

2015-2020年中国餐饮市场 研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国餐饮市场研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477ZF43.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

餐饮业作为我国第三产业中的一个传统服务性行业，始终保持着旺盛的增长势头，取得了突飞猛进的发展，展现出繁荣兴旺的新局面。与此同时，我国餐饮业发展的质量和内涵也发生了重大变化。

自2010年1月起，统计局调整了统计口径，由统计住宿和餐饮业零售额调整为统计餐饮收入。2010年，全国餐饮业收入17636亿元，同比增长18.0%，占全社会消费品零售总额的11.4%。我国餐饮业在良好的经济环境下，保持着平稳快速增长的态势，餐饮消费持续成为消费市场的一大亮点。

2011年，中国餐饮业实现收入20635亿元，同比增长率16.9%，占社会消费品零售总额的比重为11.2%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为11.10%。

2012年，我国餐饮业收入达到23448亿元，比上年增长13.6%，占社会消费品零售总额的11.15%。2012年餐饮收入比2005年增长1倍以上，年均增长16%左右，对消费品市场起到了较大的拉动作用。

2014年1-9月全国餐饮收入18178亿元，同比增长8.9%，增速比2012年同期下降4.3个百分点，下降幅度比2013年上半年略微收窄。

商务部发布的“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见中提出，力争在“十二五”期间，餐饮业保持年均16%的增长速度，到2015年零售额突破3.7万亿元，并培育一批特色突出、营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团。伴随着政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、智研数据研究中心、国内外相关刊物的基础信息以及餐饮行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料。

本餐饮行业报告，立足于世界餐饮行业整体发展大势，对中国餐饮行业的运行情况、主要细分市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来餐饮行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了餐饮行业今后的发展投资策略，为宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 餐饮行业发展分析

第一章 行业定义及分类 1

第一节 餐饮业的相关概述 1

- 一、行业定义及产品分类 1
- 二、餐饮业的消费方式和现代化趋向 2

第二节 餐饮业行业特性分析 4

- 一、餐饮业在国民经济的地位 4
- 二、餐饮业生命周期 5
- 三、餐饮业要素密集性 5
- 四、餐饮业经营风险 6

第二章 中国餐饮业运行环境分析 7

第一节 行业政策环境分析 7

- 一、行业管理体制分析 7
- 二、行业主要法律法规 12
 - (一) 餐饮企业经营规范 12
 - (二) 餐饮服务许可管理办法 15
 - (三) 卫生部发布食品安全国家标准管理办法(全文) 22
 - (四) 餐饮服务食品安全监督管理办法 27
 - (五) 商务部关于“十二五”期间促进餐饮业科学发展的指导意见 35
- 三、行业主要政策最新动向 38
- 四、财政政策对行业的影响分析 41
- 五、货币政策对行业的影响分析 43

第二节 行业经济环境分析 44

- 一、2013年中国宏观经济运行分析 44
- 二、2014年中国宏观经济运行分析 53
- 三、2014年中国经济发展预测 63
- 四、宏观经济环境对行业的影响分析 65

第三节 行业文化环境分析 68

- 一、中国文化背景对餐饮业的影响力 68
- 二、中国传统饮食文化 70

- 三、中华饮食文化对周边的影响 82
- 四、西式及其他餐饮文化在中国的发展 84
- 第四节 行业社会环境分析 85
 - 一、社会经济交往活动分析 85
 - 二、居民消费观念分析 85
 - 三、重大突发事件对行业的影响分析 86

第三章 中国餐饮行业关联产业分析 87

- 第一节 关联行业对餐饮业发展影响分析 87
 - 一、旅游业对餐饮业发展影响分析 87
 - 二、酒店业对餐饮业发展影响分析 90
 - 三、会展业对餐饮业发展影响分析 97
 - 四、商业地产对餐饮业发展影响分析 98
- 第二节 中国餐饮行业产业链结构及运行特点分析 98
 - 一、行业产业链构成分析 98
 - 二、上游行业对餐饮业的影响 98
 - 三、下游行业对餐饮业的影响 100
 - 四、产业链运行特征分析 101
 - 五、行业成本结构分析 102
 - 六、行业消费构成分析 104
- 第三节 中国餐饮行业供应链结构及运行特点分析 105
 - 一、餐饮业行业供应链模型 105
 - 二、餐饮行业供应链节点主体 106
 - 三、餐饮业供应链核心环节分析 107
 - 四、餐饮企业供应链特点 108
 - 五、企业与上游供应商的运作和结算模式 108

