

2014-2020年中国塑钢门窗 行业深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国塑钢门窗行业深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477ZG13.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国房地产行业经济运行 2

- 1.1 2014年中国房地产业经济运行情况分析 2
 - 1.1.1 2014年中国房地产开发投资情况分析 2
 - 1.1.2 2014年中国商品房销售情况分析 5
 - 1.1.3 2014年中国房地产开发企业资金来源情况 7
 - 1.1.4 2014年中国70个大中城市房屋销售价格指数 7
 - 1.1.5 2014年中国房地产开发景气指数 11
- 1.2 2012年中国房地产行业发展分析 12
 - 1.2.1 2012年中国房地产开发投资情况分析 12
 - 1.2.2 2012年中国房地产土地开发和房屋建筑及销售分析 15
 - 1.2.3 2014年中国房地产开发企业资金来源情况 18
 - 1.2.4 2014年中国70个大中城市房屋销售价格指数 20
 - 1.2.5 2014年中国房地产开发景气指数 27

第二章 中国建筑装饰材料市场 28

- 2.1 中国建筑装饰业市场状况 28
 - 2.1.1 2014年中国建筑装饰市场 28
 - 2.1.2 2014年中国建筑装饰业总产值 29
 - 2.1.3 2014年中国建筑装饰业发展特点 32
 - 2.1.4 资产负债和所有者权益 36
 - 2.1.5 中国建筑装饰行业总体规模 37
- 2.2 中国建筑材料市场消费现状 38
 - 2.2.1 2014年中国建筑材料市场 38
 - 2.2.2 中国建筑装饰材料消费 39

第三章 中国塑钢门窗行业现状 40

- 3.1 建筑门窗五大系列竞争分析 40
 - 3.1.1 铝合金门窗分析 40

- 3.1.2 塑钢门窗分析 40
- 3.1.3 实木门窗分析 41
- 3.1.4 玻璃钢门窗分析 41
- 3.1.5 塑钢门窗分析 41
- 3.2 塑钢门窗优势分析 42
 - 3.2.1 隔热保温和节能环保性能 42
 - 3.2.2 耐腐蚀性和抗老化性能 42
 - 3.2.3 隔音性能、水密性能和气密性能 43
- 3.3 主流塑钢门窗技术参数及特点分析 43
- 3.4 塑钢门窗的性能特点分析 45
 - 3.4.1 塑钢门窗的性能特点 46
 - 3.4.2 塑钢门窗的质量状况 47
 - 3.4.3 塑钢门窗的质量要求 50
 - 3.4.4 塑钢门窗五金配件选择 53
- 3.5 塑钢门窗市场存在问题及对策分析 54
 - 3.5.1 存在问题 54
 - 3.5.2 对策分析 55

第四章 中国塑钢门窗生产 58

- 4.1 中国塑钢门窗生产分析 58
 - 4.1.1 型材生产 58
 - 4.1.2 门窗组装 59
 - 4.1.3 欧式与美式门窗 61
- 4.2 PVC原材料供应情况 62
- 4.3 产业政策和法规 63
 - 4.3.1 行业发展规划 63
 - 4.3.2 产业技术政策 81

第五章 中国塑钢门窗市场现状 92

- 5.1 我国塑钢门窗业的格局 92
 - 5.1.1 塑钢门窗生产的总体布局 92

- 5.1.2塑钢门窗的地区应用 92
- 5.2市场结构 101
 - 5.1.1市场供需分析 101
 - 5.1.2地区需求结构 102
 - 5.1.3建材企业发展分析 103
- 5.3塑钢门窗市场的现状分析 106
 - 5.3.1塑钢门窗市场现状 106
 - 5.3.2塑钢门窗未来发展 106

第六章 中国塑钢门窗市场价格 108

- 6.1 2014年建材门窗新品分析 108
- 6.2 2014年中国塑钢门窗价格分析 109
- 6.3 2012年中国塑钢门窗价格分析 112
- 6.4 原料涨价对门窗市场的影响分析 114

第七章 中国塑钢门窗市场竞争分析 116

- 7.1 中国塑钢门窗市场竞争现状 116
- 7.2 中国塑钢型材企业面临挑战分析 118
- 7.3 塑钢门窗市场竞争应向技术与效益转变 120
- 7.4 价格竞争是促进门窗行业前进重大因素 121
- 7.5 技术匮乏成制约塑钢门窗发展重要因素 122

第八章 中国塑钢门窗主要企业分析 124

- 8.1芜湖海螺型材科技股份有限公司 124
 - 8.1.1主要产品 124
 - 8.1.2行业地位 124
 - 8.1.3竞争实力 124
 - 8.1.4经营状况 125
- 8.2北新建材集团 128

