

2009年中国动漫行业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国动漫行业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/A618941K85.html>

报告价格：请咨询客服。

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国动漫行业研究报告 内容介绍：

第一章 金融危机下动漫产业发展分析

第一节 金融危机下动漫产业现状分析

一、金融危机下的动漫产业将成关注重点

二、金融危机下网游动漫现状

三、金融危机下彰显动漫的魅力

四、金融危机下生机盎然的动漫产业

第二节 金融危机下动漫产业走势分析

一、动漫大环境

二、动漫弄潮儿

三、动漫未来路

第三节 金融危机背景下中国动漫发展方向分析

第四节 金融危机对我国动漫产业的影响及应对策略分析

第二章 国外动漫产业政策分析

第一节 国外动漫产业政策解析

第二节 美国的动漫产业政策分析

第三节 日韩的动漫产业政策分析

第三章 中国动漫产业发展分析

第一节 中国动漫产业历史和现状分析

一、起步

二、变革

三、现状

第二节 2008年中国动漫产业发展现状分析

一、动漫企业相中“楚文化”

二、中国力图扭转动漫业贸易逆差

三、中国动漫发展最缺的是人才

四、中国动漫创意企业迎来“黄金时代”

五、动漫产业异业合作空间超千亿

六、2008年我国动漫产业逆势增长

第三节 中国动漫产业困境分析

- 一、动漫人才匮乏
- 二、商业环境不好
- 三、审核机制有待完善
- 四、年龄定位不准
- 五、中国特色引发的问题

第四节 动漫对基础教育所起的特殊作用分析

第五节 动漫的营销思维分析

- 一、新的营销理念
- 二、梳理营销思路
- 三、国际营销视野

第六节 运用版权保护推进动漫产业繁荣

- 一、存在的问题
- 二、分析
 - 1、动漫产业与动漫版权的关系
 - 2、运用版权手段保护动漫产业的意义
 - 3、运用版权助推产业发展对策

第七节 中国动漫产业发展的战略模式分析

- 一、国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
- 二、中国动漫产业发展的机遇与空间
- 三、创建我国动漫产业五个方面并举的战略模式
- 四、动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
- 五、动漫产业发展模式的主要战略部署

第八节 促进中国动漫产业发展的政策取向分析

- 一、规范性政策取向
- 二、鼓励性政策取向

第四章 中国动漫产业细分发展现状

- 三、中国动画产业集群带初步形成
- 四、日本动画产业的发展模式及其对我国的政策启示
- 五、动画盈利困局的破解对策

第二节 漫画

- 一、漫画行业的多方面应用模式

二、美国漫画公司期待到中国谋求发展

三、中国原创漫画步入黄金发展期

四、漫画出版利用网络双刃剑的对策

第三节 手机动漫

一、手机动漫简介

二、中国手机动漫发展新动力

第四节 网络动漫

一、国产网络动漫市场调研市场分析

二、网络动漫的赢利之路

三、网络动漫市场机遇与挑战并存

四、网络动漫市场发展建议

第五节 动漫游戏

一、经济危机中动漫游戏影视文化产业分析

二、动漫游戏产业存在的问题

三、我国动漫游戏产品实行分级制度的建议

第五章 中国动漫产业区域发展道路的初探

第五节 动漫与食品产业

一、动漫食品在中国悄然流行

二、卡通食品带动食品业新的消费浪潮

三、休闲食品借用动漫形象的好处及对策

第六节 动漫与玩具产业

一、玩具业处于动漫产业链末端

二、动漫玩具欲牵手突破发展困境

三、卡通玩具进入成人市场

第七章 成功动漫人物案例分析

第一节 米老鼠

一、米老鼠的诞生

二、米老鼠的魅力

三、米老鼠发展成娱乐王国之谜的原因

第二节 哆啦A梦

一、哆啦A梦基本简介

二、哆啦A梦形象成功的原因

第三节 蓝猫

- 一、“蓝猫”中国卡通的成功
- 二、“蓝猫”赢取儿童饮料市场

第四节《喜羊羊与灰太狼》的成功之处

- 一、多种衍生品的深度开发
- 二、衍生产品独家授权一线授权商
- 三、强势的出品方
- 四、根据市场开发方言版
- 五、政府政策扶持、动漫播放平台宽广

第八章 动漫产业发展趋势分析

- 一、中国动漫产业突围路漫长
- 二、中国网络动漫发展的相关建议

第四节 中国动漫产业发展建议分析

- 一、扩大文化内需加快动漫产业健康有序发展
- 二、中国动漫尚须突破营销短板
- 三、做动漫加工后花园
- 四、内地动漫教育与市场脱节应引起高校关注

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/A618941K85.html>