第四章 中国餐饮行业发展状况分析 112

- 第一节 中国餐饮行业发展状况分析 112
 - 一、中国餐饮行业发展历程 112
 - 二、2013年中国餐饮业发展现状分析 114
 - 三、2013年餐饮行业企业经济效益分析 118

- 四、2013年餐饮行业财务情况分析 120
- 五、中国餐饮业行业总体竞争状况分析 121
 - (一) 中国餐饮服务行业集中度分析 121
 - (二) 中国餐饮服务业不同所有制企业竞争格局分析 124
- 六、2014年一季度餐饮行业分析与思考 127
- 第二节 2013-2014年中国餐饮百强企业发展情况 132
 - 一、餐饮百强企业营业规模分析 132
 - 二、餐饮百强企业经营业态分析 133
 - 三、餐饮百强企业性质结构分析 133
 - 四、餐饮百强企业地区分布分析 134
 - 五、餐饮百强企业经营模式分析 135
 - 六、餐饮百强企业综合业绩分析 135
 - 七、餐饮百强企业竞争力分析 136
- 第三节 餐饮业中电子商务的应用分析 137
 - 一、餐饮业适合电子商务发展的特性 137
 - 二、国内餐饮业的电子商务存在方式 137
 - 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战 140
 - 四、电子商务在餐饮业中的运用策略 143
 - 五、2014年中国餐饮行业电子商务营销趋势分析 144
- 第四节 中国餐饮业发展中的问题分析 147
 - 一、中国当代餐饮业的主要问题 147
 - 二、中国集团饮食供应存在问题分析 148
 - 三、我国餐饮业发展存在的隐忧 150
 - 四、我国餐饮业发展面临的主要挑战 152
 - 五、酒店餐饮业人才问题分析 153
 - 六、中国餐饮业发展存在问题分析 159
 - 七、餐饮业发展三大瓶颈 159
- 第五节 促进中国餐饮业健康发展的对策 160
 - 一、餐饮业发展需要三大平台 160
 - 二、餐饮业向规模经济发展对策分析 160
 - 三、中国餐饮业的个性化服务策略 162
 - 四、国内餐饮业品牌打造的策略 165