- 8.2.1主要产品 128
- 8.2.2行业地位 128
- 8.2.3竞争实力 129
- 8.2.4经营状况 129
- 8.3安徽国风集团有限公司 132
- 8.3.1主要产品 132
- 8.3.2行业地位 133
- 8.3.3竞争实力 133
- 8.3.4经营状况 133
- 8.4大连实德集团 136
- 8.4.1基本情况 136
- 8.4.2经营状况 137
- 8.5江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司 138
- 8.5.1基本情况 139
- 8.5.2经营产品 140
- 8.6浙江百合花塑业有限公司 140
- 8.6.1基本情况 140
- 8.6.2经营产品 141
- 8.7济南方信集团公司 141
- 8.7.1基本情况 141
- 8.7.2经营产品 143
- 8.8浙江华之杰塑料建材有限公司 143
- 8.8.1基本情况 143
- 8.8.2经营产品 145
- 8.9上海皇家房屋建设系统有限公司 145
- 8.9.1基本情况 145
- 8.9.2经营产品 146
- 8.10上海开捷门窗有限公司 146
- 8.10.1基本情况 146
- 8.10.2经营产品 147
- 8.11中山市中标建材有限公司 148
- 8.11.1基本情况 148

- 8.11.2经营产品 149
- 8.12西安高科塑业有限公司 149
 - 8.12.1基本情况 149
 - 8.12.2经营产品 150
- 8.13广东广洋高科技股份公司 150
 - 8.13.1基本情况 150
 - 8.13.2经营状况 152
- 8.14深圳诚兴塑钢门窗有限公司 153
 - 8.14.1基本情况 153

第九章 2014-2019塑钢门窗行业趋势 155

- 9.1 2014-2019中国门窗行业趋势 155
 - 9.1.1 中国门窗行“十二五”几个转型方向 155
 - 9.1.2 2014-2019中国门窗市场发展的趋势 157
 - 9.1.3 国外节能门窗现状及发展的趋势分析 158
- 9.2 2014-2019中国门窗细分市场趋势 160
 - 9.2.1中国塑钢门窗消费者个性化需求趋势 161
 - 9.2.2 中国未来塑钢门窗市场产品发展趋势 161
 - 9.2.3 PVC重型塑胶门窗是未来发展方向 162
 - 9.2.4 2014-2019中国金属门窗的市场前景 162
 - 9.2.5 2014-2020年中国防盗门的市场前景 164
 - 9.2.6 2014-2019塑钢门窗市场彩色发展趋势 165
- 9.3中国门窗市场营销新趋势 166
 - 9.3.1中国门窗市场电子商务成新趋势 166
 - 9.3.2中国建筑门窗市场营销渠道发展 168
- 9.4中国门窗行业的低碳趋势 169
 - 9.4.1低碳大环境下的中国门窗行业发展路 169
 - 9.4.2发展低碳门窗显而易见几大有利因素 170
- 9.5 2014年中国塑钢门窗市场预测 171
 - 9.5.1 2014-2020年中国建筑装饰业规模预测 171
 - 9.5.2 2014-2020年中国塑钢门窗应用量预测 172
 - 9.5.3 2014-2019中国塑钢门窗市场需求预测 172

