

2009-2012年橙汁行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年橙汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A7189416Q1.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年橙汁行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

由于如今疲弱的经济状况，欧盟需求的减少，特别是俄国需求量的下滑等原因，因此估计2009年全球橙子鲜果的进出口贸易，将会下降8%，而且这种状况也已经影响到世界橙汁的进出口贸易。在2009年，（一些选定的国家）橙子鲜果的产量将有可能达到5100万吨，几乎与2008年的总产量相同；美国和埃及橙子的减产，将会被阿根廷和中国橙子的丰收相抵销。中国种的品种主要是蜜桔，这一部分的产量，在全世界的范围都将仍然会保持稳定。预测09年全球蜜桔的产量，将有望能达到1970万吨，比2008年的总产量将增加150万吨；实际上，世界上这种蜜桔的增产，主要是因为中国产量增加的结果所致。由于中国遭遇到了正在蔓延的一种水果虫害，加之需求的减少，因此估计在2009年里，中国出口鲜果的数量，同比总共将会下降40%。但是蜜桔供应的短缺，将会由摩洛哥和土耳其的丰收而得以弥补。这就意味着，中国将会有更多的蜜桔可用于供加工罐头水果。预计全球橙汁的产量，将可能会减少230万吨，比2008年的总产量将会下降2%；由于美国和欧洲需求的疲软，全球橙汁的进出口贸易量亦将会下降。美国的农业部强调，虽然美国橙子原料将会减产；但是，美国拥有大量的橙汁库存，因此这一现状，使美国减少了进口的需要，而且美国出口橙汁的数量还将会因此而得以增加。由于有大量的橙子鲜果原料提供给加工用，因而预测巴西橙汁的产量，将能比上一产季增加6%；这将有助于巩固巴西在世界橙汁进出口贸易中的突出地位。

2009年，冷冻浓缩橙汁的价格（FCOJ）正在继续下跌，至今还仍然尚未看见价格早日停止下降的迹象。正如冷冻浓缩苹果汁的情况一样，冷冻浓缩橙汁的价位还将会进一步地下滑。目前，散装冷冻浓缩橙汁合同的订单价格是，每吨1 300美元（cfr, 关税已付，鹿特丹）；如今这样的价位，只等于2006年后期和2007年早期的价格的一半。自2009年初以来，每吨冷冻浓缩橙汁的价格已经减少了100美元。由于当前苹果汁的价位如此之低，因此橙汁也要在十分困难的市场条件下求生存。据有关方面的记录显示，冷冻浓缩橙汁价格最高的时候，是在2007年的4—5月份期间，当时每吨的价位高达2650美元，此后的价格就开始下跌，直到2007年年底时，价格已经下降到每吨2000美元。而非冷冻浓缩橙汁的情况，与冷冻浓缩橙汁的情况是不一样的，目前非冷冻浓缩橙汁是很受欢迎的，而且价格上也是挺合算的。引起严重关注的倒是，一些东欧的国家（例如：乌克兰，特别是俄国）过去以高价签订了许多合同。那些有实力的公司还倒是能够生存下来，可是那些比较小的公司则难以维持下去了。如果他们是通过中间商，或者是第三方购买产品的，而不是直接从巴西进货的话，一旦他们不执行合同或者破产了，那么欧洲的那些贸易商们和中间商们，就将会遭受到惨重的损失。鉴于俄国的经济和果汁市场的状况，估计不履行合约的情况是会发生的。如果不履行合约的话，而冷冻浓缩

橙汁的库存产品又将会推向市场，这样就将会使价格还要进一步的下跌。2009年1-4月，我国共进口冷冻浓缩橙汁1.40万吨，进口金额2517万美元，进口均价1797美元/吨。巴西、以色列是中国进口冷冻浓缩橙汁（FCOJ）的主要国家，其中从巴西进口的冷冻浓缩橙汁占到我国总进口量的85%以上，以此相反美国的冷冻橙汁在中国的市场份额正在急剧下降。

