

2009年中国电脑行业研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年中国电脑行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/A618941NI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009年中国电脑行业研究咨询报告 内容介绍：

从产品替代趋势来看，随着PC价位的不断下调，2008年笔记本市场销量增速明显。台式机和笔记本市场销量占比由年初的7:3变为5.5:4.5，预计2009年笔记本市场销量将首次超过台式机。而随着EeePC在新兴市场的成功开拓，销量迅速攀升，也将给整个市场格局带来新的变化。预计2009年将有更多的网络终端设备进入已成熟的1-3级市场。从目前各厂商市场拓展方向以及产品线分布来看，2009年农村市场和中小企业将是厂商关注焦点，而该类细分市场的消费特征决定了台式机市场的主导地位。未来1-2年内台式机将在增速趋缓的前提下，继续保持其稳步增长趋势。而笔记本市场则可借助价格的不断下降，将市场开拓聚焦于学生群体和商务人士。

2008年，中国PC市场发展现状分析

- 一、世界PC市场发展现状
- 二、2009年世界PC市场销售预测
- 三、2009年世界PC市场需求预测
- 四、2009年世界PC市场发展趋势

第二节 主要地区和国家电脑市场分析

- 一、2008年法国电脑市场调研市场现状
- 二、2009年美国电脑市场调研市场需求分析
- 三、2008-2009年亚太地区电脑市场分析

第三节 2009-2012年世界电脑市场发展预测

- 一、2009-2012年世界计算机市场趋势
- 二、2010年世界电脑配套市场预测
- 三、2011年世界工业电脑市场规模预测
- 四、2011年全球PC供货量预测

第二部分 行业市场发展现状分析

第三章 计算机行业发展现状

第一节 2008-2009年PC产业市场现状分析

- 一、2008-2009年中国PC市场份额分析
- 三、2009年CPU行业趋势预测

第二节 2008-2009年液晶显示器市场分析

一、2008-2009年底液晶市场综述与展望

二、液晶显示器新应用分析

第三节 2008年显卡市场分析

一、2008年显卡市场发展现状

二、2008年显卡行业动态分析

第四节 硬盘市场状况分析

一、2008年移动硬盘市场动态分析

二、2009年移动硬盘市场发展趋势

第五部分 行业市场竞争格局分析

第八章 电脑行业重点企业分析

第一节 DELL公司

一、公司概况

二、2009年公司收购重组情况

三、2009年戴尔中华区管理层调整情况

第二节 惠普公司

一、公司概况

二、公司金牌服务新战略分析

三、2009年公司应对金融危机策略

第三节 联想集团

一、公司概况

二、2009年公司柳传志效应分析

三、2009年公司战略变革分析

第四节 宏基集团

一、公司概况

二、2009年公司再造渠道分析

三、2009年公司市场份额预测

第五节 方正科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、2009年公司新架构分析

第六节 清华同方股份有限公司

一、公司概况

二、2009年公司动态

第七节 长城计算机公司

- 一、公司概况
- 二、2009年公司整机业务调整情况
- 三、2009年公司收购重组分析

第八节 海尔集团

- 一、公司简介
- 二、公司电脑战略分析
- 三、公司动态

第九节 深圳市神舟电脑股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年公司上市分析
- 三、公司应对金融危机渠道策略

第十节 华硕电脑公司

- 一、公司简介
- 二、2008年公司经营状况
- 三、公司动态

第六部分 行业发展策略与趋势分析

第十章 电脑行业发展趋势及策略分析

第一节 电脑行业发展策略分析

- 一、笔记本电脑营销模式分析
- 二、计算机行业发展策略
- 三、电脑下乡营销策略

第二节 2009年笔记本市场发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势预测
- 二、价格发展趋势预测
- 三、产品发展趋势预测
- 四、技术发展趋势预测
- 五、渠道发展趋势预测