五、中国餐饮业可持续发展的建议 168

第五章 中国餐饮行业消费形态分析 171

第一节 消费群体分析 171

一、餐饮业消费群体研究 171

二、中国人均餐饮消费支出 172

三、餐饮业结构调整分析 172

第二节 餐饮消费需求特点及发展趋势 173

一、需求多样化，经营多元化特色化 173

二、品牌力成制胜关键 173

三、快餐市场空间广阔 173

四、功能日趋多元化 174

五、消费时段多变性 174

六、中式餐饮，西式吃法 174

七、特色化更吸引消费者 175

八、商务套餐、旅游休闲餐成热点 175

第三节 消费行为分析 176

一、餐饮消费者心理分析 176

二、餐饮消费过程中的心理效应 177

三、餐饮行业问卷调查分析报告 179

第四节 餐饮消费者满意度分析 187

一、受访者基本情况 187

二、餐饮消费体验和满意度评价 188

（一）消费者餐饮消费的基本情况 189

（二）餐饮消费满意度情况 191

三、消费者的消费维权意识及餐饮企业的危机处理能力 193

（一）餐饮消费中投诉与维权 193

（二）餐饮企业公关及危机处理 196

第五节 餐饮消费趋势分析 198

第六章 餐饮企业经营分析 200

第一节 餐饮特许经营分析 200

- 一、中国餐饮业特许经营概述 200
- 二、中国餐饮加盟连锁店的发展 201
- 三、国内餐饮业特许经营标准化问题的分析 202
- 四、餐饮特许经营要防止走偏 204
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法 209
- 第二节 餐饮经营热点市场 212
 - 一、婚宴市场 212
 - 二、商务用餐 213
- 第三节 餐饮业营销发展分析 215
 - 一、餐饮企业的主要营销手段 215
 - 二、中国餐饮的特色营销方式 218
 - 三、节假日餐饮营销战略 220
- 第四节 餐饮企业经营策略分析 222
 - 一、餐饮经营策略概述 222
 - 二、我国餐饮业中小企业经营的策略探讨 224
 - 三、餐饮经营致胜的五个秘诀 225
 - 四、餐饮企业做大的经营技巧分析 228
 - 五、餐饮业在体验经济时代的营销策略 229
 - 六、中国餐饮业应当走连锁经营之路 232
 - 七、中国餐饮需要大营销 234
 - 八、微利时代餐饮企业成本控制策略 237

第七章 餐饮企业经营管理分析 241

- 第一节 餐饮业的店名特点研究 241
 - 一、店名的概述 241
 - 二、店名研究的分析方法 241
 - 三、中餐馆名称的结构分析 242
 - 四、中餐馆名称中行业标识词的分析 244
 - 五、中餐馆名称中区别性名称的分析 246
 - 六、连锁餐饮店名称的分析 248
- 第二节 餐饮企业基层员工激励研究 249
 - 一、餐饮企业基层员工特征 249

- 二、餐饮企业基层员工特点 249
- 三、餐饮企业基层员工重点激励因素 250
- 四、对餐饮企业基层员工激励机制建议 251
- 第三节 连锁餐饮企业薪酬体系变革分析 252
 - 一、案例背景与问题诊断 252
 - 二、基于顾客导向的薪酬体系设计 253
 - 三、连锁餐饮企业薪酬变革的思考 255
- 第四节 打造连锁餐饮企业核心竞争力分析 256
 - 一、精心打造品牌的分众力 257
 - 二、用心打造门店的吸引力 260
 - 三、倾力打造菜谱的静销力 261
 - 四、全力打造服务员推销力 262
 - 五、群力打造美食的口碑力 263

第八章 餐饮企业连锁经营分析 265

- 第一节 餐饮连锁运作分析 265
 - 一、餐饮连锁特许商的标准 265
 - 二、餐饮业连锁经营的选址特点 267
 - 三、餐饮业连锁经营经济指标分析 271
- 第二节 餐饮连锁发展概况 280
 - 一、外资餐饮连锁门店在中国的数量增长快 280
 - 二、中国连锁餐饮业发展回顾 280
 - 三、连锁经营成为餐饮业主导模式 282
 - 四、中式餐饮的连锁经营现状分析 282
- 第三节 餐饮连锁经营的商圈及相关理论 287
 - 一、商圈的一般性原则与特点 287
 - 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴 288
 - 三、商圈状况分类与特征分析 288
 - 四、商圈内连锁餐饮企业获得竞争优势的途径 289
- 第四节 餐饮连锁的问题及对策 290
 - 一、中式餐饮连锁业的症结 290
 - 二、餐饮连锁经营的策略分析 290

- 三、餐饮连锁经营模式研析 292
- 四、餐饮业连锁经营应注重品牌战略 300
- 第五节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴 303
 - 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向 303
 - 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示 303
 - 三、中国连锁经营发展的四大趋势 305

第九章 酒店、饭店餐饮业经营分析 306

- 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析 306
 - 一、酒店餐饮业概述 306
 - 二、酒店餐饮市场分析 306
 - 三、盘活酒店餐饮的要素 307
 - 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业 309
- 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析 310
 - 一、准备有特色的餐厅及餐位 311
 - 二、提供个性化的菜单 311
 - 三、风格独特的儿童自助餐 312
- 第三节 酒店、饭店餐饮业的经营策略 312
 - 一、酒店餐饮营销策略分析 312
 - 二、星级饭店餐饮的经营策略详析 316
 - 三、星级酒店餐饮经营的六个重点 318
 - 四、宾馆、饭店餐饮的经营对策 320

第十章 中国餐饮行业细分市场分析 322

- 第一节 2013年餐饮行业主要细分市场结构分析 322
 - 一、餐饮行业细分行业市场规模分析 322
 - 二、餐饮行业细分行业效益对比分析 322
 - 三、餐饮业细分行业经营水平分析 323
- 第二节 餐饮行业重点细分市场运行情况分析 324
 - (一) 正餐服务业 324
 - (二) 快餐服务业 326
 - (三) 饮料及冷饮服务业 328

