第三节 中国煤、电行业结构分析 141
 - 一、中国煤炭行业结构分析 141
 - 二、中国电力行业结构分析 143
- 第四节 中国煤、电关系架构取向分析 145
 - 一、煤办(并)电纵向一体化 145
 - 二、电并煤纵向一体化 145
 - 三、煤、电、路、港一体化 146
- 第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用 147
 - 一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程 147
 - 二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离 148
 - 三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制 148

第六章 2013-2014年中国煤电行业市场运行综合分析 149

- 第一节 煤电合作理论分析 149

- 一、煤电合作模式内涵与外延 149
- 二、煤电合作模式概念模型 151
- 第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析 155
 - 一、纵向关联产业规制理论回顾 155
 - 二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率 158
 - 三、煤电产业链纵向价格规制模式 160
 - 四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式 163
 - 五、相关辅助政策与措施 166
- 第三节 2013-2014年中国煤电市场发展现状分析 168
 - 一、中国煤电市场发展分析 168
 - 二、中国供电煤耗趋降 168
 - 三、煤电一体化趋热 170
 - 四、中国攻克燃煤发电重大技术难关 170
 - 五、中国电煤需求预测 171
- 第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析 173
 - 一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制 173
 - 二、分散市场风险，签订中长期供应合同 174
 - 三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体 175
- 第五节 电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析 176
 - 一、燃煤火电企业利润分析 176
 - 二、影响火电企业效益因素分析 176
 - 三、煤炭市场化对火电企业效益影响 177
 - 四、提高火电效益对策 177
- 第六节 完善市场结构是优化煤电竞争环境基础 180
 - 一、电力产业竞争性分析 180
 - 二、改善市场结构，优化煤电竞争环境建议 183
- 第七章 中国煤电行业联动发展分析 186
 - 第一节 电煤价格将全面放开 186
 - 第二节 煤电联动价值分析 188
 - 第三节 电煤定价主导思想和基本原则 189
 - 一、电煤价格改革现状 189

- 二、电煤价格改革的主导思想 189
- 三、电煤定价的基本原则 190
- 第四节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制 194
 - 一、电煤价格机制形成经济学分析 194
 - 二、电煤价格上升理论解释和实证 195
 - 三、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素 199
- 第五节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析 200
 - 一、国家煤电价格联动方案出台背景 200
 - 二、政策着眼点和具体操作办法 201
 - 三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义 202
 - 四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响 203
- 第六节 煤电联动背后利益博弈分析 204
- 第七节 煤电联动困境与出路分析 208
 - 一、价格上涨激化煤电矛盾 208
 - 二、联动政策被迫出炉 211
 - 三、联动政策问题多多 212
 - 四、期货交易浮出水面 214
 - 五、转变观念迫在眉睫 217
- 第八节 煤电联动现状分析 218
 - 一、煤电价格联动步入市场化 218
 - 二、煤电二次联动 煤价获得正面支撑 218
 - 三、煤电联动制度实为电力体制改革矛盾转移 221
 - 四、煤电联动助火电企业业绩提升 222
 - 五、煤电联动使中国发电商利润率恢复 224
 - 六、煤电联营下一步发展分析 225
- 第九节 关于煤电价格联动机制的几点思考 227
 - 一、实行煤电价格联动机制背景 227
 - 二、煤电价格联动的主要内容 228
 - 三、煤电价格联动机制对各方面的影响 229
 - 四、目前价格联动机制存在的主要问题 230
 - 五、解决目前问题应采取的措施 231
 - 六、实施煤电联动机制应注意的七大问题 232

七、煤电价格联动机制进一步演进的思考	234
第十节 正确看待电煤供应与价格并轨	235
一、电煤合同签订概况	235
二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥	236
三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨	236
四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产	237
第十一节 煤电联营是解决煤电之争有效长久之举	237
一、煤电联营是适应市场经济发展理性选择	237
二、从源头煤电联营是实现煤电企业双赢首选	238
三、煤电联营有利于加快电价市场化改革进程	239
第十二节 完善煤电联动机制 推进煤电企业联营	239
一、煤电联动尚须完善机制	239
二、供求平衡催生煤电联营	241
三、煤电联营实现互利双赢	242
第八章 2013-2014年中国煤电行业发展其他问题分析	244
第一节 煤电一体化是能源产业发展核心	244
一、电力发展离不开煤炭，煤炭发展也离不开电力	244
二、煤电一体化的国民经济地位	247
三、煤电一体化的能源产业发展展望	251
第二节 用电负荷率同供电煤耗关系的定量分析	259
第三节 燃煤发电企业管理指标体系分析	262
第九章 2013-2014年中国电煤运输市场走势分析	272
第一节 2013-2014年中国电煤运输重要性	272
一、中国电煤运输的必要性	272
二、不同煤炭运输方式的特点	273
第二节 2013-2014年中国煤炭运输格局分析	273
一、各种运输方式所占比例情况	273
二、各地区煤炭运输方式分析	274
第三节 2013-2014年中国电煤运输总体情况	278
一、2013-2014年运输量	278

