

2009-2013年中国数字电视 机顶盒市场发展前景预测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年中国数字电视机顶盒市场发展前景预测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/A618941OE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国数字电视机顶盒市场发展前景预测与投资战略咨询报告 内容介绍：[/b]

在国际金融危机的影响下，消费电子厂商和数字电视厂商将迎来困难重重的2009年。不考虑美国数字电视转换项目，2009年美国地区的机顶盒销售额将比2008年下降5%，尽管机顶盒销量与2008年相比仍有9.3%的增长。2009年全球机顶盒的销量将比2008年增长5%，而销售额将比2008年下降2%。尽管国际金融危机已经造成了发展中国家和地区一些运营商的资金压力，但大多数运营商仍在执行着他们的数字化战略，包括需要添置的高清和DVR（数字视频录像）机顶盒。尽管许多消费者很有可能削减在休闲娱乐方面的开支，但看电视仍然是一种相对比较廉价的娱乐方式。虽然如此，预计2009年数字电视的APRU发展起到了积极的促进作用，促使中国数字电视的产业发展逐渐由封闭转向开放。有线数字电视经过几年的发展，积累了大量的成功经验，广电总局在推广上有多个区域和城市可作为参考的典型，因此各地的数字电视整体平移进程越来越快。2008年，我国新增有线数字电视用户将达1216.5万户，新增有线机顶盒1338.6万台。2008年全年中国市场共销售机顶盒2224万台，同比增长了68.6%。其中，中西部地区由于资金原因，起步阶段主要以经济型机顶盒为主，沿海发达地区由于向双向交互式发展，积极开展增值业务，机顶盒以高端为主。

图表 2004-2008年中国数字电视机顶盒市场发展状况分析[/b]

2.12008-2009年世界机顶盒市场发展状况分析

2.1.1机顶盒的发明利用

2.1.2世界数字电视与机顶盒市场全面解析

2.1.3中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

2.22008-2009年世界机顶盒主要国家运行分析

2.2.1美国机顶盒需求量分析

2.2.2德国新型机顶盒市场调研市场分析

2.2.3韩国机顶盒产业分析

2.32008-2009年世界机顶盒产业市场竞争格局分析

[b]第三章 2008-2009年中国机顶盒产业发展面临的挑战

2.3.1 中国机顶盒产业存在问题分析

2.3.2 一机一盒制引发市场问题

2.3.3 机顶盒市场仍存在争议

2.3.4 国内机顶盒发展问题对策分析

5.4.1数字电视机顶盒产业问题对策解析

5.4.2中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬

5.4.3数字电视机顶盒的应用存在难题

5.4.4数字电视机顶盒推广要注重公益

[b]第六章 2008-2009年中国IPTV机顶盒产业市场运行动态透视[/b]

6.1 2008-2009年IPTV机顶盒概念及结构

6.1.1IPTV与IP机顶盒概述

6.1.2IP机顶盒的功能和类型

6.1.3IP机顶盒的硬件、软件介绍

6.1.4IPTV的STB终端类型

6.1.5IPTV机顶盒的关键技术

6.1.6IPTV机顶盒的标准及要求

6.2 2008-2009年中国IP机顶盒发展趋势预测分析[/b]

10.12009-2013年世界机顶盒发展预测分析

10.1.1未来世界机顶盒市场发展展望

10.1.22009年全球机顶盒销量增速将放缓

10.1.32010年世界卫星电视机顶盒市场销量预测

10.1.42012年世界混合机顶盒市场规模预测

10.22009-2013年中国机顶盒产业发展前景分析

10.2.1国内机顶盒行业投资机会与风险分析[/b]

11.12009-2013年中国机顶盒行业投资机会分析

11.1.1机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机

11.1.2双向机顶盒将成市场主流

11.1.3第二台机顶盒市场备受关注

11.22009-2013年中国机顶盒行业投资风险分析

11.2.1市场竞争风险分析

11.2.2技术风险分析

11.2.3政策风险分析

11.32009-2013年中国机顶盒行业投资风险规避

[b]图表目录[/b]