第十一章 中餐业市场分析 330

第一节 中餐国际市场概况 330

- 一、美国 330
- 二、英国 332
- 三、法国 334
- 四、意大利 336
- 五、荷兰 337
- 六、西班牙 341
- 七、俄罗斯 342
- 八、中餐国际市场的反思 345

第二节 中国中餐业概况 347

- 一、中餐行业格局 347
- 二、中国中餐消费市场的特点 348
- 三、2012年百胜收购小肥羊 351
- 四、2013年国内中餐业首家“数字化厨房”现身 354
- 五、中餐行业面临的主要机会 356
- 六、中餐行业面临的主要威胁 356

第三节 中餐业的营销分析 357

- 一、中餐业的服务特征及营销分析 358
- 二、中餐业营销困境 359
- 三、中餐企业现代营销策略 360

第四节 中餐业的竞争分析 363

- 一、中餐竞争分析 363
- 二、竞争格局分析 364
- 三、中餐的霸主地位面临危机 365

第五节 中餐连锁 367

- 一、2012年中餐连锁经营如何破围 367
- 二、中餐连锁竞争力分析 372
- 三、2012年资本市场对中餐不信任 374
- 四、发展中餐连锁应重视中西文化差别 376
- 五、中餐连锁企业运营障碍及对策分析 379

第六节 中餐发展的对策及趋势 381

一、“中餐”抢占美国市场的对策 381

二、中餐业的发展及潮流预测 385

三、儿童中餐市场内含商机 388

第七节 中式餐饮连锁经营的困境与对策 389

一、餐饮连锁经营在我国的发展 389

二、中式餐饮连锁经营的困境 390

三、推进中式餐饮连锁经营发展的对策 391

第十二章 西餐业市场分析 393

第一节 国内西餐的历史及分布 393

一、西餐在中国的历史 393

二、西餐市场在中国的分布及特征 394

第二节 中国西餐业的发展概况 397

一、近年中国西餐业发展状况 397

二、我国西餐业现阶段的发展特点 398

三、中国西餐业发展迅猛 399

四、中国西餐业发展分析 400

第三节 中国西餐业的问题分析 402

一、西餐业管理和技术人员匮乏 402

二、“中式西餐”的发展困局探析 403

三、京城西餐业人才短缺的原因分析 410

第四节 西餐业发展的对策 412

一、“中式西餐”的发展出路解析 412

二、中西结合保持特色 414

三、西餐的本土化与大众化 415

第五节 西餐业的发展前景分析 417

一、西餐市场的发展趋势 417

二、未来西餐经营的走势 419

第十三章 快餐业市场分析 421

第一节 国外快餐业概述 421

- 一、美国 421
- 二、乌克兰 422
- 三、越南 423
- 四、菲律宾 423
- 第二节 中国快餐业概况 424
 - 一、行业发展的现状特点分析 424
 - 二、发展中存在的主要问题 426
 - 三、取得的经验与体会 427
 - 四、我国快餐业发展的趋势及对策 430
- 第三节 西式快餐市场营销定位与市场战略 432
 - 一、市场竞争态势分析 432
 - 二、市场定位 433
 - 三、行销定位策略 433
 - 四、行销组合策略 434
- 第四节 快餐业竞争分析 441
 - 一、快餐业竞争格局显现 441
 - 二、汉堡王进军中国市场 442
 - 三、2012年麦当劳发展式特许经营模式 443
- 第五节 快餐业的未来发展趋势 444
 - 一、快餐行业发展的趋势变化 444
 - 二、中国快餐业发展的趋势分析 445
 - 三、快餐业的信息化发展趋势分析 445
- 第十四章 中式快餐市场分析 449
 - 第一节 中式快餐市场概况 449
 - 一、中式快餐成市场主角 449
 - 二、中国中式快餐进入品牌时代 449
 - 三、品牌消费时代中式快餐业的发展途径 450
 - 四、2012年中式快餐行业发展情况分析 453
 - 五、中式快餐发展空间广阔 453
 - 第二节 对中国中式快餐的SWOT分析 454
 - 一、优势 454

