

# 2009-2012年中国面膜行业 市场深度研究及行业发展趋势分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国面膜行业市场深度研究及行业发展趋势分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A618941XW5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国面膜行业市场深度研究及行业发展趋势分析报告 内容介绍：

近几年，护肤品的品种越来越多，含中药成分的护肤品将异军突起，面贴膜、眼贴膜以添加20多种名贵中草药成分吸引了众人的眼光，迅速占领了市场。护肤用品仍是主流产品，但在化妆品生产方面引用生物工程将是一个大变化。洗发、护发将向中高档次发展。防皱、美白、抗衰老等化妆品因其使用后的效果受到限制所以仍处于徘徊阶段。目前为止，中国护肤品种有1300多种，护肤品在全国化妆品市场调研市场上占40%左右的份额。2008年中国美白护肤类产品发展现状分析

### 一、上海家化

#### （一）企业概况

#### （二）企业收入及盈利指标

#### （三）企业资产状况分析

#### （四）企业产品分析

### 二、北京大宝

#### （一）企业概况

#### （二）企业销售收入及盈利水平分析

#### （三）企业资产及负债情况分析

#### （四）企业成本费用情况

#### （五）企业产品情况

### 三、雅丽洁（广东）精细化工有限公司

#### （一）产品分析

#### （二）营销策略分析

#### （三）发展战略分析

### 四、自然美

#### （一）企业概况

#### （二）企业销售收入及盈利水平分析

#### （三）企业资产及负债情况分析

#### （四）企业成本费用情况

#### （五）企业产品情况

### 第九章 2008-2012年中国面膜行业发展前景预测分析

一、2008-2012年中国面膜的技术发展趋势分析

二、2008-2012年中国面膜的营销策略趋势分析

(一) 网络营销

(二) 品牌营销

(三) 连锁营销

三、2008-2012年中国面膜的产品趋势分析

(一) 面膜产品种类齐全

(二) 面膜产品不断创新

(三) 面膜功效不断增强

(四) 面膜产品市场进一步细分

### 【图表目录】

图表 1 2008年中国美白护肤类产品(美白护肤类产品市场分析)市场不同品牌份额情况

图表 2 2006-2007年联合利华(中国)有限公司销售收入情况

图表 3 2006-2007年联合利华(中国)有限公司盈利指标情况

图表 4 2006-2007年联合利华(中国)有限公司盈利能力情况

图表 5 2006-2007年联合利华(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 6 2006-2007年联合利华(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 7 2006-2007年联合利华(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 8 2006-2007年广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 9 2006-2007年广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 10 2006-2007年广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 11 2006-2007年广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 12 2006-2007年广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 13 2006-2007年广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 14 2006-2007年雅芳(中国)有限公司销售收入情况

图表 15 2006-2007年雅芳(中国)有限公司盈利指标情况

图表 16 2006-2007年雅芳(中国)有限公司盈利能力情况

图表 17 2006-2007年雅芳(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 18 2006-2007年雅芳(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 19 2006-2007年雅芳(中国)有限公司成本费用构成情况

图表 20 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图

图表 21 2008年中国各产业增加值及增速对比图

图表 22 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图

图表 23 2008-2009年2月中国PPI与CPI指数月度走势图

图表 24 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 25 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 26 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 27 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 28 2003-2007年我国人均GDP增长趋势图

图表 29 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图

图表 30 2008年市场深层洁净面膜品牌及价格

图表 31 2008年市场保湿面膜主要产品及价格

图表 32 2008年市场美白面膜主要品牌及价格

图表 33 女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 34 男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 35 青年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 36 中年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 37 老年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 38 北京地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 39 上海地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 40 广州地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 41 成都地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查

图表 42 不同收入的消费者对于面膜市场价格的接受程度调查

图表 43 2008年中国美白护肤类产品(美白护肤类产品市场分析)市场不同品牌份额情况

图表 44 2008年东北主要城市美白护肤品牌份额情况

图表 45 2008年华北主要城市美白护肤品牌份额情况

图表 46 2007年上海生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元

图表 47 2007年北京生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元

图表 48 2007年广东生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元

图表 49 2007年南京生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元

图表 50 2005-2008年上海家化联合股份有限公司资产状况

图表 51 2005-2008年上海家化联合股份有限公司资产负债率状况

图表 52 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司销售收入情况

图表 53 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司盈利指标情况

图表 54 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司盈利能力情况  
图表 55 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司资产运行指标状况  
图表 56 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 57 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司成本费用构成情况  
图表 58 北京大宝化妆品有限公司美容面膜  
图表 59 北京大宝化妆品有限公司全国各地专柜分布图  
图表 60 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司销售收入情况  
图表 61 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司盈利指标情况  
图表 62 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司盈利能力情况  
图表 63 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司资产运行指标状况  
图表 64 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 65 2006-2007年上海自然美化妆品有限公司成本费用构成情况  
图表 66 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证  
图表 67 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书  
图表 68 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/A618941XW5.html>