

2007 - 2008年中国中小银行 市场分析及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007 - 2008年中国中小银行市场分析及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A618941R15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007 - 2008年中国中小银行市场分析及发展战略研究报告 内容介绍：

中小银行一般定义为四大国有商业银行之外的银行，包括全国性和区域性的股份制商业银行、地方市场及发展战略分析

第一节全球中小银行发展环境PEST分析

- 一、全球经济发展不平衡
- 二、全球金融结构直接融资化特征明显
- 三、各国纷纷加大金融制度创新
- 四、电子金融的发展

第二节美国

- 一、2004-2007年美国中小银行规模
- 二、美国次贷危机对中小银行的影响
- 三、美国社区银行功能及发展历程
- 四、美国社区银行发展状况
- 五、美国社区银行的绩效与发展趋势

第三节意大利

- 一、意大利银行业现状及中小银行特点
- 二、意大利中小银行的客户群体
- 三、意大利中小商业银行的资金来源
- 四、意大利中小商业银行的监管原则

第四节日本

- 一、日本地方银行的功能
- 二、日本地方银行发展历程
- 三、2004-2007年日本地方银行经营状况
- 四、日本地方银行重组成为必然趋势

第五节其他国家、地区中小银行发展现状

- 一、越南中小银行坏账激增
- 二、香港中小银行面临资金压力

第三章中国中小银行发展环境分析

第一节经济环境

- 一、宏观经济稳定发展
- 二、2004-2007年国民经济发展分析
- 三、2004-2007年中国经济结构分析
- 四、2004-2007年中国金融行业

第三节 社会环境

- 一、中国金融发展过程
- 一、中国中小商业银行发展的历程
- 二、中小商业银行存在的合理性
- 三、我国中小商业银行存在与发展的必要性
- 四、中小银行的四大功能

第四章 中国中小银行经营及发展状况分析

第一节 中国中小银行经营现状分析

- 一、2004-2007年中小银行数量
- 二、2004-2007年中小银行资产规模
- 三、2004-2007年中小银行负债情况
- 四、2004-2007年中小银行利润状况
- 五、2004-2007年中小银行不良贷款情况

第二节 中国中小银行发展现状分析

- 一、中小商业银行改革继续深化
- 二、农村金融组织体系进一步健全
- 三、中小银行不良贷款率下降
- 四、中小银行加紧招揽人才
- 五、中小银行加快上市步伐

第三节 中国中小银行发展问题分析

- 一、中小银行发展存在先天不足
- 二、资本结构单一，抵抗经营风险能力差
- 三、经营状况稳定性差
- 四、缺乏灵活的用人机制

第四节 中国中小银行发展的影响因素

- 一、存款准备金率下调
- 二、从紧的货币政策
- 三、流动性不足出现

四、利率市场化进程加快

第五章中小银行机构分析

第一节股份制银行

一、2004-2007年股份制银行规模及经营状况

二、主要股份制银行经营状况

三、股份制银行发展状况

四、股份制银行业务结构分析

五、股份制银行市场竞争力SWOT分析

六、DHD研究成果及战略建议

第一节城市商业银行

第二节城市信用社

第三节农村商业银行

第四节农村信用社

第六章中国中小银行发展战略分析

一、中小银行的市场定位

二、中小银行新产品开发

三、中小银行的营销模式

四、中小银行的主营业务

第四节DHD研究成果及战略建议

一、中小银行与规模经济分析

二、中小商业银行改革发展的方向

三、中小银行的差别化发展战略

第七章主体企业竞争力分析

第一节北京银行

一、2005-2007年经营状况分析

二、业务模块BCG模型分析

三、公司资本运营架构分析

四、市场竞争力SWOT分析

五、DHD研究成果及战略建议

第二节宁波银行

第三节南京银行

第四节浙商银行

第五节民生银行

第八章中国中小银行(中小银行市场分析)市场机会与风险分析

第一节流动性风险

第二节市场风险

第三节政策风险

第四节管理风险

第五节操作风险

第九章中国债券业(债券业市场分析)市场DHD研究成果及战略建议

第一节中国中间业务(中间业务市场分析)市场的DHD研究成果

第二节中国中间业务(中间业务市场分析)市场的DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/A618941R15.html>