二、劣势 455

三、机遇 455

四、威胁 456

第三节 中式快餐业竞争分析 456

一、中式快餐市场竞争分析 456

二、中式快餐赶超洋快餐 456

三、中式快餐的竞争策略 458

第四节 中式快餐标准化分析 459

一、标准化制约中式快餐发展 459

二、中式快餐标准化须创新 460

第五节 中式快餐发展前景与策略 461

一、布局连锁化经营 461

二、推广标准化操作 462

三、找准定位主动出击 464

第十五章 中国餐饮行业重点区域市场分析 465

第一节 中国餐饮行业区域分布情况 465

第二节 中国餐饮行业重点区域竞争力分析 465

（一）山东省餐饮行业分析 465

（二）广东省餐饮行业分析 468

（三）北京市餐饮行业分析 471

（四）河南省餐饮行业行业分析 474

（五）江西省餐饮行业分析 476

第十六章 北京餐饮业 479

第一节 北京餐饮业发展概况 479

一、北京市餐饮业发展回顾 479

二、北京餐饮业的主要特点 479

三、北京餐饮业的优势分析 480

第二节 北京餐饮市场分析 481

一、2013年度北京餐饮业市场发展 481

二、2014年北京餐饮业经营形势分析 484

- 三、2014年北京高端餐饮企业重寻市场定位 485
- 四、2014年北京餐饮将引入资金奖励优秀企业 487
- 第三节 北京餐饮业营销分析 488
 - 一、北京餐饮业的特性 488
 - 二、北京餐饮业产品和服务分析 488
 - 三、北京餐饮业管理和经营分析 489
 - 四、北京餐饮业店铺位置分析 489
 - 五、北京餐饮业消费习性分析 490
 - 六、北京餐饮业策略建议 490
- 第四节 北京“成都小吃”现象经济分析 491
 - 一、北京的“成都小吃”现象 491
 - 二、成都小吃企业特征 491
 - 三、成都小吃的运行机理 492
 - 四、北京“成都小吃”的启示 493
- 第五节 北京餐饮业发展趋势分析 494
 - 一、北京餐饮业发展环境分析 494
 - 二、北京餐饮业发展趋势分析 494
 - 三、北京餐饮业发展策略分析 495

- 第十七章 上海餐饮业 496
 - 第一节 上海餐饮业发展概况 496
 - 一、上海餐饮业发展回顾 496
 - 二、上海餐饮业发展的特点 497
 - 三、2013年上海市餐饮业消费情况 498
 - 四、2013年上海市餐饮业发展情况 498
 - 五、2014年台商热衷投资上海餐饮业 500
 - 六、2014年上海斥百亿元资金开启餐饮金融服务 501
 - 第二节 上海网络餐饮业发展分析 501
 - 一、上海网络餐饮业概述 501
 - 二、网络餐饮业优劣势分析 502
 - 三、大众点评网 502
 - 四、饭馆114 503

