

# 2009-2013年中国啤酒全景 调研及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2013年中国啤酒全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/A7189416N1.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国啤酒全景调研及投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 产业基础分析[/b]

#### 第一节 产业基础概况

##### 一 产业发展史

##### 二 产业地位分析

##### 三 产业上下游

#### 第二节 产业特性分析

##### 一 产业管理及政策

##### 二 市场规模及成长性

##### 三 市场竞争格局

##### 四 行业进入壁垒

##### 五 行业盈利水平

##### 六 行业技术水平

##### 七 行业经营模式

##### 八 行业季节特性

#### 第三节 2008年产业回顾

##### 一 2008年啤酒产量

##### 二 2008年销售收入

##### 三 2008年行业盈利

##### 四 2008年原料成本

##### 五 2008年进出口分析

##### 六 2008年产业并购扩张

##### 七 2008年产品结构

##### 八 2008年产品质量

#### 第四节 2009年产业概述

##### 一 2009年市场分析

##### 二 2009年企业动态

### [b]第二章 2009年中国啤酒产业供给[/b]

#### 第一节 2008-2009年啤酒产量

##### 一 2001-2009年行业总产量

二 2008年前十家企业产量

二 2007年前十家企业产量

第二节 2008-2009年区域产量

一 2007年啤酒区域产量

二 2008年啤酒区域产量

三 2009年啤酒区域产量

[b]第三章 2008-2009年行业运营分析[/b]

第一节 2009年行业总体运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第二节 行业大型企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第三节 行业国有企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

第四节 行业外资企业运营

一 2003-2009年行业资产变化

二 2003-2009年企业数量变化

三 2003-2009年销售收入变化

四 2003-2009年利润总额变化

五 2003-2009年盈利能力变化

[b]第四章 2009年产业竞争格局分析[/b]