二、2013-2014年运输价格 279

第四节 2013-2014年中国铁路运输电煤分析 279

一、2013-2014年中国铁路运输电煤情况 279

二、中国主要电煤运输线路——大秦线 279

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线 280

四、中国主要电煤运输线路——京原线 280

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线 280

六、中国主要电煤运输线路——石太线 281

七、中国主要电煤运输线路——邯长线 281

八、中国主要电煤运输线路——太焦线 281

九、中国主要电煤运输线路——侯月线 282

十、铁路电煤运输发展规划 282

第五节 2013-2014年中国水路电煤运输分析 285

一、2013-2014年中国水路运输电煤情况 285

二、2013-2014年水路运输电煤数据分析 286

三、2013-2014年秦皇岛港电煤运输情况分析 286

四、2013-2014年天津港电煤运输情况分析 286

五、2013-2014年黄骅港电煤运输情况分析 287

六、2013-2014年青岛港电煤运输情况分析 287

七、2013-2014年日照港电煤运输情况分析 287

八、2013-2014年连云港电煤运输情况分析 287

九、2013-2014年京唐港电煤运输情况分析 288

十、中国主要电煤港口规划 288

第六节 2013-2014年中国公路电煤运输分析 289

一、2013-2014年煤炭公路运输情况分析 289

二、影响公路电煤运输因素 290

第七节 2013-2014年中国管道运输电煤分析 291

一、电煤运输新方法——管道输煤 291

二、管道如何输煤 292

三、中国为什么要搞管道输煤 292

四、管道运煤在中国的发展 293

第十章 2007-2014年中国电力供应行业数据监测分析 295

第一节 2007-2014年中国电力供应行业规模分析 295

一、企业数量增长分析 295

二、从业人数增长分析 295

三、资产规模增长分析 296

第二节 2014年中国电力供应行业结构分析 297

一、企业数量结构分析 297

二、销售收入结构分析 298

第三节 2007-2014年中国电力供应行业产值分析 300

一、产成品增长分析 300

二、工业销售产值分析 300

三、出货值分析 301

第四节 2007-2014年中国电力供应行业成本费用分析 302

一、销售成本统计 302

二、费用统计 302

第五节 2007-2014年中国电力供应行业盈利能力分析 303

一、主要盈利指标分析 303

二、主要盈利能力指标分析 304

第十一章 2015-2020年中国煤电市场发展预测分析 305

第一节 2015-2020年煤炭价格预测 305

第二节 2015-2020年煤电市场宏观政策环境预测 305

第三节 2015-2020年电煤市场需求预测 307

图表目录

图表 1 2013年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 27

图表 2 2007年1-12月全国分地区原煤产量 28

图表 3 2008年中国分地区原煤产量 29

图表 4 2009年中国原煤产量分省市统计表 30

图表 5 2010年重点省份原煤产量 31

图表 6 2012年1-11月原煤产量汇总统计 32

图表 7 2000-2012年全国煤炭产量统计图表 32

- 图表 8 2013年11月全国原煤产量 32
- 图表 9 2007-2013年中国洗煤产量分析 33
- 图表 10 煤炭企业信息化系统框架 51
- 图表 11 2013-2014年发电量及增长情况 61
- 图表 12 2013-2014年火电发电量及增长情况 62
- 图表 13 2013-2014年水电发电量及增长情况 62
- 图表 14 2013年11月全国跨区域送电情况表 62
- 图表 15 2013-2014年中国电力消费情况分析 64
- 图表 16 2013-2014年国内生产总值同比增长速度(%) 70
- 图表 17 2013-2014年中国居民消费价格指数(CPI) 70
- 图表 18 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 73
- 图表 19 2013-2014年各月累计营业收入与利润总额同比增速 75
- 图表 20 2013-2014年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 75
- 图表 21 2013年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 76
- 图表 22 2013-2014年固定资产投资(不含农户)同比增速 77
- 图表 23 2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 78
- 图表 24 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 79
- 图表 25 2013年1-12月份固定资产投资(不含农户)主要数据 80
- 图表 26 优化求解过程流程 113
- 图表 27 受端电网市场空间 116
- 图表 28 2020年各煤电基地送电规模及目标市场 116
- 图表 29 中国发电企业构成 143
- 图表 30 煤电企业纵向联结方式的主要模式及其特征 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/998477ZF03.html>