

2007-2008年中国新闻纸行业研究与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国新闻纸行业研究与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/A618941UW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]新闻纸[/b]行业研究与市场预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2006-2007年1季度中国新闻纸行业发展分析

- 一、世界新闻纸市场现状
- 二、主要国家和地区新闻纸市场格局
- 三、新闻纸主要生产企业概况
- 四、国外新闻纸行业发展趋势分析

第三节 2006-2007年1季度国内经济环境分析

- 一、总体经济形势概览
- 二、居民收入和消费情况
- 三、相关政策动态及其影响

第四节 2006-2007年1季度造纸行业发展状况

- 一、行业产销形势分析
- 二、行业进出口情况分析
- 三、行业经济效益情况分析
- 四、行业主要运行特点

[b]第二章 2006-2007年1季度中国新闻纸行业供应分析

- 一、国内新闻纸产量变化情况
- 二、国内新闻纸区域产量变化
- 三、影响国内新闻纸供应的关键因素

第二节 国内新闻纸行业产品消费状况分析

- 一、新闻纸行业消费总量分析
- 二、新闻纸行业消费结构分析
 - (一) 普通新闻纸
 - (二) 胶印新闻纸
 - (三) 低定量新闻纸

第三节 国内新闻纸行业进出口贸易分析

- 一、新闻纸进出口贸易统计分析
 - 1、新闻纸进出口总量统计
 - 2、新闻纸进出口金额统计
 - 3、影响新闻纸进出口贸易的关键因素

二、新闻纸进口统计分析

1、进口数量与金额

2、进口来源与流向

三、新闻纸出口统计分析

1、出口数量与金额

2、出口来源与流向

[b]第三章 2006-2007年1季度年中国新闻纸行业各项经济指标分析[/b]

第一节 工业总产值情况

第二节 行业评价指标

第三节 行业盈亏情况

第四节 资产负债情况

第五节 产销存情况

第六节 财务费用情况

[b]第四章 中国新闻纸制造行业竞争现状分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

[b]第五章 中国新闻纸行业优势企业分析[/b]

第一节 华泰集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第二节 广州造纸股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第三节 福建南纸股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

第四节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、新闻纸产销分析
- 三、企业赢利分析
- 四、偿债能力分析
- 五、企业成长能力分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业未来发展战略

[b]第六章 2007-2008年中国新闻纸行业发展预测[/b]

第一节 造纸行业发展趋势分析

- 一、造纸原料供应与“林纸一体化”
- 二、纸和纸板市场供求预测
- 三、造纸行业未来竞争结构展望

第二节 新闻用纸市场需求分析与预测

一、人口统计分析

- (一) 人口总量增长预测
- (二) 人口性别与年龄结构分析

二、居民收入与消费统计分析

- (一) 居民收入增长预测
- (二) 居民消费趋势分析

三、新闻用纸市场需求量预测

四、新闻用纸市场需求特点分析

第三节 国内新闻用纸(新闻用纸市场考察)市场发展趋势

- 一、中国新闻纸短期将过剩，长期将供不应求
- 二、新闻纸成本在2007-2008年基本稳定

[b]第七章 中国新闻纸业的投资风险分析及投资建议[/b]

第一节 风险分析

- 一、宏观经济波动风险评价
- 二、政策风险评价
- 三、价格风险评价
- 四、竞争风险

- (一) 国内新进入者
- (二) 国外投资者

第二节 投资建议

- 一、注意产业政策调整相关的投资机会
- 二、应重点关注的地区
- 三、应重点关注的产品类别
- 四、应重点关注的企业类型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/A618941UW5.html>