

# 2012-2016年中国空气能热水器竞争态势与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国空气能热水器竞争态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477ZPQ3.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

### 第一章、空气能热水器相关概述

#### 第一节、空气能热水器的基本简介

- 一、空气能热水器的定义
- 二、空气源热水器产品分类
- 三、空气能热水器的演变进程
- 四、空气能热水器的主要特点

#### 第二节、空气能热水器的工作原理及技术发展

- 一、空气能热水器的组件构成
- 二、空气能热泵热水机组工作原理
- 三、空气能热泵热水系统分析
- 四、空气能热泵热水器的技术缺陷
- 五、空气能热水器的技术发展趋势

### 第二章、空气能热水器行业分析

#### 第一节、空气能热水器行业发展总况

- 一、中国空气能热泵行业基本状况
- 二、中国空气能热水器行业销售回顾
- 三、空气能热水器行业发展的促进因素
- 四、空气能热水器行业的标准制定进程
- 五、空气能热水器行业发展的政策环境分析

#### 第二节、2010-2011年空气能热水器行业发展现状

- 一、2010年中国空气能热水器行业规模
- 二、2010年中国空气能热水器的产能与消费
- 三、2010年中国空气能热水器产业发展热点总结
- 四、2011年中国空气能热水器产业发展态势

#### 第三节、空气能热水器与建筑业的结合

- 一、建筑业带动空气能热水器热销
- 二、热泵产品与既有建筑结合的背景

三、既有建筑节能面临的困难

四、空气能产品与建筑结合的节能前景

#### 第四节、空气能热水器行业存在的问题

一、早期空气能热水器行业发展的主要问题

二、空气能热水器市场推广面临的阻碍

三、空气能热水器行业发展的主要短板

#### 第五节、促进空气能热水器行业发展的对策

一、空气能热水器行业发展的对策建议

二、空气能热水器企业的市场突围路径

三、空气能热水器企业可持续发展的战略措施

### 第三章、空气能热水器市场分析

#### 第一节、空气能热水器市场发展综述

一、中国空气能热水器市场现状

二、中国空气能热水器市场区域分布

三、二三线地区空气能热水器市场特征

四、2011年初高端空气能品牌涌现涨价潮

#### 第二节、空气能热水器在北方市场的发展分析

一、空气能热水器在北方市场取得较大进展

二、空气能热水器进入北方市场面临的阻碍

三、北方家用空气能热水器市场有待开发

#### 第三节、空气能热水器市场的品牌分析

一、空气能热水器市场的品牌格局

二、国内十大空气能热水器品牌

三、空气能热水器产品的正品与山寨

四、空气能热水器市场的品牌定位

#### 第四节、空气能热水器市场竞争概况

一、中国空气能热水器市场竞争格局

二、中国空气能热水器市场竞争日趋激烈

三、空气能热水器市场竞争格局分化

### 第四章、空气能热水器的区域发展状况

## 第一节、华东地区

- 一、华东地区空气能热水器市场概况
- 二、安徽省空气能热水器市场发展综述
- 三、空气能热水器在江西市场受青睐
- 四、无锡市空气能热水器市场发展状况
- 五、宁波市空气能热水器市场发展迅猛
- 六、杭州市空气能热水器市场发展前景看好

## 第二节、华中地区

- 一、冬季河南省空气能产品的配置解析
- 二、湖南空气能热水器市场现状及未来形势
- 三、湖南空气能热水器市场存在的问题分析
- 四、长沙空气能热水器市场发展概况
- 五、湖北省空气能热水器市场亟待深挖

## 第三节、华南地区

- 一、华南地区空气能热水器市场概况
- 二、广州市竭力促进空气能热水器发展
- 三、韶关市空气能热水器普及的障碍剖析
- 四、空气能热水器企业积极开拓福建市场

## 第四节、西南地区

- 一、云南空气能热水器市场发展概况
- 二、云南空气能热水器的消费认知有待提高
- 三、贵州省空气能热水器市场发展概述

## 第五章、空气能热水器市场的营销分析

### 第一节、空气能热水器行业的营销概况

- 一、空气能热水器行业的营销现状
- 二、空气能热水器行业网络营销逐渐兴起
- 三、空气能热水器网络营销模式尚未成熟

### 第二节、空气能热水器的市场销售渠道分析

- 一、2010年空气能热水器行业渠道变化
- 二、空气能热水器在卖场推广的阻碍
- 三、空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