2009年的果汁行业上下游呈现不一样的发展态势，一方面是我国近期浓缩果汁量价齐降，一方面却是果汁企业发力竞争消费市场。受海外金融风暴影响，我国浓缩果汁采购订单出现大幅度的削减。其中出口浓缩苹果汁每吨价格从08年2000美元的高位跌至800美元左右，价格大跌约60%。这导致中国大部分依靠市场份额的70%左右。而2008年，中国浓缩果汁行业发展概述[/b]

第一节 橙汁的定义及分类

一、橙汁的定义

二、橙汁的分类

三、橙汁的特性

第二节 橙汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 橙汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 世界橙汁市场发展分析[/b]

第一节 2008年世界橙汁市场分析

一、2008年世界橙汁市场回顾

二、2008年世界橙汁市场环境

三、2008年全球橙汁销售分析

四、2008年世界橙汁市场规模

第二节 2009年世界橙汁市场分析

一、2009年全球橙汁需求分析

二、2009年世界橙汁市场规模

三、2009年全球橙汁品牌分析

四、2009年中外橙汁市场对比

第三节 主要国家地区橙汁市场分析

一、2008-2009年美国橙汁市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲橙汁市场分析

三、2008-2009年日本橙汁市场分析

四、2008-2009年韩国橙汁市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家橙汁市场

[b]第三章 中国橙汁行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年橙汁产量分析

一、2008年橙汁产量分析

二、2009年1-5月橙汁产量分析

第二节 2008-2009年果汁饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年果汁饮料行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国橙汁行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国橙汁行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国橙汁发展机遇分析

三、2009年橙汁的发展机遇分析

四、金融危机对橙汁行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国橙汁行业的影响

[b]第十四章 未来橙汁行业发展预测[/b]

第一节 未来橙汁需求与消费预测

- 一、2009-2012年橙汁产品消费预测
- 二、2009-2012年橙汁市场规模预测
- 三、2009-2012年橙汁行业总产值预测
- 四、2009-2012年橙汁行业销售收入预测
- 五、2009-2012年橙汁行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国橙汁行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年橙汁行业投资情况分析

- 一、2008年总体投资及结构
- 二、2008年投资规模情况
- 三、2008年投资增速情况
- 四、2008年分行业投资分析
- 五、2008年分地区投资分析
- 六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年橙汁行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

[b]第十六章 橙汁行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年橙汁行业政策环境分析
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内橙汁技术现状
- 二、2009年橙汁技术发展分析

三、2009-2012年橙汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十七章 橙汁行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 橙汁行业投资效益分析

一、2008-2009年橙汁行业投资状况分析

二、2009-2012年橙汁行业投资效益分析

三、2009-2012年橙汁行业投资趋势预测

四、2009-2012年橙汁行业的投资方向

五、2009-2012年橙汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响橙汁行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响橙汁行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响橙汁行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响橙汁行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国橙汁行业投资战略研究[/b]

第一节 橙汁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国橙汁品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、橙汁实施品牌战略的意义

三、橙汁企业品牌的现状分析

四、我国橙汁企业的品牌战略

五、橙汁品牌战略管理的策略

第三节 橙汁经营策略分析

一、橙汁市场细分策略

二、橙汁市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、橙汁新产品差异化战略

第四节 橙汁行业投资战略研究

一、2009年果汁饮料投资战略

二、2009年橙汁行业投资战略

三、2009-2012年橙汁行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：橙汁产业链分析

图表：国外橙汁市场规模

图表：2006-2008年橙汁重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国橙汁发展能力分析

图表：2008-2009年中国橙汁竞争力分析

图表：2009-2012年中国橙汁产能预测

图表：2009-2012年中国橙汁消费量预测

图表：2009-2012年中国橙汁发展前景预测

图表：2008年1-12月橙汁产量全国合计

图表：2008年1-12月橙汁产量北京市合计

图表：2008年1-12月橙汁产量天津市合计

图表：2008年1-12月橙汁产量河北省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量山西省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量吉林省合计