五、其他网站 503

第三节 上海餐饮业趋势及发展 504

第十八章 广州餐饮业 505

第一节 广州餐饮业概况 505

一、广州餐饮市场分析 505

二、2012年广州下调餐饮业所得税附征率 505

三、2013年广州市餐饮业消费情况 506

四、2014年广州餐饮业营收增速创非典以来10年最低 507

第二节 广州餐饮业发展态势分析 508

第十九章 其他城市餐饮业分析 510

第一节 深圳 510

一、深圳餐饮业概述 510

二、2013年深圳市餐饮业消费情况 511

三、深圳餐饮进入创意时代 511

四、深圳餐饮行业的问题及对策解析 513

五、2014年深圳开展餐饮服务食品安全量化分级管理 516

第二节 武汉 517

一、武汉餐饮业发展特征 517

二、湖北餐饮业年销售额 517

三、2013年武汉人均餐饮消费 518

四、2014年湖北武汉对餐饮行业进行规范整改 518

五、2014年武汉小餐饮行业基本实现分级管理 518

第三节 成都 519

一、成都餐饮业发展状况 519

二、2013年成都餐饮零售额 522

三、2013年成都人均餐饮消费 522

四、2014年成都中高端餐饮呈现下降态势 523

第四节 重庆 524

一、2013年重庆人均餐饮消费 524

二、2014年重庆餐饮市场市场分析 525

三、2015年餐饮住宿消费预测 528

第五节 西安 531

一、西安餐饮业保持快速增长 531

二、西安市“十二五”期间将打造美食餐饮之都 534

第六节 其他地方 544

一、2014年福建餐饮收入增长趋缓 544

二、对安徽省连锁商业和餐饮业发展情况的分析与思考 544

三、2014年海南生态健康特色引领全国餐饮潮流 548

第二十章 国内外知名餐饮企业经营情况分析 549

第一节 肯德基发展概况 549

一、肯德基发展概况 549

(一) 肯德基发展历程 549

(二) 肯德基特色企业文化 549

二、肯德基在中国市场布局分析 553

(一) 肯德基选址分析 553

(二) 肯德基中国区域分布 555

(三) 肯德基餐厅外观及内部环境设计 556

(四) 肯德基安全卫生管理分析 558

(五) 肯德基标准化服务 558

(六) 肯德基人才培养 559

(七) 肯德基本土化进展 560

三、肯德基在中国市场经营态势 562

(一) 肯德基供应链分析 562

(二) 肯德基产品开发分析 564

(三) 肯德基市场竞争力分析 565

四、肯德基在中国市场经营策略分析 566

(一) 西方文化和中国特色相结合的战略地制定 566

(二) 肯德基广告策略 567

(三) 肯德基促销策略 571

第二节 麦当劳 571

一、麦当劳发展综述 571

- 二、麦当劳产品特色 572
- 三、麦当劳经营与管理透析 575
 - (一) 经营理念与规范化管理 575
 - (二) 检查监督制度 575
 - (三) 培训体系 576
 - (四) 联合广告基金制度 576
 - (五) 以租赁为主的房地产经营策略 577
- 四、麦当劳在中国发展战略分析 577
 - (一) 麦当劳经营战略 577
 - (二) 麦当劳特许经营分析 579
 - (三) 麦当劳餐厅外观及内部环境设计 584
 - (四) 麦当劳广告策略 586
 - (五) 麦当劳促销策略 587
- 第三节 中国全聚德(集团)股份有限公司 593
 - 一、企业发展简况分析 594
 - (一) 集团发展历程 594
 - (二) 品牌影响 595
 - (三) 菜品文化 595
 - 二、主要经济指标分析 596
 - 三、企业盈利能力分析 597
 - 四、企业运营能力分析 597
 - 五、企业偿债能力分析 597
 - 六、企业发展能力分析 598
 - 七、企业经营模式分析 598
 - 八、企业营销策略分析 600
 - 九、企业经营状况优劣势分析 600
 - 十、企业最新发展动向分析 601
 - 十一、2014年公司发展展望及策略 603
- 第四节 北京湘鄂情餐饮管理有限公司 606
 - 一、企业发展简况分析 606
 - 二、主要经济指标分析 607
 - 三、企业盈利能力分析 607

- 四、企业运营能力分析 608
- 五、企业偿债能力分析 608
- 六、企业发展能力分析 609
- 七、企业经营模式分析 609
- 八、企业营销策略分析 609
- 九、企业经营状况优劣势分析 610
- 十、企业投资兼并与重组分析 611
- 十一、企业最新发展动向分析 612
- 十二、2014年公司发展展望及策略 614
- 第五节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 615
 - 一、企业发展简况分析 615
 - 二、企业经营规模分析 616
 - 三、企业经营模式分析 616
 - 四、企业营销策略分析 616
 - 五、企业经营状况优劣势分析 617
 - 六、企业最新发展动向分析 619
 - 七、“小肥羊”的短暂资本市场分析 619
- 第六节 西安饮食股份有限公司 627
 - 一、企业基本情况 627
 - 二、主要经济指标分析 627
 - 三、企业盈利能力分析 628
 - 四、企业运营能力分析 628
 - 五、企业偿债能力分析 629
 - 六、企业发展能力分析 629
 - 七、企业经营模式分析 629
 - 八、企业营销策略分析 630
 - 九、企业经营状况优劣势分析 630
 - 十、企业最新发展动向分析 631
 - 十一、2014年公司发展展望及策略 633
- 第七节 山西太原江南餐饮集团 634
 - 一、企业基本情况 634
 - 二、创新与发展 635

