

2009-2012年中国数字电视 产业运行态势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国数字电视产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/A618941KD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国数字电视产业运行态势及投资前景咨询报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年世界数字电视产业运行状况分析

第一节2008-2009年世界数字电视产业发展概况

- 一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展
- 二、全球数字电视普及率
- 三、全球数字电视传输标准格局

第二节2008-2009年世界数字电视产业主要地区运行分析

- 一、2008-2009年美国数字电视产业分析
- 二、2008-2009年欧洲市场数字电视产业分析
- 三、2008-2009年亚洲数字电视产业分析
- 四、2008-2009年英国数字电视产业分析

第三节 2009-2012年世界数字电视产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国数字电视产业运行环境分析

第一节2008-2009年中国数字电视产业政策分析

- 一、中国发展数字电视的政策导向
- 二、《数字电视25项行业标准》解读
- 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读
- 四、中国数字电视地面传输国家标准分析

第二节2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国经济受金融危机影响分析
- 三、工业发展形势分析

第三节2008-2009年中国数字电视产业社会环境分析

第三章 2008-2009年中国数字电视产业运行形势分析

第一节2008-2009年中国数字电视产业发展综述

- 一、数字电视产业发展取得巨大成果
- 二、2008年数字电视产业战略格局已形成
- 三、2009年中国将迎来数字电视发展拐点
- 四、2009年广电将制定数字电视网络和服务规范标准

第二节2008-2009年中国数字电视产业链分析

- 一、中国数字电视产业链重要环节浅析
- 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展
- 三、中国数字电视四大产业链规模初显
- 四、2008年数字电视产业链发展的三大热点

第三节 2008-2009年中国数字电视的发展的问题及策略研究

- 一、中国数字电视发展存在的障碍
- 二、中国付费数字电视推广困难的原因简析
- 三、中国发展数字电视的主要思路及对策
- 四、中国数字电视整体转换策略
- 五、中国付费数字电视发展策略

第四章 2008-2009年中国数字电视产业发展分析

- 一、数字电视技术发展概述
- 二、数字电视的相关技术介绍
- 三、数字电视产业化中的核心技术

第二节2008-2009年中国数字电视“专利技术”分析

- 一、国内外数字电视专利技术发展概况
- 二、历年各国家地区的专利发展情况分析
- 三、中国数字电视领域专利申请人情况
- 四、数字电视的专利战略解析

第三节2008-2009年中国数字电视地面传输技术分析

- 一、数字电视地面传输技术及其重要地位
- 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平
- 三、数字电视地面传输技术标准化的意义

第四节2008-2009年中国数字电视技术与节目形态研究

- 一、数字电视技术元素的内涵
- 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析
- 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析

第六章 2008-2009年中国数字电视的运营态势透析

第一节2008-2009年中国数字电视机运营现状

- 一、数字电视业务运营的体系结构
- 二、中国数字电视运营的市场策略

三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持

四、中国数字电视运营的相关要素分析

第二节2008-2009年中国数字电视运营模式分析

一、商业模式的确立是关键

二、数字电视运营模式亟欲改进

三、中国发展数字电视运营模式的建议

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

第三节2008-2009年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

一、数字电视的产业定位

二、数字电视的商业模式

三、数字电视产品

四、数字电视的市场与销售

第四节2008-2009年中国有线数字电视运营模式现状分析

一、政策促进有线数字电视运营发展

二、网络分散建设模式导致资源浪费

三、政府调控和市场相结合推进网络整合

四、有线数字电视产业运营模式的发展要素

第五节2008-2009年中国数字移动电视运营模式分析

一、数字移动电视的运营模式

二、数字移动电视的盈利来源

三、数字移动电视运营模式的发展建议

第六节2008-2009年中国数字电视运营商分析

一、网络运营商面对的问题

二、节目（内容）运营商

三、服务运营商

四、中国省级数字电视运营商发展状况

第七章 2008-2009年中国有线数字电视产业运行走势分析

第一节2008-2009年中国有线电视数字化发展分析

一、有线电视数字化的内涵和特殊作用

二、有线电视数字化发展的重大意义

三、有线电视数字化发展战略和发展状况

四、推进有线电视数字化发展的基本途径

第二节 2005-2008年中国有线数字电视用户数量分析

- 一、2005年中国有线数字电视用户数量
- 二、2006年中国有线数字电视用户数量
- 三、2007年中国有线数字电视用户数量
- 四、2008年9月底中国有线数字电视用户数量

第三节 2008-2009年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析

- 一、有线数字电视整体转换面临的问题
- 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题
- 三、关键是制定切合当地实际的转换模式
- 四、有线数字电视整体转换的策略

第八章 2008-2009年中国地面数字电视产业运行局势分析

第一节 2008-2009年国外地面数字电视发展现状及启示

- 一、国外地面数字电视的发展计划及进展
- 二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法
- 三、国外地面数字电视发展对中国的启示

第二节 2008-2009年中国地面数字电视的发展现状分析

- 一、地面数字电视国标的源起
- 二、地面数字电视实施工作进程
- 三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因
- 四、深圳打响“第一炮” 国标实施正式推广

第三节 2009-2012年中国地面数字电视的发展前景及趋势

- 一、地面数字电视的发展拥有广阔前景
- 二、地面数字电视的发展将产生重大影响
- 三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式

第九章 2008-2009年中国主要地区的数字电视产业市场格局分析

第一节 北京

- 一、2008年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展
- 二、北京数字电视转换已完成120.2万户
- 三、北京数字电视市场的竞争态势
- 四、北京数字电视产业发展存在的问题

第二节 上海

- 一、上海大力发展数字电视技术

- 二、2008年上海数字电视转换提速
- 三、2008年上海数字电视用户获赠五大专业频道

第三节 广州

- 一、广州数字电视用户已超过100万
- 二、2008年广州数字电视网络资源整合加速
- 三、广州数字电视存在的问题
- 四、广州数字电视产业的发展规划

第四节 深圳

- 一、2008年深圳地面数字电视开播
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈

第五节 杭州

- 一、杭州市数字电视发展特点
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析

第六节 青岛

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始
- 四、青岛市高清数字电视发展规划

第七节 太原

- 一、太原数字电视整体平移见成效
- 二、太原市数字电视的推广
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破
- 四、太原市数字电视整体转换的启示

第十章 2008-2009年中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来发展战略分析

第二节 上海东方明珠市场发展概况

- 二、中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析
- 一、中国数字机顶盒发展前景预测分析
- 第一节2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析
- 一、中国数字电视将年均三倍增长
- 二、2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 三、中国数字电视将迎接“互动”新时代
- 四、数字电视产业竞争格局预测分析
- 第二节2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析
- 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势
- 二、数字电视的技术发展方向分析
- 第三节2009-2012年中国数字电视产业发展趋势分析
- 图表 2010年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿
- 图表 2009-2012年中国数字电视技术发展趋势分析
- 图表 2009-2012年中国数字电视产业(数字电视产业市场分析)市场盈利预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/A618941KD5.html>