## 第一节 产业竞争格局分析

一 2008年啤酒市场份额

二 2007年啤酒市场份额

三 外资企业产业布局

四 市场竞争特点分析

## 第二节 竞争主体竞争策略

一 巨型啤酒企业竞争策略

二 大型啤酒企业竞争策略

三 中小啤酒企业竞争策略

四 国外资本竞争策略

## 第三节 产业竞争发展趋势

一 产业未来竞争格局

二 产业未来竞争焦点

## [b]第五章 啤酒产业并购重组分析[/b]

### 第一节 行业并购重组

一 并购重组背景

二 行业并购必然性

三 并购的市场影响

### 第二节 产业并购阶段

一 第一轮并购方式

二 第二轮并购方式

### 第三节 外资并购重组

一 外资第一次并购重组

二 外资第二次并购重组

### 第四节 英博并购安海斯分析

一 事件概况

二 并购原因

三 并购影响

## [b]第六章 啤酒企业资本并购分析[/b]

### 第一节 华润雪花并购事件

一 2007-2009年并购动态

二 最新事件分析

## 第二节 青岛啤酒并购事件

## 第三节 燕京啤酒并购事件

## 第四节 朝日啤酒并购事件

### 一 并购事件

### 二 最新动态

## 第五节 新英博并购事件

### 一 英博

### 二 AB

## 第六节 嘉士伯并购事件

### 一 进入中国概括

### 二 最新动态

## 第七节 喜力啤酒并购事件

## 第八节 三得利并购事件

### 一 进入中国概括

### 二 最新动态

## [b]第七章 国内啤酒领先企业运营[/b]

### 第一节 青岛啤酒

#### 一 企业简介

#### 二 发展历史

#### 三 生产基地

#### 四 技术竞争力

#### 五 市场销售网络

#### 六 2008年财务分析

#### 七 2008年业务结构

#### 八 2008年品牌策略

#### 九 公司发展发展战略

### 第二节 燕京啤酒

#### 一 企业简介

#### 二 发展历史

#### 三 技术竞争力

#### 四 销售网络

#### 五 市场营销能力

六 2008年财务分析

七 2008年业务结构

八 品牌发策略

九 未来发展规划

第三节 华润雪花

一 企业简介

二 发展历史

三 技术竞争力

四 企业核心竞争力

五 市场销售网络

第四节 珠江啤酒集团

一 企业简介

二 企业运行分析

三 技术竞争力分析

四 销售网络分析

五 营销能力分析

六 2008年财务分析

七 2008年业务结构

第五节 重庆啤酒

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第六节 惠泉啤酒

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

四 2008年业务结构

第七节 兰州黄河

一 企业概况

二 产品系列

三 2008年财务分析

#### 四 2008年业务结构

##### 第八节 啤酒花

###### 一 企业概况

###### 二 产品系列

###### 三 2008年财务分析

###### 四 2008年业务结构

##### 第九节 西藏发展

###### 一 企业概况

###### 二 产品系列

###### 三 2008年财务分析

###### 四 2008年业务结构

##### 第十节 金星啤酒

###### 一 企业简介

###### 二 市场销售网络分析

###### 三 营销能力分析

#### [b]第八章 2009-2013年行业前景及机会[/b]

##### 第一节 2009年产业环境

###### 一 中国积极应对全球“金融危机”

###### 二 2009年中国经济形势的认识

###### 三 2009年啤酒发展前景预测

##### 第二节 行业发展影响因素

###### 一 有利因素分析

###### 二 不利因素分析

##### 第三节 产业未来发展趋势

###### 一 未来5年啤酒品牌格局重建

###### 二 一批中小啤酒企业压力巨大

###### 三 “5元啤酒”引领未来主流消费价格

###### 四 “大市场”向“大基地”转型

###### 五 “推销”向“营销”转型

##### 第四节 市场发展前景分析

###### 一 2009-2013年产销量预测

###### 二 2009-2013年产品结构预测

三 2009-2013 年市场竞争预测

四 2009-2013年产业风险预测

重要声明

图表 1 啤酒产业链图

图表 2 1978-2009年中国啤酒产量增长趋势图 万千升

图表 3 2008年主要啤酒企业产销一览表

图表 4 2003-2009年中国啤酒行业盈利水平一览表

图表 5 2005-2007 年中国啤酒各季度产销量

图表 6 2001-2009年中国啤酒产量一览表 单位：千升

图表 7 2001-2009年中国啤酒产量变化趋势图 单位：千升

图表 8 2008年中国啤酒行业资产规模一览表（千元）

图表 17 2003-2009年中国啤酒行业资产规模变化趋势图

图表 18 2003-2009年中国啤酒行业企业数量一览表 个

图表 19 2003-2009年中国啤酒行业企业数量变化趋势图

图表 20 2003-2009年中国啤酒行业销售收入一览表（千元）

图表 21 2003-2009年中国啤酒行业销售收入变化趋势图

图表 22 2003-2009年中国啤酒行业利润总额一览表（千元）

图表 23 2003-2009年中国啤酒行业利润总额变化趋势图

图表 24 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力一览表

图表 25 2003-2009年中国啤酒行业盈利能力变化趋势图

图表 26 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模一览表（千元）

