

2010-2015年中国银行理财 产品市场深度评估及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国银行理财产品市场深度评估及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A618941RB5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国银行理财产品市场深度评估及投资前景分析报告 内容介绍：

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品的基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品介绍

一、人民币理财产品的定义

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品介绍

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 银行理财产品发展分析

三、中国金融市场调研市场与证券市场表现

图表：2000-2008年1月上证综指表现

图表：2008年股票类产品数量收益时序图

图表：2008年股票类产品风险收益星空图

图表：2008年股票类产品发行主体分布图

图表：2008年各银行股票类产品发行情况

图表：2008年股票类产品投资币种分布图

图表：2008年股票类产品期限跨度分布图

图表：2008年混合类产品数量收益时序图

图表：2008年混合类产品风险收益星空图

图表：2008年混合类产品发行主体分布图

图表：2008年混合类产品投资币种分布图

图表：2008年混合类产品期限跨度分布图

图表：2009年1月各发行主体人民币产品基本信息分布图

图表：2009年1月发行主体评价人民币产品投资价值星空图

图表：2009年1月人民币零负收益率到期产品列表

图表：2009年1月普通类产品基础资产分布图

图表：2009年1月信贷产品的行业分布

图表：2009年1月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2009年1月人民币结构类产品超额收益水平排名列表

图表：2009年1月外币产品基本信息分布

图表：2009年1月各投资币种产品的投资价值星空图

图表：2009年1月外币零负收益率到期产品列表

图表：2009年2月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表：2009年2月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表：2009年2月人民币超额收益前10名产品列表

图表：2009年2月普通类产品基础资产分布图

图表：2009年2月信贷类产品的行业分布

图表：2009年2月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2009年2月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表：2009年2月外币产品基本信息分布

图表：2009年2月各投资币种类产品的投资价值星空图

图表：2009年2月外币超额收益前10名产品列表

图表：2009年6月人民币产品基本信息分布图[按发行主体分类]

图表：2009年6月人民币产品投资价值星空图[按发行主体分类]

图表：2009年6月人民币超额收益前10名产品列表

图表：2009年6月普通类产品基础资产分布图

图表：2009年6月信贷产品的行业分布

图表：2009年6月各资产主类产品投资价值星空图

图表：2009年6月人民币结构类产品超额收益前5名产品列表

图表：2009年6月外币产品基本信息分布

图表：2009年6月各投资币种产品的投资价值星空图

图表：2009年6月外币超额收益前10名产品列表

图表：2007年1-11月中、外资银行理财产品发行比较

图表：2007年1-11月外资银行发行的理财产品类型统计

图表：2007年1-11月外资银行发行的理财产品期限结构

图表：被访者城市分布（N=622）

图表：被访者年龄分布（N=622）

图表：被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表：被访者性别分布（N=622）

图表：2007-2008年主要的金融投资方式（N=622）

图表：2007-2008年曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表：2007-2008年分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表：2007-2008年中资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2007-2008年外资行理财产品渗透率（N=622）

图表：2007-2008年银行理财产品品类渗透率（N=622）

图表：2007-2008年选择银行理财产品服务时主要关注因素（N=622）

图表：2007-2008年分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表：2007-2008年银行理财产品服务信息渠道（N=622）

图表：国内各银行理财服务比较

图表：2006年各商业银行人民币理财产品发行情况

图表：2007年1-6月我国金融资产总量增长趋势

图表：2007年银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表：浦发“汇理财”F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表：2007年新股发行规模概况

图表：2007年1-11月新股平均资金收益率

图表：2008年11月到期的部分新股申购类产品

图表：2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表：2006-2008年中国银行经营业绩

图表：2009年中国银行主要财务指标

图表：2006-2008年中国银行归属于母公司所有者的净利润

图表：2006-2008年中国银行收入增长率

图表：2009年中国银行利润表

图表：2009年中国银行营业收入分地区情况

图表：2010年中国银行主要会计数据

图表：2010年中国银行主要财务指标

图表：2010年中国银行非经常性损益项目

图表：2009年工商银行主要财务数据

图表：2009年工商银行主要财务指标

图表：2009年工商银行主要损益项目变化表

图表：2009年工商银行主营业收入分业务情况

图表：2009年工商银行主营业收入分地区情况

图表：2010年工商银行主要会计数据

图表：2010年工商银行主要财务指标

图表：2010年工商银行非经常性损益项目

图表：2009年建设银行主要财务数据及财务指标

图表：2009年建设银行非经常性损益项目

图表：2009年建设银行主营业收入分业务情况

图表：2009年建设银行主营业收入分地区情况

图表：2010年建设银行主要合并会计数据及财务指标

图表：2010年建设银行非经常性损益项目

图表：2009年招商银行主要会计数据和财务指标

图表：2009年招商银行非经常性损益项目

图表：2009年招商银行主营业收入分业务情况

图表：2009年招商银行主营业收入分地区情况

图表：2010年招商银行主要会计数据及财务指标

图表：2009年中信银行经营业绩

图表：2009年中信银行非经常性损益项目

图表：2006-2008年中信银行净利润增长情况

图表：2006-2008年中信银行投资组合情况

图表：2006-2008年中信银行债券投资分类情况

图表：2010年中信银行主要会计数据及财务指标

图表：2006-2008年平安银行主要会计数据和财务指标

图表：2007-2008年平安银行资产负债表

图表：2007-2008年平安银行利润表

图表：2009年北京银行主要会计数据

图表：2009年1-12月平安银行主要财务指标

图表：2009年1-12月平安银行非经常性损益项目

图表：2010年1-6月平安银行主要财务指标

图表：2010年1-6月平安银行非经常性损益项目

图表：2006-2008年北京银行主要财务指标

图表：2009年北京银行非经常性损益项目

图表：2009年北京银行主营业务收入按业务种类划分

图表：2009年北京银行主营业务收入按地区划分

图表：2009年1-12月北京银行主要会计数据及财务指标

图表：2009年1-12月北京银行非经常性损益项目

图表：2007-2009年北京银行主要财务指标

图表：2009年1-12月北京银行主营业务收入按业务种类划分

图表：2009年1-12月北京银行主营业务收入按地区划分

图表：2010年1-6月北京银行主要会计数据及财务指标

图表：2010年1-6月北京银行非经常性损益项目

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A618941RB5.html>