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表 3 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 4 2009年上半年重要宏观经济数据分析表

图表 5 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 6 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 7 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 10 2003-2009年我国社会固定资产投资额增长情况

图表 11 2009年上半年中国各产业固定资产投资增长对比图

图表 12 2009年上半年中国各地区固定资产投资增长对比图

图表 13 2009年上半年中国各行业固定资产投资增长对比图

图表 14 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 15 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 16 2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表

图表 17 2008-2009年中国财政收入对比图

图表 18 2008-2009年中国财政收入增长率变化图

图表 19 2000-2009年中国财政收入变化趋势图

图表 20 批准发布的电子行业标准项目表

图表 21 2004-2008年中国数字电视用过户规模及增长趋势变化

图表 22 2001-2008年中国城镇化率走势图

图表 23 数字电视机顶盒结构示意图

图表 24 机顶盒的软件基本结构

图表 25 2008年前三季度中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场分析)市场品牌销售量
结构图

图表 26 2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表 27 2008年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表 28 2008年前三季度中国机顶盒销量与上年同期对比情况

图表 29 2008年前三季度中国机顶盒销售金额与上年同期对比情况

图表 30 2006-2011年全球IPTV机顶盒单位出货量预测(单位：百万台)

图表 31 2007-2013年全球IPTV用户规模预测

图表 32 2003-2009年深圳市同洲电子股份有限公司主要财务指标

图表 33 2008年深圳市同洲电子股份有限公司主要收入分布

图表 34 2003-2008年深圳市同洲电子股份有限公司成长指标

图表 35 2003-2008年深圳市同洲电子股份有限公司经营指标
图表 36 2003-2008年深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标
图表 37 2003-2008年深圳市同洲电子股份有限公司偿债指标
图表 38 2002-2009年四川长虹电器股份有限公司主要财务指标
图表 39 2008年四川长虹电器股份有限公司主要收入分布
图表 40 2000-2008年四川长虹电器股份有限公司成长指标
图表 41 2000-2008年四川长虹电器股份有限公司经营指标
图表 42 2000-2008年四川长虹电器股份有限公司盈利指标
图表 43 2000-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债指标
图表 44 2002-2009年同方股份有限公司主要财务指标
图表 45 2008年同方股份有限公司主要收入分布
图表 46 2000-2008年同方股份有限公司成长指标
图表 47 2000-2008年同方股份有限公司经营指标
图表 48 2000-2008年同方股份有限公司盈利指标
图表 49 2000-2008年同方股份有限公司偿债指标
图表 50 2002-2009年青岛海信电器股份有限公司主要财务指标
图表 51 2008年青岛海信电器股份有限公司主要收入分布
图表 52 2000-2008年青岛海信电器股份有限公司成长指标
图表 53 2000-2008年青岛海信电器股份有限公司经营指标
图表 54 2000-2008年青岛海信电器股份有限公司盈利指标
图表 55 2000-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债指标
图表 56 2002-2009年青岛海尔股份有限公司主要财务指标
图表 57 2008年青岛海尔股份有限公司主要收入分布
图表 58 2000-2008年青岛海尔股份有限公司成长指标
图表 59 2000-2008年青岛海尔股份有限公司经营指标
图表 60 2000-2008年青岛海尔股份有限公司盈利指标
图表 61 2000-2008年青岛海尔股份有限公司偿债指标
图表 62 2003-2010年中国大陆机顶盒(大陆机顶盒出口数据)出口量增长及趋势预测
图表 63 2003-2010年中国大陆机顶盒(大陆机顶盒出口数据)出口额增长及趋势预测
图表 64 2004-2008年中国数字电视机顶盒(数字电视机顶盒市场分析)市场销售量及增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/A618941OE5.html>