图表：2008年1-12月橙汁产量黑龙江合计
图表：2008年1-12月橙汁产量上海市合计
图表：2008年1-12月橙汁产量江苏省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量浙江省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量安徽省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量福建省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量江西省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量山东省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量河南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量湖北省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量湖南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量广东省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量广西区合计
图表：2008年1-12月橙汁产量海南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量重庆市合计
图表：2008年1-12月橙汁产量四川省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量贵州省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量云南省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量陕西省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月橙汁产量新疆区合计
图表：2008年1-12月橙汁产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月橙汁产量全国合计
图表：2009年1-5月橙汁产量北京市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量天津市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量河北省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量山西省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量吉林省合计
图表：2009年1-5月橙汁产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月橙汁产量上海市合计
图表：2009年1-5月橙汁产量江苏省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量浙江省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量安徽省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量福建省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量江西省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量山东省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量河南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量湖北省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量湖南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量广东省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量广西区合计

图表：2009年1-5月橙汁产量海南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量重庆市合计

图表：2009年1-5月橙汁产量四川省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量贵州省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量云南省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量陕西省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月橙汁产量新疆区合计

图表：2009年1-5月橙汁产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标福建省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标江西省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标山东省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标河南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广东省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标广西区合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标海南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标四川省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标云南省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标青海省合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2008年1-12月果汁饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月果汁饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月橙汁进口数据

图表：2008年1季度橙汁进口数据

图表：2008年1月橙汁进口数据

图表：2008年2月橙汁进口数据

图表：2008年3月橙汁进口数据

图表：2008年2季度橙汁进口数据

图表：2008年4月橙汁进口数据

图表：2008年5月橙汁进口数据

图表：2008年6月橙汁进口数据

图表：2008年3季度橙汁进口数据

图表：2008年7月橙汁进口数据

图表：2008年8月橙汁进口数据

图表：2008年9月橙汁进口数据

图表：2008年4季度橙汁进口数据

图表：2008年10月橙汁进口数据

图表：2008年11月橙汁进口数据
图表：2008年12月橙汁进口数据
图表：2008年1-12月橙汁出口数据
图表：2008年1季度橙汁出口数据
图表：2008年1月橙汁出口数据
图表：2008年2月橙汁出口数据
图表：2008年3月橙汁出口数据
图表：2008年2季度橙汁出口数据
图表：2008年4月橙汁出口数据
图表：2008年5月橙汁出口数据
图表：2008年6月橙汁出口数据
图表：2008年3季度橙汁出口数据
图表：2008年7月橙汁出口数据
图表：2008年8月橙汁出口数据
图表：2008年9月橙汁出口数据
图表：2008年4季度橙汁出口数据
图表：2008年10月橙汁出口数据
图表：2008年11月橙汁出口数据
图表：2008年12月橙汁出口数据
图表：2009年1-5月橙汁进口数据
图表：2009年1季度橙汁进口数据
图表：2009年1月橙汁进口数据
图表：2009年2月橙汁进口数据
图表：2009年3月橙汁进口数据
图表：2009年2季度橙汁进口数据
图表：2009年4月橙汁进口数据
图表：2009年5月橙汁进口数据
图表：2009年1-5月橙汁出口数据
图表：2009年1季度橙汁出口数据
图表：2009年1月橙汁出口数据
图表：2009年2月橙汁出口数据
图表：2009年3月橙汁出口数据

图表：2009年2季度橙汁出口数据
图表：2009年4月橙汁出口数据
图表：2009年5月橙汁出口数据
图表：橙汁市场调查对象情况分析
图表：橙汁消费者消费习惯调查
图表：消费者对橙汁产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：橙汁消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者橙汁品牌构成
图表：橙汁消费者性别比例
图表：橙汁消费者年龄分布
图表：橙汁消费者购买频率分析
图表：橙汁消费者购买橙汁的规格
图表：橙汁消费者购买橙汁消费金额
图表：消费者橙汁关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/A7189416Q1.html>