

2009国家产业振兴规划洗涤剂行业 发展分析与预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009国家产业振兴规划洗涤剂行业发展分析与预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A618941X65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009国家产业振兴规划洗涤剂行业发展分析与预测报告 内容介绍：

第一章2007-2008年洗涤剂行业运行状况回顾

第一节 市场环境

一、2007-2008年我国宏观经济环境

- 1、宏观经济运行回顾
- 2、宏观经济运行特点
- 3、宏观经济运行趋势

二、2007-2008年洗涤剂产业政策环境

- 1、洗涤剂行业产业政策
- 2、洗涤剂行业相关标准
- 3、国内洗涤剂管理政策

三、2007-2008年洗涤剂技术环境

- 1、洗涤剂加工技术现状
- 2、洗涤剂技术发展水平
- 3、洗涤剂技术发展趋势
- 4、影响洗涤剂技术相关因素

第二节 行业供求形势

一、2007-2008年国际洗涤剂供求形势

- 1、国外洗涤剂行业现状
- 2、国外洗涤剂行业特点
- 3、国际洗涤剂产销现状
- 4、国际洗涤剂消费现状

二、2007-2008年国内洗涤剂供应形势

- 1、国内洗涤剂行业现状
- 2、国内洗涤剂行业特点
- 3、国内洗涤剂产销现状

三、2007-2008年洗涤剂主要细分产品供应形势

- 1、国内肥皂行业供应现状
- 2、国内洗衣粉行业供应现状

- 3、国内洗发水行业供应现状
- 4、国内沐浴露行业供应现状
- 5、国内其他洗涤剂用品供应现状

四、2007-2008年国内洗涤剂消费形势

- 1、国内洗涤剂消费规模
- 2、国内洗涤剂消费结构
- 3、国内洗涤剂消费变化
- 4、影响洗涤剂消费的因素

五、2007-2008年洗涤剂主要细分产品消费形势

- 1、国内肥皂行业消费现状
- 2、国内洗衣粉行业消费现状
- 3、国内洗发水行业消费现状
- 4、国内沐浴露行业消费现状
- 5、国内其他洗涤剂用品消费现状

六、2007-2008年国内洗涤剂行业发展生产要素

- 二、国内洗涤剂行业发展需求条件
- 三、国内洗涤剂行业发展支援与相关产业
- 四、国内洗涤剂企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府对洗涤剂行业发展起的作用
- 六、国内洗涤剂行业发展的机遇

第二节 中国洗涤剂行业发展现状

- 1、国内洗涤剂行业市场结构
- 2、国内洗涤剂行业市场行为
- 3、国内洗涤剂行业市场绩效
- 二、国内洗涤剂行业竞争现状
- 1、国内洗涤剂行业现有的竞争能力
- 2、国内洗涤剂行业供应商议价能力
- 3、国内洗涤剂行业客户的议价能力
- 4、国内洗涤剂行业替代产品威胁力
- 5、国内洗涤剂业潜在进入者威胁力

第三节 中国洗涤剂行业展望

第一节 洗涤剂行业产业环境展望

第二节 洗涤剂行业供需形势展望

第三节 洗涤剂行业对外贸易展望

第四节 洗涤剂行业生产技术展望

第五章 2009-2010年洗涤剂业市场预测

第一节 洗涤剂行业上游原料供应预测

第二节 洗涤剂行业下游消费需求预测

第三节 洗涤剂行业细分产品生产预测

第四节 洗涤剂行业市场价格预测

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 浙江传化集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第二节 南风化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第三节 广州浪奇股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第四节 浙江纳爱斯集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第五节 广州立白集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业综合分析

第六节 上海白猫集团

一、企业基本情况

二、企业经营状况

二、企业综合分析

第七章 洗涤剂行业振兴规划深入解读

第一节 洗涤剂行业振兴规划出台背景分析

第二节 洗涤剂行业振兴规划内容分析

一、振兴规划重点内容点评

二、振兴规划实施步骤分析

第三节 洗涤剂行业振兴规划影响分析

一、洗涤剂行业振兴规划涉及的相关子行业

二、洗涤剂行业振兴规划涉及的重点区域

三、洗涤剂行业振兴规划涉及的重点企业

四、洗涤剂行业振兴规划涉及的重点项目

第八章 洗涤剂行业投资机会与风险

第一节 国内洗涤剂行业投资机会

第二节 国内洗涤剂行业投资风险

第三节 适合洗涤剂行业发展的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/A618941X65.html>