9.5.4 建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率预测 173

9.5.5 2014-2019农村塑钢门窗市场发展前景预测 173

图表目录

图表 2014年中国完成房地产开发投资统计 2

图表 2014年中国商品住宅完成投资统计 2

图表 2014年中国房地产开发企业房屋施工面积统计 2

图表 2014年中国房屋新开工面积统计 2

图表 2014年中国房屋竣工面积统计 3

图表 2014年中国住宅竣工面积统计 3

图表 2014年中国土地购置面积统计 3

图表 2014年中国土地购置费用统计 3

图表 2014年中国各地区房地产开发企业完成投资及增速情况 3

图表 2014年中国各地区商品房销售面积和销售额增长情况 5

图表 2014年中国商品房销售面积统计 6

图表 2014年中国商品房销售额统计 6

图表 2014年中国房地产开发企业本年资金来源情况 7

图表 2014年中国七十个大中城市房屋销售价格指数 7

图表 2014年中国七十个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下) 9

图表 2014年中国房地产开发景气指数趋势图 11

图表 2014年1-5月中国房地产开发投资统计 13

图表 2014年1-5月中国东部地区房地产开发投资完成额 13

图表 2014年1-5月中国中部地区房地产开发投资完成额 13

图表 2014年1-5月中国西部地区房地产开发投资完成额 13

图表 2014年1-5月中国江苏房地产开发投资额 14

图表 2014年1-5月中国广东房地产开发投资额 14

图表 2014年1-5月中国安徽房地产开发投资额 14

图表 2014年1-5月中国重庆房地产开发投资额 15

图表 2014年1-5月中国房地产开发土地购置面积 15

图表 2014年1-5月中国房地产待开发面积 15

图表 2014年1-5月中国土地成交价款总额 15

图表 2014年1-5月中国房地产房屋施工面积 16

图表 2014年1-5月中国房地产住宅施工面积 16

图表 2014年1-5月中国房地产新开工面积 16

图表 2014年1-5月中国房地产房屋竣工面积 16

图表 2014年1-5月中国房地产住宅房屋竣工面积 17

图表 2014年1-5月中国房地产不可销售房屋竣工面积 17

图表 2014年1-5月中国房地产商品房销售面积 17

图表 2014年1-5月中国房地产商品房销售额 17

图表 2014年1-5月中国房地产住宅商品房销售面积 18

图表 2014年1-5月中国房地产住宅商品房销售额 18

图表 2014年1-5月中国房地产期房销售面积 18

图表 2014年1-5月中国房地产期房销售额 18

图表 2014年1-5月中国房地产市场开发投资总额 18

图表 2014年1-5月中国房地产其他资金来源渠道总额 19

图表 2014年1-5月中国各地区房地产开发资金来源情况 19

图表 2012年5月七十个大中城市新建住宅销售价格指数 20

图表 2012年5月七十个大中城市新建商品住宅销售价格指数 21

图表 2012年5月七十个大中城市二手住宅销售价格指数 22

图表 2012年5月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数 24

图表 2012年5月七十个大中城市二手住宅分类价格指数 25

图表 2014年中国规模以上建材企业销售收入 38

图表 2014年中国规模以上建材企业实现利润总额 38

图表 平开窗技术参数及特点 43

图表 推拉门技术参数 44

图表 推拉窗技术参数及特点 44

图表 平开上悬窗技术参数及特点 44

图表 平开门技术参数及特点 45

图表 塑钢门窗组装的九个步骤 59

图表 建设部推广应用和限制禁止使用技术（建筑门窗） 81

图表 塑窗的性能与南方炎热地区建筑要求 92

图表 南方部分主要城市基本风压表 94

图表 2014年海螺塑钢门窗价格表 109

图表 2014年实德塑钢门窗价格表 109

图表 2014年新世界塑钢门窗价格表 109

图表 2014年北新塑钢门窗价格表 110

图表 2014年LG好佳喜塑钢门窗价格表 110

图表 2014年柯梅令塑钢门窗价格表 110

图表 2012年海螺塑钢门窗价格表 112

图表 2012年实德塑钢门窗价格表 112

图表 2012年LG好佳喜门窗塑钢门窗价格表 113

图表 2012年柯梅令塑钢门窗价格表 113

图表 2012年北新塑钢门窗价格表 113

图表 2012年新世界塑钢门窗价格表 114

图表 2015年我国塑钢门窗业目标 117

图表 2012-2014 海螺型材分产品主营业务收入、主营业务利润统计 125

图表 2012-2014 海螺型材国内市场主营业务收入 125

图表 2012-2014 海螺型材主营业务成本统计 126

图表 2012-2014 海螺型材主营业务税金及附加统计 126

图表 2012-2014 海螺型材营业费用统计 126

图表 2012-2014 海螺型材管理费用统计 126

图表 2012-2014 海螺型材财务费用统计 126

图表 2012-2014 海螺型材营业利润统计 126

图表 2012-2014 海螺型材营业外收入统计 127

图表 2012-2014 海螺型材营业外支出统计 127

图表 2012-2014 海螺型材投资收益情况 127

图表 2012-2014 海螺型材主营业务收入统计 127

图表 2012-2014 海螺型材利润总额统计 127

图表 2012-2014 海螺型材净利润统计 127

图表 2012-2014 北新建材分产品主营业务收入、主营业务利润统计 129

图表 2012-2014 北新建材国内市场主营业务收入 130

图表 2012-2014 北新建材主营业务成本统计 130

图表 2012-2014 海螺型材主营业务税金及附加统计 130

图表 2012-2014 海螺型材营业费用统计 130

图表 2012-2014 海螺型材管理费用统计 131

图表 2012-2014 海螺型材财务费用统计 131

图表 2012-2014 海螺型材营业利润统计 131

图表 2012-2014 海螺型材营业外收入统计 131

图表 2012-2014 海螺型材营业外支出统计 131

图表 2012-2014 海螺型材投资收益情况 131

图表 2012-2014 海螺型材主营业务收入统计 132

图表 2012-2014 海螺型材利润总额统计 132

图表 2012-2014 海螺型材净利润统计 132

图表 国风集团经营范围 132

图表 2012-2014 安徽国风塑业分产品主营业务收入、主营业务利润统计 133

图表 2012-2014 安徽国风塑业国内市场主营业务收入 134

图表 2012-2014 安徽国风塑业主营业务成本统计 134

图表 2012-2014 安徽国风塑业主营业务税金及附加统计 134

图表 2012-2014 安徽国风塑业营业费用统计 134

图表 2012-2014 海螺型材管理费用统计 134

图表 2012-2014 安徽国风塑业财务费用统计 134

图表 2012-2014 安徽国风塑业营业利润统计 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业营业外收入统计 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业营业外支出统计 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业投资收益 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业主营业务收入统计 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业利润总额统计 135

图表 2012-2014 安徽国风塑业净利润统计 136

图表 大连实德产业结构图 137

图表 江苏江南实业集团基本情况 139

图表 创佳主要产品 140

图表 浙江百合花公司主要产品 141

图表 济南方信集团公司基本情况 142

图表 上海开捷门窗主要产品及特点 147

图表 西安高科塑业有限公司基本情况 150

图表 2020年我国城镇居民住房面积及门窗的需求情况预测 172

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/998477ZG13.html>