第三节 电脑细分市场趋势分析

- 一、2009年电脑行业发展趋势
- 二、2009年中国PC市场

图表：笔记本品牌现状

图表：台式机品牌现状

图表：2008年处理器市场占有率情况

图表：2008年Q3全球PC出货量排名

图表：2008年Q1-Q3中国市场笔记本品牌占有率及排行

图表：2008年Q1-Q3中国市场品牌机品牌占有率及排行

图表：2008年2月我国计算机产量统计

图表：2008年3月我国计算机产量统计

图表：2008年4月我国计算机产量统计

图表：2008年5月我国计算机产量统计

图表：2008年6月我国计算机产量统计

图表：2008年7月我国计算机产量统计

图表：2008年8月我国计算机产量统计

图表：2008年9月我国计算机产量统计

图表：2008年10月我国计算机产量统计

图表：2008年11月我国计算机产量统计

图表：2008年12月我国计算机产量统计

图表：2008年2月我国微型计算机产量统计

图表：2008年3月我国微型计算机产量统计

图表：2008年4月我国微型计算机产量统计

图表：2008年5月我国微型计算机产量统计

图表：2008年6月我国微型计算机产量统计

图表：2008年7月我国微型计算机产量统计

图表：2008年8月我国微型计算机产量统计

图表：2008年9月我国微型计算机产量统计

图表：2008年10月我国微型计算机产量统计

图表：2008年11月我国微型计算机产量统计

图表：2008年12月我国微型计算机产量统计

图表：2008年1-2月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-3月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-4月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-5月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-6月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-7月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-8月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-9月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-10月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-11月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年1-12月我国笔记本计算机产量统计

图表：2008年国内各细分PC市场占有率分布

图表：2008年经济形势走势

图表：2008年12月最受用户关注的前十款台式电脑排行

图表：上榜产品的市场报价与主要参数的对比状况。

图表：2008年中国笔记本电脑用户性别分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户年龄分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在区域分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户城乡分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户婚姻状况分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户个人月收入分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户家庭月收入分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户受教育程度分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在行业分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位人员规模分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户所在单位年产值规模分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--音乐

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--电影

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--电视

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--游戏

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--阅读

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--艺术

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--体育

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--购物

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--旅游出行

图表：2008年中国笔记本电脑用户兴趣爱好分布--路线信息

图表：2008年中国笔记本电脑用户上网地点分布

图表：2008年对中国笔记本电脑用户最具吸引力的广告形式分布

图表：2008年中国笔记本电脑用户网络广告点击行为分布

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--音乐

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--电影

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--电视

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--游戏

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--购物

图表：2008年主流品牌笔记本电脑用户兴趣爱好分布对比--旅游

图表：2007年与2008年百款热门机型不同时间段上市产品数量分布比例

图表：2008年百款热门笔记本不同品牌产品数量分布

图表：2008年百款热门笔记本不同品牌产品关注比例分布

图表：2008年不同品牌热门笔记本单位产品关注度贡献率

图表：2008年不同价格区间热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同价格区间热门笔记本关注比例分布

图表：2008年百款热门机型与整体市场不同价位产品关注比例对比

图表：2008年百款热门机型与整体市场均价对比

图表：2008年不同类型热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同类型热门笔记本关注比例分布

图表：2008年宽屏与普屏热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同屏幕尺寸热门笔记本产品数量分布

图表：2008年主流处理器配置热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同显卡类型热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同内存大小热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同硬盘容量热门笔记本产品数量分布

