

2015-2020年中国针织衫市 场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国针织衫市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477ZFE3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业概况分析

第一章 针织衫行业概述 1

第一节 针织衫行业定义 1

第二节 针织衫行业发展历程 3

第三节 针织衫行业分类情况 6

第四节 针织衫产业链分析 7

第二章 2013-2014年中国针织衫行业发展环境分析 10

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 29

三、固定资产投资 47

四、居民消费水平分析 58

第二节 2013-2014年中国针织衫行业发展政策环境分析 69

一、行业政策影响分析 69

二、相关行业标准分析 81

第二部分 行业发展情况分析

第三章 2013-2014年中国针织衫行业总体发展状况 87

第一节 中国针织衫行业规模情况分析 87

一、行业人员规模状况分析 87

二、行业市场规模状况分析 87

第二节 中国针织衫行业产销情况分析 87

一、行业生产情况分析 87

二、行业销售情况分析 88

三、行业产销情况分析 88

第三节 中国针织衫行业财务能力分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业偿债能力分析 89

三、行业营运能力分析 89

四、行业发展能力分析 89

第四章 中国针织衫市场供需分析 91

第一节 针织衫市场现状分析及预测 91

一、2013-2014年我国针织衫行业总产值分析 91

二、2015-2020年我国针织衫行业总产值预测 91

第二节 针织衫产品产量分析及预测 92

一、2013-2014年我国针织衫产量分析 92

二、2014年我国针织衫产量情况 92

三、2015-2020年我国针织衫产量预测 93

四、2015-2020年我国针织衫市场需求预测 93

第三节 针织衫进出口数据分析 93

一、我国针织衫进出口数据分析 93

二、2015-2020年国内针织衫产品进出口情况预测 97

第五章 针织衫行业发展现状分析 99

第一节 全球针织衫行业发展分析 99

一、全球针织衫行业发展历程 99

二、全球针织衫行业发展现状 101

三、全球针织衫行业发展预测 104

第二节 中国针织衫行业发展分析 105

一、2013-2014年中国针织衫行业发展态势分析 105

二、2013-2014年中国针织衫行业发展特点分析 106

三、2013-2014年中国针织衫行业市场供需分析 112

第三节 中国针织衫产业特征 112

第四节 针织衫行业重要性分析 115

第六章 中国针织衫市场规模分析 119

第一节 2014年中国针织衫市场规模分析 119

第二节 2014年中国针织衫区域市场规模分析 119

一、2014年东北地区市场规模分析 119

二、2014年华北地区市场规模分析	119
三、2014年华东地区市场规模分析	119
四、2014年华中地区市场规模分析	120
五、2014年华南地区市场规模分析	120
六、2014年西部地区市场规模分析	120
第三节 2015-2020年中国针织衫市场规模预测	120
第七章 针织衫国内产品价格走势及影响因素分析	122
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	122
第二节 国内产品当前市场价格及评述	123
第三节 国内产品价格影响因素分析	124
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	124

第八章 针织衫及其主要上下游产品 126

第一节 针织衫上下游分析 126

一、与上下游行业之间的关联性 126

二、上游原材料供应形势分析 127

三、下游产品解析 135

第二节 针织衫行业产业链分析 138

一、上游行业影响及风险分析 138

二、下游行业风险分析及提示 139

三、关联行业风险分析及提示 140

第三部分 行业竞争分析

第九章 针织衫产品及竞争力分析 143

第一节 羊毛和毛晴针织产品分析 143

第二节 针织衫四季市场特点 144

第三节 针织衫行业竞争力分析 144

一、整体产品竞争力评价 144

二、产品竞争力评价结果分析 147

三、竞争优势评价及构建建议 147

第十章 针织衫行业市场竞争策略分析 150

第一节 行业竞争结构分析 150

一、现有企业间竞争 150

二、潜在进入者分析 150

三、替代品威胁分析 150

四、供应商议价能力 150

五、客户议价能力 151

第二节 行业国际竞争力比较 151

一、生产要素 151

二、需求条件 151

三、相关和支持性产业 151

四、企业战略、结构与竞争状态 152

第三节 针织衫企业竞争策略分析 156

一、提高针织衫企业核心竞争力的对策 156

二、影响针织衫企业核心竞争力的因素及提升途径 157

三、提高针织衫企业竞争力的策略 160

第十一章 针织衫行业重点企业竞争分析 163

第一节 七匹狼实业股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 164

三、2013-2014年经营状况分析 164

四、2015-2020年公司发展战略分析 169

第二节 富安娜家居用品股份有限公司 169

一、企业概况 169

二、市场定位情况 173

三、2013-2014年经营状况分析 175

四、2015-2020年公司发展战略分析 175

第三节 报喜鸟集团有限公司 176

一、企业概况 176

二、市场定位情况 181

三、企业优劣势分析 181

四、2013-2014年经营状况分析 183

五、2015-2020年公司发展战略分析	188
第四节 雅戈尔集团股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业优势分析	193
三、2013-2014年经营状况分析	195
四、2015-2020年公司发展战略分析	199
第五节 宁波杉杉股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优势分析	201
三、2013-2014年经营状况分析	201
四、2015-2020年公司发展战略分析	206
第六节 凯撒（中国）股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、市场定位情况	209
三、2013-2014年经营状况分析	209
四、2015-2020年公司发展战略分析	211
第七节 鲁泰纺织股份有限公司	211
一、企业概况	211
二、企业优势分析	212
三、2013-2014年经营状况分析	213
四、2015-2020年公司发展战略分析	217
第八节 罗莱家纺股份有限公司	217
一、企业概况	217
二、市场定位情况	219
三、企业优势分析	220
四、2013-2014年经营状况分析	220
五、2015-2020年公司发展战略分析	224
第九节 浙江宁波申洲针织有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业优劣势分析	226
三、2013-2014年经营状况分析	226
四、2015-2020年公司发展战略分析	227

