

2007-2008年中国搜索引擎 市场研究年度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国搜索引擎市场研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A618941IX5.html>

报告价格：纸质版：9500元 电子版：11000元 纸质+电子版：12000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国搜索引擎市场研究年度报告 内容介绍：

2007年，中国搜索引擎市场概述

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

1、美国

2、欧洲

3、日本

二、2007年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场概述

(一) 市场规模

(二) 基本特点

(三) 市场结构

1、品牌结构

2、区域结构

3、行业结构

三、2008-2012年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场发展预测

(一) 2008-2012年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场规模预测

(二) 2008-2012年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场结构预测

1、品牌结构

2、区域结构

3、行业结构

4、渠道结构

四、2008-2012年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场趋势分析

(一) 产品与服务趋势

(二) 渠道发展趋势

(三) 营销趋势

(四) 技术发展趋势

五、细分市场研究

(一) 综合搜索引擎市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二) 垂直搜索引擎市场

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

六、2007年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场竞争分析

(一) 竞争态势

- 1、现有厂商间竞争
- 2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、百度
- 2、谷歌
- 3、中国雅虎
- 4、搜狗
- 5、酷讯
- 6、沱沱网

七、中国搜索引擎用户需求研究

(一) 个人用户

- 1、基本属性
- 2、搜索习惯分析
- 3、效果评价分析
- 4、对搜索引擎的偏好分析
- 5、垂直搜索引擎的使用习惯分析
- 6、手机搜索的使用习惯分析

(二) 企业用户

- 1、企业用户基本特征
- 2、品牌及产品认知度分析
- 3、使用行为分析
- 4、效果评价分析

八、建议

(一) 对服务商

(二) 对广告主

图目录

2002-2007年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场规模及增长

2007年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场品牌结构

2007年影响搜索引擎区域结构的主要因素

2007年中国搜索引擎(搜索引擎市场分析)市场区域结构

.....

表目录

2006-2007年中国搜索引擎用户性别结构对比

2007年中国搜索引擎用户搜索起点

2007年中国搜索引擎用户二次搜索选择

.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/A618941IX5.html>