三、经营模式 636

第二十一章 2015-2020年中国餐饮行业发展趋势分析与预测 639

第一节 中国餐饮行业发展趋势 639

一、中国餐饮行业发展影响因素分析 639

二、中国餐饮行业发展趋势预测分析 640

三、中国餐饮行业发展模式趋势分析 642

第二节 餐饮行业投资特性分析 644

一、餐饮行业进入壁垒分析 644

二、餐饮行业盈利模式分析 645

三、餐饮行业盈利因素分析 653

第三节 餐饮行业投资风险分析 654

一、宏观经济风险 654

一、政策风险 654

三、市场风险 655

四、经营风险 656

第四节 中国餐饮行业融资特征 657

一、餐饮行业融资特征分析 657

二、银行介入餐饮行业情况分析 658

第五节 中国餐饮行业投资建议 661

一、国内餐饮业商机巨大 661

二、餐饮行业整体投资原则 662

三、投资餐饮业需做足竞争的准备 662

四、餐饮投资八个锦囊 663

五、餐饮需抓好的四个关键 664

六、甄别餐饮投资的建议 665

七、凸现饮食文化打造餐饮企业标志 666

第六节 不同类型餐饮业投资建议 667

一、小区餐饮店 667

二、休闲餐饮店 668

三、加盟店餐饮 671

四、特色小餐饮店 672

图表目录

图表：2012版国民经济分类餐饮业细分 1

图表：餐饮业的分类 2

图表：餐饮业成本结构表 5

图表：全国餐饮行业主要政策法规 9

图表：2011年-2013年货币增速情况（%） 43

图表：2013年国内生产总值初步核算数据 45

图表：2012年1季度-2013年4季度GDP环比增长速度 45

图表：2008-2014年国内生产总值及其增长速度 46

图表：2012年12月-2013年12月全年居民消费价格涨跌趋势图 46

图表：2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 47

图表：2008-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 48

图表：2012年12月-2013年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 49

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 49

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 50

图表：2013年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 51

图表：2013年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 52

图表：2008-2014年全国固定资产投资及其增长速度 52

图表：2008-2014年全国货物进出口总额 53

图表：2003年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 54

图表：2003年3月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 55

图表：2003年3月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 56

图表：2003年1-2月—2013年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 58

图表：2003年3月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 59

图表：2003年3月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 61

图表：2003年3月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 62

图表：2003年3月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 63

图表：2005-2013年中国GDP增速走势 65

图表：2006年-2013年我国居民收入增长情况 66

图表：三大需求对GDP的拉动 67

图表：三驾马车对GDP的拉动率 68

图表：餐饮业的产业链 98

图表：2008年-2013年中国农产品批发价格指数 100

图表：餐饮企业购买、新建、租赁场地比较表 102

图表：餐饮企业资金用途分配情况 104

图表：餐饮业供应链 106

图表：不同餐饮企业采购模式对比 111

图表：2011-2013年餐饮行业零售总额累计值及同比增长 114

图表：2013年1-4季度企业景气指数与企业家信心指数 115

图表：2002-2013年餐饮业占社会消费品零售总额的比重走势图 116

图表：十大影响力城市住宿餐饮零售额占社会消费品零售额比例 117

图表：2007-2012年全国规模以上餐饮企业经济效益指标情况 118

图表：2007-2012年全国餐费收入及增速 119

图表：2007-2012年全国规模以上餐饮企业营业利润分析 120

图表：2007-2012年餐饮行业财务情况 120

图表：2006-2012年百强餐饮企业营业额及同比增速 122