第十节 哥弟时尚研发企业有限公司 228

一、企业概况 228

二、市场定位情况 230

三、企业优劣势分析 231

四、2015-2020年公司发展战略分析 231

第四部分 行业发展趋势和投资研究

第十二章 针织衫行业投资与发展前景分析 233

第一节 针织衫行业投资机会分析 233

一、针织衫投资项目分析 233

二、可以投资的针织衫模式 234

三、2014年针织衫投资机会 234

第二节 2015-2020年中国针织衫行业发展预测分析 235

一、未来针织衫发展分析 235

二、未来针织衫行业技术开发方向 236

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 238

第三节 未来市场发展趋势 238

一、产业集中度趋势分析 238

二、“十二五”行业发展趋势 240

第十三章 针织衫产业用户度分析 244

第一节 针织衫产业用户认知程度 244

第二节 针织衫产业用户关注因素 246

一、功能 246

二、质量 251

三、价格 252

四、外观 252

五、服务 252

第十四章 2015-2020年针织衫行业发展趋势及投资风险分析 253

第一节 当前针织衫存在的问题 253

第二节 针织衫未来发展预测分析 256

- 一、中国针织衫发展方向分析 256
- 二、2015-2020年中国针织衫行业发展规模预测 260
- 三、2015-2020年中国针织衫行业发展趋势预测 260
- 第三节 2015-2020年中国针织衫行业投资风险分析 262
 - 一、出口风险分析 262
 - 二、市场风险分析 262
 - 三、管理风险分析 269
 - 四、产品投资风险 271

第十五章 专家观点与结论 273

第一节 针织衫行业营销策略分析及建议 273

- 一、针织衫行业营销模式 273
- 二、针织衫行业营销策略 275

第二节 针织衫行业企业经营发展分析及建议 278

- 一、针织衫行业经营模式 278
- 二、针织衫行业生产模式 281

第三节 行业应对策略 282

- 一、把握国家投资的契机 282
- 二、竞争性战略联盟的实施 282
- 三、企业自身应对策略 283

第四节 市场的重点客户战略实施 288

- 一、实施重点客户战略的必要性 288
- 二、合理确立重点客户 291
- 三、重点客户战略管理 292
- 四、重点客户管理功能 297
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 301

图表目录

- 图表：2014年1-12月固定资产投资全国合计 49
- 图表：2014年1-12月固定资产投资北京市合计 49
- 图表：2014年1-12月固定资产投资天津市合计 49
- 图表：2014年1-12月固定资产投资河北省合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资山西省合计 49

图表：2014年1-12月固定资产投资内蒙古合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资辽宁省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资吉林省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资黑龙江合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资上海市合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资江苏省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资浙江省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资安徽省合计 50

图表：2014年1-12月固定资产投资福建省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资江西省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资山东省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资河南省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资湖北省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资湖南省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资广东省合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资广西区合计 51

图表：2014年1-12月固定资产投资海南省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资重庆市合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资四川省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资贵州省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资云南省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资西藏合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资陕西省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资甘肃省合计 52

图表：2014年1-12月固定资产投资青海省合计 53

图表：2014年1-12月固定资产投资宁夏区合计 53

图表：2014年1-12月固定资产投资新疆区合计 53

图表：2014年我国固定资产投资增速 53

图表：2014年我国固定资产投资资金来源增速 53

图表：2014年东中西部地区固定资产投资增速 54

图表：2013-2014年电子信息固定资产投资增长情况 55

图表：2013-2014年1-12月部分行业完成投资增速对比情况 55

图表：2014年1-12月分行业固定资产投资情况 56

图表：2014年1-12月投资新开工项目分布 56

图表：2014年1-12月前十省市固定资产投资情况 57

图表：2013-2014年前三月各类企业投资增长情况 58

图表：2013-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 60

图表：2014年社会消费品零售总额环比增速 61

图表：2014年1-12月居民消费水平北京市合计 61

图表：2014年1-12月居民消费水平天津市合计 61

图表：2014年1-12月居民消费水平河北省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平山西省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平内蒙古合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平辽宁省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平吉林省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平黑龙江合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平上海市合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平江苏省合计 62

图表：2014年1-12月居民消费水平浙江省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平安徽省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平福建省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平江西省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平山东省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平河南省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平湖北省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平湖南省合计 63

图表：2014年1-12月居民消费水平广东省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平广西区合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平海南省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平重庆市合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平四川省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平贵州省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平云南省合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平西藏合计 64

图表：2014年1-12月居民消费水平陕西省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平甘肃省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平青海省合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平宁夏区合计 65

图表：2014年1-12月居民消费水平新疆区合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额全国合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额广东省合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额山东省合计 65

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额江苏省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额浙江省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额河南省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额河北省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额辽宁省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额湖北省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额四川省合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额北京市合计 66

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额湖南省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额上海市合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额福建省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额安徽省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额黑龙江省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额吉林省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额广西合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额山西省合计 67

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额陕西省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额江西省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额内蒙古合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额天津市合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额重庆市合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额云南省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额贵州省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额甘肃省合计 68

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额新疆合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额海南合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额宁夏区合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额青海省合计 69

图表：2014年1-12月社会消费品零售总额西藏区合计 69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/998477ZFE3.html>