四、空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

五、空气能热水器在专卖店销售的对策探索

### 第三节、空气能热水器市场的营销策略探索

一、空气能热水器行业经销商培育思路

二、空气能热水器市场的营销对策分析

三、空气能热水器企业的品牌推广手段探析

四、空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

## 第六章、空气能热水器行业替代品分析

### 第一节、电热水器

一、我国电热水器市场规模现状

二、我国电热水器行业技术升级与企业动向

三、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

四、2009-2011年电热水器品牌零售额增长情况

### 第二节、燃气热水器

一、2010-2011年我国燃气热水器市场现状分析

二、2009-2011年我国燃气热水器零售市场品牌格局

三、中国燃气热水器行业亟需高端化

四、燃气热水器市场发展趋势

五、燃气热水器市场发展的建议

### 第三节、太阳能热水器

一、我国太阳能热水器行业的发展阶段

二、中国太阳能热水器行业发展特征剖析

三、2010年中国太阳能热水器产业发展速度减缓

四、2011年太阳能热水器市场运行态势

五、2011年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

## 第七章、空气能热水器重点生产企业

### 第一节、芬尼克兹集团

一、企业简介

二、芬尼冷气热水器的优点透析

三、2011年以来芬尼电器销售形势良好

#### 四、芬尼克兹集团重视网络营销

### 第二节、广东美的电器集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、美的空气能热水器引领行业加速发展

#### 三、美的空气能热水器技术研发实力强劲

#### 四、美的推出安全节能空气能热水器

### 第三节、珠海格力电器股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、格力空气能热水器新品实现多项突破

#### 三、2011年格力空气能产品成功进入江西市场

### 第四节、广东同益电器有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、同益领军国内热泵热水器行业

#### 三、同益致力于革新空气能热水器市场

#### 四、2011年同益创新空气能热水器营销方式

### 第五节、广东志高空调有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、志高加快布局空气能热水器行业

#### 三、志高空气能热水器发展战略透析

### 第六节、广东长菱空调冷气机制造有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

#### 三、长菱空气能热水工程动态

### 第七节、深圳市派沃新能源科技有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、2010年派沃空气能实现销量与渠道双丰收

#### 三、2011年派沃大力开拓湖南市场

### 第八节、浙江中广电器有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

#### 三、中广空气能热水器发展战略分析

### 第九节、杭州锦江百浪新能源有限公司

- 一、企业简介
- 二、锦江百浪空气能热水器产品设计理念
- 三、锦江百浪公司的发展策略解析

#### 第十节、江苏天舒电器有限公司

- 一、企业简介
- 二、天舒公司的空气能产品与市场发展情况
- 三、天舒空气能热水器产品的技术优势
- 四、天舒公司实施全国性的市场定位策略

### 第八章、空气能热水器市场的投资及前景分析

#### 第一节、空气能热水器行业的投资形势

- 一、空气能热水器行业显露广阔投资机会
- 二、空气能热水器行业的市场通路及目标市场
- 三、空气能热水器行业的投资难点
- 四、空气能热水器行业的风险投资分析

#### 第二节、空气能热水器市场的前景预测

- 一、2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测
- 二、节能减排趋势下空气能热水器发展前景看好
- 三、空气能热水器行业的发展趋势透析
- 四、空气能热水器行业未来发展的三大方向

### 附录

附录一：民用建筑节能条例

附录二：北京市关于发展热泵系统的指导意见

附录三：商业或工业用及类似用途的热泵热水机

### 图表目录：

图表1 商用空气源热泵热水器机组（一）

图表2 商用空气源热泵热水器机组（二）

图表3 家用整体式空气源热泵热水器系统

图表4 压缩机示意图

图表5 蒸发器示意图



- 图表6 冷凝器示意图
- 图表7 保温水箱示意图
- 图表8 空气源热泵热水机组工作原理图
- 图表9 2006-2008年空气能热水器市场销售额
- 图表10 2007-2008年各品牌空气能热水器销售额对比
- 图表11 2008年八家空气能热水器企业销售额增长情况
- 图表12 2007-2008年八家空气能热水器企业销售额占整体市场比例
- 图表13 2006-2010年空气能热水器市场销售额
- 图表14 2010年空气能热水器生产厂家区域分布图
- 图表15 2010年空气能热水器部分品牌市场占有率
- 图表16 2011年“中国空气能热水器十大品牌”排行榜
- 图表17 2010年12月全国电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表18 2010年12月东北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表19 2010年12月华北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表20 2010年12月华东区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表21 2010年12月华南区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表22 2010年12月西北区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表23 2010年12月西南区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表24 2010年12月华中区电热水器市场品牌占有率及均价
- 图表25 2009Q4-2010Q4电热水器零售额同比增幅
- 图表26 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额同比增幅
- 图表27 2009Q4-2010Q4燃气热水器零售额品牌份额
- 图表28 2012-2016年中国空气能热水器市场规模预测
- 图表29 空气源热水机使用气候环境
- 图表30 空气源热泵热水机的试验工况
- 图表31 水源热泵热水机的试验工况
- 图表32 融霜的试验条件
- 图表33 热水机名义工况时的性能系数（COP）
- 图表34 空气源热水机噪声限值
- 图表35 自带水箱的热水机保温及使用性能试验要求
- 图表36 制热量试验的读数允差
- 图表37 性能试验的读数允差

图表38 出厂、抽样和型式检验的项目、要求和试验方法

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/998477ZPQ3.html>