图表：2008年不同重量热门笔记本产品数量分布

图表：2008年联想热门机型产品线分布

图表：2008年联想不同价位段热门机型数量与关注度分布

图表：2008年联想不同类型热门笔记本数量与关注度分布

图表：2008年联想不同屏幕尺寸热门机型数量分布

图表：2008年联想主流处理器配置热门机型数量分布

图表：2008年惠普热门机型产品线分布

图表：2008年惠普不同价位段热门机型数量与关注度分布

图表：2008年惠普不同类型热门笔记本数量与关注度分布

图表：2008年惠普主流处理器配置热门机型数量分布

图表：2008年戴尔热门机型产品线分布

图表：2008年戴尔不同价位段热门机型数量与关注度分布

图表：2008年戴尔不同类型热门笔记本数量与关注度分布

图表：2008年戴尔不同屏幕尺寸热门机型数量分布

图表：2008年戴尔主流处理器配置热门机型数量分布

图表：2008年11月-12月笔记本市场价格指数走势对比

图表：2008年12月笔记本市场均价走势

图表：2008年12月主流屏幕尺寸笔记本市场价格指数走势

图表：2008年12月主流屏幕尺寸笔记本市场均价走势

图表：2008年12月主流CPU类型笔记本市场价格指数走势

图表：2008年12月主流CPU类型笔记本市场均价走势

图表：2008年11月-12月主流屏幕尺寸笔记本降价产品数量分布

图表：2008年11月-12月主流处理器配置笔记本降价产品数量分布

图表：2008年12月不同价格区间笔记本降价产品数量分布

图表：2008年12月笔记本市场主流品牌均价对比

图表：2008年12月主流品牌迅驰2笔记本市场均价对比

图表：2008年12月主流品牌SantaRosa笔记本市场均价对比

图表：2008年12月最受用户关注的15大笔记本品牌关注分布

图表：2008年12月中国市场七大区域笔记本关注比例分布

图表：2008年12月不同价格区间笔记本关注比例分布

图表：2008年11月-12月不同价格区间笔记本关注比例对比

图表：2008年11月-12月不同CPU类型笔记本关注比例分布

图表：2008年11月-12月不同显卡类型笔记本关注比例对比

图表：用户笔记本购买预算

图表：用户笔记本购买品牌倾向调查

图表：用户对独立显卡的需求

图表：固态硬盘用户需求调查

图表：平板手写用户需求调查

图表：GPS用户需求调查

图表：正版预装系统用户需求调查

图表：2009年1月中国笔记本市场份额

图表：2007-2008年世界桌面领域厂商市场份额

图表：2007-2008年世界笔记本厂商市场份额

图表：2007-2008年世界服务器厂商市场份额

图表：全球各地区每百万人拥有ATM终端机数量

图表：2006-2011年中国软件外包(软件外包市场分析)市场规模及增长情况

图表：2008年笔记本电脑与台式电脑关注指数对比

图表：2008年家用与商用笔记本关注比例对比

图表：2008年不同类型笔记本关注比例走势

图表：2008年不同价格区间笔记本关注比例分布

图表：2008年主流价位笔记本关注比例走势

图表：2008年宽屏与普屏笔记本关注比例对比

图表：2008年宽屏与普屏笔记本关注比例走势

图表：2008年不同屏幕尺寸笔记本关注比例分布

图表：2008年不同屏幕尺寸笔记本关注比例走势

图表：2008年主流CPU类型笔记本关注比例分布

图表：2008年主流CPU类型笔记本关注比例走势

图表：2008年集显与独显笔记本关注比例对比

图表：2008年集显与独显笔记本关注比例走势

图表：2008年中国市场最受用户关注的15大笔记本电脑品牌分布

图表：2008年与2007年联想主流机型产品线及产品数量分布

图表：2008年联想不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年联想不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年ThinkPad主流机型产品线及产品数量分布

图表：2008年ThinkPad不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年ThinkPad不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年联想不同价位段笔记本数量分布

图表：2008年联想不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年联想不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年ThinkPad不同价位段笔记本数量分布

图表：2008年ThinkPad不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年ThinkPad不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年惠普主流机型产品线及产品数量分布

图表：惠普不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年惠普不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年惠普不同价位段笔记本数量分布

图表：2008年惠普不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年惠普不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年戴尔主流机型产品线及产品数量对比

图表：2008年戴尔不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年戴尔不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年戴尔不同价位段笔记本数量对比

图表：2008年戴尔不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年戴尔不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年华硕主流机型产品线及产品数量分布

图表：2008年华硕不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年华硕不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年与2007年华硕不同价位段笔记本数量对比

图表：2008年华硕不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年华硕不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年神舟主流机型产品线及产品数量分布

图表：2008年神舟不同系列笔记本关注比例分布

图表：2008年神舟不同系列笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2008年神舟不同价格段笔记本数量分布

图表：2008年神舟不同价位段笔记本关注比例分布

图表：2008年神舟不同价位段笔记本单款产品关注度贡献率

图表：2007年与2008年主流价位笔记本关注比例变化

图表：2008年1月-12月主流价位笔记本关注比例走势

图表：2008年1月-12月中国笔记本电脑(笔记本电脑市场分析)市场均价走势

图表：2008年1月-12月Netbook关注指数走势

图表：2007年与2008年主流屏幕尺寸笔记本关注比例变化

图表：2008年1月-12月主流屏幕尺寸笔记本关注比例走势

图表：2008年1月-12月主流CPU类型笔记本关注比例走势

图表：2007年与2008年独显与集显笔记本关注比例变化

图表：选择网上订购用户增多

图表：平面型晶体管

图表：理想型晶体管

图表：三栅极晶体管

图表：三栅极晶体管的截面和外观照片

图表：利用荷兰ASML公司的NA1.35液浸曝光设备“XT1900i”得到的36.5纳米成像图案

图表：AMD的加速计算方案

图表：2006-2011年中国市场PC出货量预测

图表：2007-2009年全球NB出货量与PC出货量增长对比

图表：1994-2011年全球PC出货量统计及预测

图表：2005-2011年中国计算机业务结构变化

图表：2005-2009年中小企业推动国内IT(IT市场考察)市场增长

图表：2003-2010年国内笔记本和台式机销量与增长率

图表：2006-2011年国内笔记本细分(笔记本细分市场考察)市场

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diannaoy/A618941NI5.html>