图表 27 2003-2009年中国啤酒行业大型企业资产规模变化趋势图

图表 28 2003-2009年中国啤酒行业大型企业企业数量一览表（个）

图表 29 2003-2009年中国啤酒行业大型企业数量变化趋势图

图表 30 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入一览表（千元）

图表 31 2003-2009年中国啤酒行业大型企业销售收入变化趋势图

图表 32 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额一览表（千元）

图表 33 2003-2009年中国啤酒行业大型企业利润总额变化趋势图

图表 34 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力一览表

图表 35 2003-2009年中国啤酒行业大型企业盈利能力变化趋势图

图表 36 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模一览表（千元）

图表 37 2003-2009年中国啤酒行业国有企业资产规模变化趋势图

图表 38 2003-2009年中国啤酒行业国有企业数量一览表 个

图表 39 2003-2009年中国啤酒行业国有企业企业数量变化趋势图

图表 40 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入一览表（千元）

图表 41 2003-2009年中国啤酒行业国有企业销售收入变化趋势图

图表 42 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润那总额一览表（千元）

图表 43 2003-2009年中国啤酒行业国有企业利润总额变化趋势图

图表 44 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力一览表

图表 45 2003-2009年中国啤酒行业国有企业盈利能力变化趋势图

图表 46 2003-2009年中国啤酒行业外资企业资产规模一览表（千元）

图表 47 2003-2009年中国啤酒行业外资资产规模变化趋势图

图表 48 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量一览表 个

图表 49 2003-2009年中国啤酒行业外资企业数量变化趋势图

图表 50 2003-2009年中国啤酒行业外资销售收入一览表（千元）

图表 51 2003-2009年年中国啤酒行业外资企业销售收入变化趋势图

图表 52 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额一览表（千元）

图表 53 2003-2009年中国啤酒行业外资企业利润总额变化趋势图

图表 54 2003-2009年中国啤酒行业外资盈利能力一览表

图表 55 2003-2009年中国啤酒行业外资企业盈利能力变化趋势图

图表 56 2008年1-12月中国啤酒三大集团产量比较

图表 57 2008年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 58 2007年中国各大啤酒公司(各大啤酒公司市场分析)市场份额

图表 59 2007年规模以上啤酒企业股本结构比例图

图表 60 外资参股我国大型啤酒企业的情况

图表 61 1994-2004年青岛啤酒并购带来的市场份额变化

图表 62 2000-2007年三大啤酒企业市场占有率变化

图表 63 1999-2007年啤酒行业前十大公司市场占有率（CR10）变动趋势图

图表 64 世界各国啤酒(各国啤酒行业考察行业考察)行业前三大公司市场占有率（CR3）

一览表

图表 65 英博与AB的中国市场布局

图表 66 安海斯在中国（合并前）

图表 67 英博在中国（合并前）

图表 68 2007-2009年华润雪花并购重组事件一览表

图表 69 安海斯—布希公司进入中国概括一览表

图表 70 嘉士伯公司进入中国概括一览表

图表 71 喜力公司进入中国概括一览表

图表 72 三得利进入中国概括一览表

图表 73 青岛啤酒部分生产基地产能图

图表 74 2008年青岛啤酒市场销售区域结构图

图表 75 2008年青岛啤酒财务运行一览表

图表 76 2008年青岛啤酒业务结构一览表

图表 77 燕京啤酒生产工艺流程图

图表 78 燕京啤酒销售网络分布图

图表 79 燕京市场营销策略图

图表 80 2008年燕京啤酒财务运行一览表

图表 81 2008年1-6月燕京啤酒业务结构一览表

图表 82 2007年燕京啤酒业务结构一览表

图表 83 燕京啤酒企业未来发展规划

图表 84 华润啤酒市场销售网络图

图表 85 2007年珠江啤酒产销一览表

图表 86 珠江啤酒销售网络图

图表 87 珠江啤酒市场营销策略一览表

图表 88 2007年珠江啤酒销售一览表 单位：万元

图表 89 2007年珠江啤酒产品结构一览表 单位：万元

图表 90 2008年重庆啤酒财务运行一览表

图表 91 2008年重庆啤酒业务结构一览表

图表 92 2008年重庆啤酒销售区域分布图

图表 93 2008年惠泉啤酒财务运行一览表

图表 94 2008年1-6月惠泉啤酒业务结构一览表

图表 95 2007年惠泉啤酒业务结构一览表

图表 96 黄河啤酒产品系列

图表 97 2008年兰州黄河财务运行一览表

图表 98 2008年兰州黄河业务结构一览表

图表 99 2008年啤酒花财务运行一览表

图表 100 2008年啤酒花业务结构一览表

图表 101 2008年西藏发展财务运行一览表

图表 102 2008年西藏发展业务结构一览表

图表 103 2007年西藏发展业务结构一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/A7189416N1.html>