图表：2006-2012年度餐饮百强企业营业额在含社会住宿餐饮业营业额的比重 122

图表：2007-2012年度餐饮百强企业营业额增占率及平均利润增长率（%） 124

图表：2008-2014年中国餐饮服务业不同所有制企业销售收入占比情况 125

图表：2012年中国餐饮服务业不同所有制企业规模与经营效益对比 126

图表：2012年中国餐饮服务业不同所有制企业经营水平对比 127

图表：2001-2014年间1-2月餐饮业情况对比 128

图表：2014年1-9月部分省市餐饮业发展情况汇总 129

图表：2013年度中国餐饮百强企业前10名 133

图表：受访者基本情况 188

图表：消费者最近一次餐饮消费的就餐场所 189

图表：消费者餐饮消费频率（除工作餐外，一周平均外出就餐次数） 190

图表：消费者餐厅选择关注度排序 191

图表：餐饮消费总体满意度 191

图表：餐饮消费食品安全评价 192

图表：消费者餐饮消费满意与不满意情况对比 193

图表：消费者的餐饮消费维权情况 194

图表：餐饮消费投诉热点 195

图表：餐饮消费“最不能容忍”排行 196

图表：餐饮企业是否开展过顾客意见调查 197

图表：消费者对餐饮企业投诉处理结果的满意度 197

图表：海淀区中餐馆名称的结构设计 243

图表：三个档次使用行业标识词的情况（一） 244

图表：三个档次使用行业标识词的情况（二） 245

图表：基于顾客导向的薪酬体系框架图 253

图表：2012年我国餐饮行业细分市场结构分析 322

图表：2012年中国餐饮业细分行业规模对比 323

图表：2012年中国餐饮业细分行业经营水平对比 324

图表：2008-2014年中国正餐服务业主要规模指标情况 324

图表：2009年-2012年中国正餐服务业财务指标对比 325

图表：2012年中国正餐服务业与行业平均经营水平对比 325

图表：2008-2014年中国快餐主要规模指标变动情况 326

图表：2009年-2012年中国快餐服务业主要财务指标变动情况 327

图表：2012年中国快餐服务业主要财务指标与行业平均水平对比 327

图表：2008-2014年中国饮料及冷饮服务业主要规模指标 328

图表：2009年-2012年中国饮料及冷饮服务业财务指标对比 329

图表：2012年饮料及冷饮服务业细分行业经营水平对比 329

图表：2012年餐饮行业区域分布情况 465

图表：2008-2014年山东省餐饮业主要规模指标变动情况 467

图表：2012年山东省餐饮行业主要指标与全国平均水平对比 467

图表：2004-2013年广东省社会消费品零售总额及同比增长 468

图表：2007-2013年广东省收入增长情况 469

图表：2008-2014年广东省餐饮行业主要经营指标变动情况 470

图表：2012年广东省餐饮行业主要指标与全国平均水平对比 471

图表：2008-2014年北京市餐饮行业主要经营指标变动情况 474

图表：2012年北京市餐饮行业主要指标与全国平均水平对比 474

图表：2008-2014年河南省餐饮行业主要经营指标变动情况 476

图表：河南省餐饮行业主要指标与全国平均水平对比 476

图表：2008-2014年江西省餐饮行业主要经营指标变动情况 477

图表：2012年江西省餐饮行业主要指标与全国平均水平对比 478

图表：2013年中国全聚德(集团)股份有限公司主营构成数据分析表 596

图表：2011-2014年中国全聚德(集团)股份有限公司主要财务数据分析表 596

图表：2011-2014年中国全聚德(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 597

图表：2011-2014年中国全聚德(集团)股份有限公司经营能力分析表 597

图表：2011-2014年中国全聚德(集团)股份有限公司资产与负债分析表 597

图表：2011-2014年中国全聚德(集团)股份有限公司发展能力分析表 598

图表：2013年北京湘鄂情集团股份有限公司主营构成数据分析表 607

图表：2011-2014年北京湘鄂情集团股份有限公司主要财务数据分析表 607

图表：2011-2014年北京湘鄂情集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 607

图表：2011-2014年北京湘鄂情集团股份有限公司经营能力分析表 608

图表：2011-2014年北京湘鄂情集团股份有限公司资产与负债分析表 608

图表：2011-2014年北京湘鄂情集团股份有限公司发展能力分析表 609

图表：2013年西安饮食股份有限公司主营构成数据分析表 627

图表：2011-2014年西安饮食股份有限公司主要财务数据分析表 628

图表：2011-2014年西安饮食股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 628

图表：2011-2014年西安饮食股份有限公司经营能力分析表 628

图表：2011-2014年西安饮食股份有限公司资产与负债分析表 629

图表：2011-2014年西安饮食股份有限公司发展能力分析表 629

图表：餐饮企业融资渠道分析 657

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/998477ZF43.html>